

Una dote per la creatività nei media

Via a due **inviti** di Media, sottoprogramma di «Europa creativa» nel settore del **cinema** e dell'**audiovisivo** per un totale di 27,5 milioni.

Il primo invito riguarda sistemi di sostegno alla distribuzione di film europei non nazionali tramite distribuzione nelle sale cinematografiche e su tutte le altre piattaforme. La dotazione complessiva disponibile è di 20,2 milioni. L'invito, dal titolo «Cinema Automatic» si articola in due fasi: la prima riguarda la generazione di un fondo potenziale, proporzionale al numero di biglietti per spettatori paganti venduti nel corso del periodo di riferimento

(2015) per film, fino a un massimale prefissato per ogni film e adeguato per ciascun Paese. La seconda fase concerne il reinvestimento. Le scadenze per la presentazione delle candidature sono il 29 aprile per la prima fase (generazione) e il 1 agosto per la seconda (reinvestimenti) che però ha varie scadenze intermedie. I can-

LE RISORSE

Aiuti da 20,2 milioni per «Cinema Automatic», mentre per le attività di training sono disponibili altri 7,3 milioni

didati devono essere distributori cinematografici o teatrali che svolgono attività commerciali.

Il secondo invito di Media mette a disposizione 7,3 milioni di euro per la formazione professionale nel settore dell'audiovisivo. Destinatari dell'iniziativa sono gli organismi di formazione professionale specializzati, imprese e organizzazioni appartenenti all'industria audiovisiva, scuole di cinema e di televisione, le cui attività di formazione siano destinate a gruppi di professionisti quali produttori, registi, sceneggiatori, script editor, commissioning editors, distributori, esercenti, agenti di vendita, professionisti del-

l'industria dell'animazione, della post-produzione e formatori.

Le attività di formazione devono essere focalizzate in uno dei seguenti settori: sviluppo del pubblico, marketing, nuovi modelli di distribuzione; gestione finanziaria e commerciale, in particolare per stimolare l'accesso ai finanziamenti e ai nuovi modelli di business; sviluppo e produzione delle opere; opportunità e problemi del passaggio al digitale. Le attività di formazione devono possedere una dimensione europea: è richiesta la cooperazione con partner di altri Paesi nell'ideazione o messa in atto delle attività; i tutor ed i partecipanti devono

provenire da Paesi diversi, partecipanti al programma Media.

Il contributo finanziario della Ue contempla dei tetti massimi: per le azioni europee, il 60% dei costi totali ammissibili; per le azioni internazionali, l'80% dei costi. La scadenza per la presentazione dei progetti è il 14 aprile 2016.

Tutta la documentazione utile per la presentazione dei progetti un progetto è disponibile su:

- https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/distribution-automatic-support-2016_en.
- https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-training-eacea062016_en

M.A.C.