

I dati Audiweb. Stampa +18%, Giornale +14%, Huffington Post +5%, Gazzettino +4%

News online in crescita a giugno

Corsera -2,5%, Repubblica +9%, Messaggero +19%

DI MARCO A. CAPISANI

Anche a giugno aumenta l'audience dei principali siti internet d'informazione e della carta stampata. Secondo le rilevazioni Audiweb sul sesto mese dell'anno confrontate con il maggio precedente, sono pochi i portali che hanno il segno negativo davanti, come per esempio quello del *Corriere della Sera* che segna il -2,5% e si attesta sugli 1,205 milioni di utenti unici. Ma ci sono anche la versione online del *Corriere dello Sport* a -4% sui 214,475 mila utenti unici, quella di *Libero Quotidiano* a -1,1% per 167,847 mila insieme alla versione web del *Mattino* di Napoli che contiene le perdite a -0,8% per 186,396 mila. Tra i portali delle emittenti televisive, si aggiungono anche Mediaset.it (-21,3%, 157,133 mila utenti unici), Rai.it (-20,9%, 365,611 mila) e Sky.it (-13,2%, 278,602 mila). Per la maggior parte dei siti che crescono, invece, si tratta

di trend che considerano il loro perimetro complessivo, comprendendo quindi anche le aggregazioni di indirizzi internet che non appartengono obbligatoriamente al gruppo editoriale del sito rilevato. Inoltre va considerato che, pur iniziando a giugno il periodo estivo con le prime vacanze, non ci sono stati né festività né ponti lunghi, eccezion fatta per l'anniversario della nascita della Repubblica italiana, martedì 2 giugno 2015. Non diminuendo quindi i giorni lavorativi, il tempo dedicato alla navigazione non ne ha risentito, come invece era successo ad aprile 2015.

Tutti elementi che concorrono a spiegare, almeno in parte, i numerosi segni positivi emersi dalle rilevazioni. Ecco chi cresce in rete: il *Messaggero* del 18,9% a quota 567,247 mila utenti unici, la *Stampa* del 18,5% pari a 588,583 mila utenti unici, il *Giornale* del 13,6% per 260,186 mila, l'*Huffington Post Italia* avanza del 4,7% a quota 203,074 mila

utenti unici, il *Gazzettino* del 4,3% (104,041 mila utenti unici), il *Sole24Ore.com* del 2,6% (428,304 mila) e il *Fattoquotidiano.it* dell'1,8% (457,227 mila). Al rialzo, in particolare, l'audience del sito d'informazione più cliccato in Italia: la versione web del quotidiano *Repubblica*, che si consolida dell'8,9% raggiungendo la soglia degli 1,612 milioni di utenti unici.

A sostenere a giugno l'audience dei siti d'informazione, non vanno dimenticati nemmeno i numerosi eventi di attualità che hanno spaziato dall'acuirsi della crisi greca culminata con l'annuncio di un successivo referendum a luglio fino ai numerosi sbarchi dei profughi con la relativa querelle politica sull'accoglienza, passando poi per l'andamento dell'economia italiana e le previsioni di una prossima ripresa, tra nuove riforme e taglio delle tasse in programma. Confermano l'andamento quindi Ansa.it su dell'1,2% a quota 446,112 mila utenti unici, Quotidiano.

net del 2,6% con 578,813 mila utenti unici, Dagospia.com a +6,6% con 83,439 mila utenti unici e il sito del quotidiano gratuito *Leggo* a +10,9% intorno ai 214 mila utenti unici. Anche in ambito sportivo, al di là del *Corriere dello Sport*, non mancano gli esempi in crescita come la *Gazzetta dello Sport* (+0,4% 907,595 mila utenti unici), *Tuttosport* (+0,8%, 244,063 mila) e *Calciomercato.com* (+55,6%, 215,494 mila).

Spostandosi tra le edizioni internet dei periodici italiani, si alternano maggiormente i segni positivi a quelli negativi. Il newsmagazine *l'Espresso*, per esempio, guadagna il +9% e attira 67,066 mila utenti unici, forte del suo legame con l'attualità, così come il settimanale *Oggi* che veleggia a +1,2% con 124,505 utenti unici. Femminile ma di servizio e con una community fidelizzata, *Donna Moderna* incassa un rialzo (+0,5%, 322,098 mila), mentre *Wired.it* (+9,1%, 100,647 mila) può fare affidamento su un target

di lettori appassionato di tecnologie, abituato a navigare (meno a leggere il magazine in edicola, tanto che di recente l'editore Condé Nast ha annunciato di ridurre a due le uscite annuali dalle precedenti dieci). Sempre nel gruppo di piazza Castello a Milano, giugno non ha portato bene a *VanityFair.it* che segna un -10,9% sui 121,881 mila utenti unici. Contrazione anche per *Quattroruote* che registra un -14,8% per 100,267 utenti unici.

Tra i portali, da una parte, ci sono *Libero* a +7,6% e 2,882 milioni di utenti unici, *Tiscali* a +10,2% e 624,586 mila e *Msn* che lima il -0,1% con 2,848 milioni. Dall'altra parte, invece, *Virgilio* in calo dell'1,8% con 2,066 milioni di utenti unici e *Yahoo* in calo dello 0,2% con 3,454 milioni.

—© Riproduzione riservata—