

Media. Approvati i conti: i margini si confermano positivi anche nei primi tre mesi del 2015 - Il Sole 24 Ore a quota 424mila copie tra carta, digitale e sito

Gruppo 24 Ore: Ebitda positivo nel trimestre

Continua la forte crescita dei ricavi digitali da contenuti informativi e la pubblicità fa +3,5%

Ebitda positivo anche nel primo trimestre 2015 per il Sole 24 Ore. «Nei primi mesi del 2015 i segnali del mercato sembrano in leggera ripresa e il gruppo in tutte le sue aree di business sta cogliendo al meglio talisegnali che auspichiamo si consolidino nel corso dell'anno. Possiamo anticipare che il primo trimestre registrerà un Ebitda positivo e superiore alle nostre previsioni». E' quanto ha detto il presidente del Gruppo 24 Ore, Benito Benedini, in occasione dell'assemblea dei soci che ha approvato il bilancio 2014. A margine dell'assemblea Benedini ha spiegato che l'Ebitda del Gruppo per il secondo trimestre consecutivo e' positivo nonostante la stagionalità del business del Gruppo, molto articolato, e ha sottolineato la crescita boom dei ricavi digitali da contenuti informativi. Benedini ha anche indicato che la raccolta complessiva della concessionaria pubblicitaria di gruppo System24 registrerà una performance in crescita del 3,5% in netta controtendenza con il mercato. I ricavi da digitale del Gruppo continuano a crescere così come i ricavi del Quotidiano (carta+digitale), ha concluso. «Colgo questa occasione per sottolineare il valore della ideazione e realizzazione della direzione editoriale di quello che è il primo piano di integrazione multimediale a 360 gradi di un gruppo editoriale italiano». E' quanto ha detto Benedini ai soci, riferendosi al direttore Roberto Napoletano.

«Condivido l'orgoglio con chi ha inventato un unicum creando ex novo dieci quotidiani digitali verticali che si rivolgono a una platea selezionata di lettori con una propria esclusiva offerta che va oltre l'assemblaggio e l'integrazione di contenuti informativi specifici rivoluzionando altresì il modo di fare le banche dati - ha aggiunto Benedini - È merito anche di una redazione di assoluto valore che ha saputo seguire il direttore in una organizzazione di lavoro unica carta-web e che rappresenta per le sue competenze, il patrimonio sul quale intendiamo costruire un futuro solido e duraturo. Questa presidenza ha tutelato e tutelerà la crescita in tutte le sedi di questo patrimonio di valori». Il presidente ha proseguito: «Voglio sottolineare con la stessa forza, la lungimiranza di un'azienda che ha promosso e investito su questo disegno editoriale e ha avuto nella sua direzione, il motore tecnologico del cambiamento e la capacità tecnica di innovare con un'unica piattaforma il modo di realizzare e vendere contenuti informativi in Italia; non sono molte le aziende che hanno dimostrato altrettanta velocità e contributo ideativo. A questo punto - ha concluso - desidero ringraziare l'amministratore delegato Donatella Treu per il prezioso, fattivo e indispensabile contributo a favore del nostro Gruppo e per l'aiuto che in ogni circostanza non mi ha fatto mancare. Inoltre desidero rin-



Al vertice. Il presidente Benito Benedini e l'amministratore delegato Donatella Treu

Il presidente del Gruppo 24 Ore Benito Benedini

«Ringrazio il direttore e sottolineo il valore della ideazione e realizzazione di quello che è il primo piano di integrazione multimediale a 360° di un gruppo editoriale italiano»

«È merito anche di una redazione di assoluto valore che ha saputo seguire il direttore in una organizzazione di lavoro unica carta-web e che rappresenta, per le sue competenze, il patrimonio sul quale intendiamo costruire un futuro solido e duraturo»

«Sottolineo la lungimiranza di una azienda che ha promosso e investito su questo disegno editoriale»

IMAGOECONOMICA

graziare i manager e l'azienda tutta che hanno lavorato molto bene e strenuamente, come una sola squadra».

Per tutto il 2014 Il Sole 24 Ore si conferma il primo quotidiano digitale nazionale e dal mese di settembre 2014 e' stabilmente il secondo quotidiano nazionale per diffusioni complessive carta piu' digitale. «A febbraio 2015 - spiega il presidente Benedini - se utilizziamo il sistema di rilevazione del Financial Times aggiungendo alle copie cartacee e digitali diffuse secondo i dati ADS, anche i 30.000 abbonamenti attivi pagati al sito del Sole 24 Ore, raggiungiamo 424.000 copie. Segnalo il carattere di essere il solo gruppo editoriale che può unire alle copie statiche (carta, replica digitale e pdf) copie in continuo aggiornamento come sono quelle degli abbonamenti pagati e attivi ai quotidiani digitali verticali e al sito». Nell'esercizio 2014, il Gruppo 24 Ore ha conseguito ricavi consolidati pari a circa 310 milioni di euro (+1,9% rispetto al 2013). Il Margine Operativo Lordo (ebitda) è stato in miglioramento per 31,8 milioni di euro mentre la perdita dell'esercizio ammonta a 15,8 milioni di euro (-8,9 milioni di euro nel 2013). L'assemblea ha deliberato di ripianare integralmente la perdita di esercizio della Capogruppo Il Sole 24 Ore utilizzando la riserva sovrapprezzo azioni per 15.833.000 euro.