

I dati dell'Osservatorio Fcp a marzo. Pubblicità a quota 266,7 mln

# Stampa, raccolta a -14,4%

## Quotidiani -15%, settimanali -13,5%, mensili -14%

DI MARCO LIVI

**P**ubblicità sulla stampa in calo del 14,4% nel primo trimestre dell'anno. È quanto emerge dalla fotografia scattata dall'Osservatorio Stampa Fcp sui dati relativi a gennaio-marzo 2014, che evidenziano come la raccolta totale sia stata di 266,7 milioni di euro contro i 311,5 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

In particolare, i quotidiani nel loro complesso hanno registrato una flessione del 14,9% a fatturato e del 9,2% a spazio raggiungendo quota 177 milioni di euro rispetto ai 208,1 milioni del primo trimestre 2013. Analizzando le singole tipologie, la commerciale nazionale ha evidenziato una diminuzione del 20,4% a fatturato e del 7,5% a spazio. La pubblicità commerciale locale è scesa del 14,8% a fatturato e del 9,9% a spazio, mentre la tipologia di servizio ha visto un arretramento del 3,6% a fatturato e un aumento dell'1,7% a spazio. Giù anche la rubricata, che ha segnato un -11,9% a fatturato e un -14,8% a spazio.

I periodici sono in calo sia a fatturato (-13,3%), sia a spazio (-10,0%), registrando una raccolta complessiva di 89,6 milioni di euro. I settimanali hanno avuto un andamento negativo sia a fatturato (-13,5%) sia a spazio (-12,8%) arrivando a raccogliere nel primo trimestre dell'anno 47,5 milioni di pubblicità. Percentuali negative anche per i mensili, in flessione del 14,2% a fatturato e del 14,6% a spazio con ricavi totali per 37 milioni di euro. Le altre periodicità, infine, hanno ottenuto un -4,2% a fatturato e un +38,1% a spazio.

© Riproduzione riservata

### Così la spesa nei primi tre mesi dell'anno

QUOTIDIANI	Spazi			Fatturato netto (in migliaia di euro)		
	2013	2014	Diff. %	2013	2014	Diff. %
Commerciale nazionale	19.155	17.721	-7,5	88.256	70.233	-20,4
Di servizio	4.681	4.760	1,7	36.835	35.491	-3,6
Rubricata	4.598	3.919	-14,8	20.501	18.070	-11,9
Commerciale locale	78.785	70.967	-9,9	62.549	53.265	-14,8
<b>Totale</b>	<b>107.219</b>	<b>97.367</b>	<b>-9,2</b>	<b>208.141</b>	<b>177.059</b>	<b>-14,9</b>

  

PERIODICI	Spazi			Fatturato netto (in migliaia di euro)		
	2013	2014	Diff. %	2013	2014	Diff. %
<b>Settimanali:</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Diff. %</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Diff. %</b>
Tabellare	12.131	10.574	-12,8	52.413	45.144	-13,9
Speciale	N/A	N/A	N/A	2.548	2.393	-6,1
<b>Totale Settimanali</b>	<b>12.131</b>	<b>10.574</b>	<b>-12,8</b>	<b>54.961</b>	<b>47.537</b>	<b>-13,5</b>
<b>Mensili:</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Diff. %</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Diff. %</b>
Tabellare	9.205	7.860	-14,6	38.584	33.628	-12,8
Speciale	N/A	N/A	N/A	4.553	3.377	-25,8
<b>Totale Mensili</b>	<b>9.205</b>	<b>7.860</b>	<b>-14,6</b>	<b>43.137</b>	<b>37.005</b>	<b>-14,2</b>
<b>Altre periodicità:</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Diff. %</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Diff. %</b>
Tabellare	1.595	2.202	38,1	4.653	4.895	5,2
Speciale	N/A	N/A	N/A	655	188	-71,3
<b>Totale Altre periodicità</b>	<b>1.595</b>	<b>2.202</b>	<b>38,1</b>	<b>5.308</b>	<b>5.083</b>	<b>-4,2</b>
<b>Periodici:</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Diff. %</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Diff. %</b>
Tabellare	22.931	20.636	-10,0	95.650	83.667	-12,5
Speciale	N/A	N/A	N/A	7.756	5.958	-23,2
<b>Totale Periodici</b>	<b>22.931</b>	<b>20.636</b>	<b>-10,0</b>	<b>103.406</b>	<b>89.625</b>	<b>-13,3</b>
<b>Fatturato totale (Quotidiani e Periodici)</b>				<b>311.547</b>	<b>266.684</b>	<b>-14,4</b>

Fonte: Osservatorio Stampa FCP

