

Tivùlink, da oggi tutti i servizi sono on demand

di Etereo

Le abitudini di fruizione dei contenuti televisivi stanno cambiando e la proliferazione di piattaforme streaming on demand ne sono la dimostrazione; continuano a cambiare gli strumenti, ad innovarsi i terminali che accompagnano il classico televisore e, di conseguenza, aumenta la necessità di renderli interattivi e di metterli nelle condizioni di comunicare tra loro e con gli utenti. L'ultima innovazione, in ordine di tempo, si chiama Tivùlink. L'applicazione è disponibile da oggi al canale 100 di Tivùsat e permette di accedere ai servizi on demand dei principali broadcaster italiani, con lo scopo di venire incontro alle nuove abitudini di consumo dei telespettatori.

La sinergia tecnologica ed editoriale fra tv generalista, canali tematici e offerta on demand viene potenziata e al tempo stesso l'accesso è reso molto più semplice. In risposta al paradigma consumer oriented, che vede l'utente come attore del mercato odierno a cui difficilmente si può pensare di imporre la propria offerta, Tivùlink si configura come un servizio "open" totalmente fruibile e personalizzabile dagli abbonati.

Tivùlink semplifica l'accesso ai nuovi servizi: una volta connesso il proprio televisore o decoder Tivùsat a Internet, sarà possibile accedere ai servizi on demand di Rai Replay, Rai TGR, Mediaset Rewind in HD, Infinity e La7 On demand.

La navigazione su tivù link è molto semplice e

intuitiva in quanto la schermata iniziale contiene l'accesso diretto a tutti i servizi on demand, che è possibile lanciare premendo il tasto ok del telecomando. Se invece si vogliono semplicemente avere delle informazioni su di esse basterà premere il pulsante giallo.

"I servizi interattivi dei broadcaster risultano poco visibili - sottolinea Alessandro Picardi, presidente di Tivù srl, società che gestisce tivùsat - perché posizionati in fondo alla lista canali oppure perché, per esser lanciati, è necessario passare da varie azioni del telecomando. Con tivù link, Tivù cerca di fare ordine e semplificare l'utilizzo dei servizi on demand, creando un'unica vetrina per le applicazioni interattive".

Facilità di accesso e qualità dell'offerta sono da sempre stati i principi cardine a cui si è ispirata Tivù Srl, società nata nel 2009 e partecipata da Rai, Mediaset e La7. La prima piattaforma satellitare gratuita italiana ha riunito i grandi broadcaster nazionali e le principali emittenti estere, garantendo la trasmissione del segnale digitale terrestre anche nelle zone geograficamente più complesse. Ad oggi l'offerta prevede 64 canali gratuiti disponibili e 32 canali radiofonici, alcuni dei quali visibili in alta qualità.

TivùSat è cresciuta ad un ritmo di circa 10.000 attivazioni al mese e ha raggiunto più di due milioni di famiglie e, con i nuovi servizi interattivi, dimostra la volontà della piattaforma di imporsi sul mercato televisivo come player di riferimento per tecnologie avanzate modellate sulle richieste dei consumatori: la possibilità di personalizzare e costruire il proprio palinsesto.