

Il nuovo canale di Corriere.it

Voci dal mondo del non profit, arriva «Corriere Sociale»

«Se si vuole, si può fare, ci dicevano una volta, quando la coperta della solidarietà riscaldava il disagio diffuso delle periferie urbane e dei paesi svantaggiati. Anche oggi se si vuole si può fare, o far fare, per esempio, un passo avanti a chi è nato indietro, lasciando intorno a noi la scia pulita dell'altruismo e della generosità. Qui si racconta una bella Italia capace di remare anche controcorrente». Con quest'augurio un anno fa nasceva il blog del *Corriere della Sera* «Buone Notizie». Uno spazio immaginato per raccontare il bello e il buono del Paese. Un percorso chiesto dai lettori, che non vogliono trovare soltanto

cattive notizie sul loro giornale. A parlare, un anno dopo, sono i numeri del blog, che oggi risulta essere il secondo più letto della piattaforma *Corriere.it*, subito dopo *La 27esima ora*. E se per anni il Terzo Settore, che dell'Italia buona è portavoce naturale con il suo 8% sul Pil e un esercito di oltre 3 milioni di operatori, si è ritrovato a essere marginalizzato dall'informazione, dove la «notizia sociale» era accezione sufficiente a destinare una *news* in una «breve», ecco che il passo da *Buone Notizie* a *Corriere Sociale* è breve. Evoluzione naturale di un percorso che vedrà online, a partire da domani su *Corriere.it*, la nuova sezione



Prima pagina La schermata di *Corriere Sociale*, la sezione di *Corriere.it* dedicata al Terzo settore online da domani

interamente dedicata all'universo del non profit: spazio alla fotografia con la sezione di apertura del portale per lasciare all'obiettivo il compito di interpretare la realtà, a seguire il Primo piano con quattro *news* di apertura. Come quattro saranno i focus dall'Italia e dal mondo, senza dimenticare le storie che compaiono con una rubrica ad hoc. Nello spazio centrale, ampia visibilità ai due blog più sociali della piattaforma di *Corriere della Sera*: *Buone Notizie* e *Invisibili*. Non meno importante poi lo spazio riservato alle inchieste. Così come l'area dedicata ai video che viene accompagnata dalle rubriche degli appuntamenti e delle

opportunità rivolte a organizzazioni e cittadini. Una vera e propria home page, con social network dedicati (su Facebook: *Corriere Sociale*; su Twitter: *@CorriereSociale*), che fa il paio con le raccomandazioni di papa Francesco e con l'agenda di governo, grazie ai quali termini come servizio civile, volontariato e welfare di

Lo spazio aperto

Uno spazio dedicato al volontariato con focus dall'Italia e dall'estero e aperto alle idee dei lettori

comunità stanno acquisendo di giorno in giorno una sempre maggiore rilevanza. Offrire quindi un contributo di riflessione, analisi e soprattutto d'informazione è l'obiettivo che si pone questo nuovo spazio, nei confronti di un Paese che non ha smarrito la voglia di ripartire e di ascoltare esempi positivi per credere ancora in quella «ricerca della felicità» che gli americani hanno fissato nella loro costituzione. Da domani su *Corriere.it* inizia questa nuova avventura con le porte rigorosamente aperte ai contributi dei lettori.

Luca Mattiucci

© RIPRODUZIONE RISERVATA