

I dati dell'Osservatorio Fcp sugli investimenti da gennaio a marzo

# Stampa, raccolta a -6,4%

Quotidiani -7%, settimanali -5,7%, mensili -4,5%

DI MARCO LIVI

**S**eppure sempre in terreno negativo, continua il miglioramento della raccolta pubblicitaria sulla carta stampata. Secondo i dati dell'Osservatorio Stampa Fcp relativi al periodo gennaio-marzo 2015, infatti, il fatturato pubblicitario del mezzo stampa in generale registra quota 251,1 milioni di euro con un calo del 6,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (dunque meglio di quanto ottenuto nel bimestre gennaio-febbraio, chiuso a -9,2%).

In particolare i quotidiani nel loro complesso segnano un decremento del 7,0% a fatturato e del 2,4% a spazio.

Per quanto riguarda le singole tipologie, la pubblicità commerciale nazionale ha evidenziato una flessione del 9,6% a fatturato e del 5,4% a spazio, la commerciale locale una diminuzione del 7,4% a fatturato e del 2,0% a spazio, la pubblicità di servizio un -5,5% a fatturato e un +4,2% a spazio, mentre la rubricata ha visto aumentare il fatturato dell'1,6% con un corrispondente calo dello spazio del 4,7%.

Segno negativo anche per i periodici, che registrano un -5,3% a fatturato e un -6,6% a spazio, così come i settimanali, che diminuiscono del 5,7% a fatturato e del 6,9% a spazio. In flessione anche la raccolta sui mensili, che ottengono un -4,5% a fatturato e del 6,1% a spazio. Infine, le altre periodicità registrano un andamento negativo pari al 7,2% a fatturato e al 7,2% a spazio.

© Riproduzione riservata

## Così la spesa nei primi tre mesi dell'anno

QUOTIDIANI	Spazi			Fatturato netto (in migliaia di euro)		
	2014	2015	Diff. %	2014	2015	Diff. %
Commerciale nazionale	17.764	16.806	-5,4%	71.636	64.754	-9,6%
Di servizio	4.760	4.962	4,2%	35.727	33.759	-5,5%
Rubricata	3.918	3.735	-4,7%	17.904	18.182	1,6%
Commerciale locale	71.073	69.681	-2,0%	52.940	49.043	-7,4%
<b>Totale</b>	<b>97.515</b>	<b>95.184</b>	<b>-2,4%</b>	<b>178.207</b>	<b>165.738</b>	<b>-7,0%</b>
PERIODICI	Spazi			Fatturato netto (in migliaia di euro)		
	2014	2015	Diff. %	2014	2015	Diff. %
<b>Settimanali:</b>						
Tabellare	10.577	9.845	-6,9%	45.139	41.892	-7,2%
Speciale	N/A	N/A	N/A	2.626	3.153	20,1%
<b>Totale Settimanali</b>	<b>10.577</b>	<b>9.845</b>	<b>-6,9%</b>	<b>47.765</b>	<b>45.045</b>	<b>-5,7%</b>
<b>Mensili:</b>						
Tabellare	7.358	6.912	-6,1%	32.770	31.170	-4,9%
Speciale	N/A	N/A	N/A	4.254	4.171	-2,0%
<b>Totale Mensili</b>	<b>7.358</b>	<b>6.912</b>	<b>-6,1%</b>	<b>37.024</b>	<b>35.341</b>	<b>-4,5%</b>
<b>Altre periodicità:</b>						
Tabellare	1.758	1.632	-7,2%	5.219	4.796	-8,1%
Speciale	N/A	N/A	N/A	213	243	14,1%
<b>Totale Altre periodicità</b>	<b>1.758</b>	<b>1.632</b>	<b>-7,2%</b>	<b>5.432</b>	<b>5.039</b>	<b>-7,2%</b>
<b>Periodici:</b>						
Tabellare	19.693	18.389	-6,6%	83.128	77.858	-6,3%
Speciale	N/A	N/A	N/A	7.093	7.567	6,7%
<b>Totale Periodici</b>	<b>19.693</b>	<b>18.389</b>	<b>-6,6%</b>	<b>90.221</b>	<b>85.425</b>	<b>-5,3%</b>
<b>Fatturato Totale (Quotidiani e Periodici)</b>				<b>268.428</b>	<b>251.163</b>	<b>-6,4%</b>

Fonte: Osservatorio Stampa Fcp

Altri articoli sul  
sito [www.italianozg.it/fcp](http://www.italianozg.it/fcp)