

I dati dell'Osservatorio Fcp sugli investimenti nel periodo gennaio-febbraio

# Stampa, raccolta a -9,2%

## Quotidiani -9%, mensili e settimanali -10%

DI MARCO LIVI

**C**ontinua l'andamento negativo della raccolta pubblicitaria sulla carta stampata. Secondo i dati dell'Osservatorio Stampa Fcp, infatti, nel periodo gennaio-febbraio 2015 il fatturato pubblicitario del mezzo stampa in generale ha registrato un calo del 9,2% rispetto ai primi due mesi dell'anno precedente, per un controvalore pari a 134,7 milioni di euro.

In particolare, i quotidiani nel loro complesso hanno totalizzato 95,4 milioni di euro, evidenziando una flessione dell'8,9% a fatturato e del 3,0% a spazio. Per quanto riguarda le singole tipologie, la commerciale nazionale ha segnato un -14,2% a fatturato e un -8,7% a spazio, la commerciale locale un -8,3% a fatturato e un -2,2% a spazio. La tipologia di servizio ha visto un decremento del 5,4% a fatturato mentre è cresciuta del 4,7% a spazio, la rubricata è salita invece dello 0,2% a fatturato e diminuita del 2,9% a spazio.

Segno meno anche i periodici, che hanno ottenuto un calo a fatturato del -9,8% (a quota 39,3 mln di euro) e a spazio del -9,1%. I settimanali hanno registrato un andamento negativo a fatturato del 10,5% (20,7 mln di euro) e a spazio del 9,4%. Anche i mensili hanno percentuali negative, con il fatturato a -10,2% (pari a 16,3 mln di euro) e lo spazio a -10,7%. Le altre periodicità, infine, hanno ottenuto un -0,6% a fatturato e un +0,2% a spazio.

© Riproduzione riservata

### Così la spesa nei primi due mesi dell'anno

QUOTIDIANI	Spazi			Fatturato netto (in migliaia di euro)		
	2014	2015	Diff. %	2014	2015	Diff. %
Commerciale nazionale	9.948	9.080	-8,7%	38.593	33.127	-14,2%
Di servizio	2.994	3.136	4,7%	21.997	20.801	-5,4%
Rubricata	2.504	2.432	-2,9%	11.903	11.926	0,2%
Commerciale locale	43.766	42.810	-2,2%	32.208	29.528	-8,3%
<b>Totale</b>	<b>59.212</b>	<b>57.458</b>	<b>-3,0%</b>	<b>104.701</b>	<b>95.382</b>	<b>-8,9%</b>
PERIODICI	Spazi			Fatturato netto (in migliaia di euro)		
<b>Settimanali:</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Diff. %</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Diff. %</b>
Tabellare	5.623	5.097	-9,4%	21.882	19.114	-12,7%
Speciale	N/A	N/A	N/A	1.295	1.627	25,7%
<b>Totale Settimanali</b>	<b>5.623</b>	<b>5.097</b>	<b>-9,4%</b>	<b>23.177</b>	<b>20.741</b>	<b>-10,5%</b>
<b>Mensili:</b>						
Tabellare	3.833	3.422	-10,7%	15.675	13.963	-10,9%
Speciale	N/A	N/A	N/A	2.473	2.334	-5,6%
<b>Totale Mensili</b>	<b>3.833</b>	<b>3.422</b>	<b>-10,7%</b>	<b>18.148</b>	<b>16.297</b>	<b>-10,2%</b>
<b>Altre periodicità:</b>						
Tabellare	833	835	0,2%	2.188	2.196	0,4%
Speciale	N/A	N/A	N/A	152	130	-14,2%
<b>Totale Altre periodicità</b>	<b>833</b>	<b>835</b>	<b>0,2%</b>	<b>2.340</b>	<b>2.326</b>	<b>-0,6%</b>
<b>Periodici:</b>						
Tabellare	10.289	9.354	-9,1%	39.745	35.273	-11,3%
Speciale	N/A	N/A	N/A	3.920	4.091	4,4%
<b>Totale Periodici</b>	<b>10.289</b>	<b>9.354</b>	<b>-9,1%</b>	<b>43.665</b>	<b>39.364</b>	<b>-9,8%</b>
<b>Fatturato Totale (Quotidiani e Periodici)</b>				<b>148.366</b>	<b>134.746</b>	<b>-9,2%</b>

Fonte: Osservatorio Stampa FCP

Altri articoli sul  
sito [www.italiainformazioni.it/fcp](http://www.italiainformazioni.it/fcp)