

# Lo Stato francese aiuta l'editoria con 282 milioni di contributi



## ALL'ELISEO

Francois Hollande,  
presidente francese

ROMA. Ammontano a 282 milioni gli aiuti diretti e indiretti dello Stato francese all'editoria nazionale nel 2014. È *Le Figaro*, con 15,255 milioni di euro, la testata che l'anno scorso ha ricevuto più contributi. Al secondo e al terzo posto *Aujourd'hui en France* (con 14,018 milioni) e *Le Monde* con 13,083. Al quarto posto, si classifica il quotidiano di ispirazione cattolica *La Croix* con 8,322 milioni. Seguono *Ouest France* con 8,228, *Libération* con 7,979, *Telerama* con 7,091, *L'Humanité* con 5,963, *L'Obs* con 5,201 e infine *L'Express* con 4,982 milioni.