

# Jovane da Rcs a Banzai Sarà a.d. del gruppo web

DI MARCO A. CAPISANI

Pietro Scott Jovane è il nuovo a.d. di Banzai, il suo fondatore, attuale presidente e a.d. Paolo Ainio diventa invece il presidente esecutivo della internet company specializzata in commercio e media online, con all'attivo 17 milioni di utenti unici mensili sui suoi siti come SaldiPrivati, Giallo Zafferano e ilPost. Ieri il cda di Banzai ha nominato l'ex a.d. di Rcs-Corriere della Sera direttore generale a decorrere da oggi, in attesa che si riunisca il prossimo 25 novembre l'assemblea dei soci e voti Jovane come membro del board che passerà quindi da sette a otto membri. Il passaggio finale sarà la nomina di Jovane alla carica di amministratore delegato da parte del cda, che si è già impegnato in questo senso. Al manager sono state assegnate opzioni sul 3% del capitale sociale, in particolare 1,3 milioni di stock option provenienti dalla seconda tranche del piano Banzai Stock Option Plan 2015 - 2019.

Jovane e Ainio hanno già lavorato insieme in Matrix del gruppo Seat-Telecom Italia, quando il primo è stato (dal 2000 al 2003) direttore finanziario della divisione internet della società fondata dal secondo e proprietaria in quel momento del portale Virgilio. Dal 2003 al 2012, invece, Jovane ha lavorato in Microsoft fino a diventarne nel 2008 a.d. della sede italiana. Successivamente e fino a ieri è stato a.d. del gruppo di via Rizzoli, dal quale è uscito con un bonus di 750 mila euro che comprende un patto di non concorrenza «riferito a tutti i competitor della società che operano prevalentemente nel settore dell'editoria cartacea o digitale». Clausola che non si applica a Banzai visto che «oltre il 90% dei suoi ricavi deriva dall'e-commerce», hanno fatto sapere dal gruppo di Ainio. Oggi Ainio ha una quota del 21,91% in Banzai, mentre il banchiere ed editore del *Foglio* Matteo Arpe ha un altro 21,21%.

Se lo stesso Ainio ha dichiarato ieri che come presidente esecutivo potrà ora concentrarsi maggiormente «sulla strategia di sviluppo e sull'evoluzione di prodotto», Jovane ha reso noto di essere «molto attratto da questa nuova esperienza che mi darà la possibilità di misurarmi con un mercato, come quello dell'e-commerce», su cui peraltro aveva cercato d'imperniare il rilancio digitale di Rcs.