

I dati dell'Osservatorio Fcp sugli investimenti da gennaio ad agosto

Stampa, raccolta a -6,2%

Quotidiani -7,5%, settimanali -5%, mensili -2,8%

DI MARCO LIVI

Si stabilizza il calo degli investimenti pubblicitari sulla stampa. Secondo i dati dell'Osservatorio Stampa Fcp, nel periodo gennaio-agosto 2015 la raccolta pubblicitaria del mezzo stampa in generale ha raggiunto quota 656,2 milioni di euro registrando una flessione del 6,2% rispetto ai primi otto mesi dell'anno precedente, confermando così la diminuzione segnata nel periodo gennaio-luglio 2015.

In particolare, i quotidiani nel loro complesso hanno evidenziato un calo del 7,5% a fatturato (pari a 430,4 milioni di euro) mentre sono stabili a spazio. Per quanto riguarda le singole tipologie, la pubblicità Commerciale nazionale ha ottenuto un -10,8% a fatturato e un -2,2% a spazio, la Commerciale locale un -8,1% a fatturato e un +0,4% a spazio. La tipologia Di Servizio ha segnato un -0,8% a fatturato e un +9,7% a spazio, mentre la Rubricata ha mostrato un calo del 3,1% a fatturato e del 9% a spazio.

In flessione anche gli investimenti pubblicitari sui periodici (a quota 225,8 milioni di euro), che hanno registrato un arretramento del 3,7% a fatturato e del -1,9% a spazio.

I settimanali hanno manifestato un andamento negativo: -4,9% a fatturato (pari a 121,2 milioni di euro) e -3,2% a spazio. Per i mensili, invece, la flessione è stata del 2,8% a fatturato (a quota 94,4 milioni di euro) e dello 0,4% a spazio. Le altre periodicità, infine, hanno mostrato segnali di ripresa, con un +4% a fatturato (pari a 10,3 milioni di euro) e un +1,3% a spazio.

Così la spesa nei primi otto mesi dell'anno

QUOTIDIANI	Spazi			Fatturato netto (in migliaia di euro)		
	2014	2015	Diff. %	2014	2015	Diff. %
Commerciale nazionale	48.991	47.923	-2,2%	195.580	174.468	-10,8%
Di servizio	11.995	13.163	9,7%	81.913	81.290	-0,8%
Rubricata	9.754	8.877	-9,0%	44.164	42.810	-3,1%
Commerciale locale	198.103	198.967	0,4%	143.362	131.794	-8,1%
Totale	268.843	268.930	0,0%	465.019	430.362	-7,5%
PERIODICI	Spazi			Fatturato netto (in migliaia di euro)		
	2014	2015	Diff. %	2014	2015	Diff. %
Settimanali:						
Tabellare	32.575	31.526	-3,2%	119.175	112.046	-6,0%
Speciale	N/A	N/A	N/A	8.283	9.119	10,1%
Totale Settimanali	32.575	31.526	-3,2%	127.458	121.165	-4,9%
Mensili:						
Tabellare	20.823	20.739	-0,4%	85.136	83.121	-2,4%
Speciale	N/A	N/A	N/A	11.988	11.274	-6,0%
Totale Mensili	20.823	20.739	-0,4%	97.124	94.395	-2,8%
Altre periodicità:						
Tabellare	3.557	3.603	1,3%	9.253	9.493	2,6%
Speciale	N/A	N/A	N/A	631	786	24,4%
Totale Altre periodicità	3.557	3.603	1,3%	9.884	10.279	4,0%
Periodici:						
Tabellare	56.955	55.868	-1,9%	213.564	204.660	-4,2%
Speciale	N/A	N/A	N/A	20.902	21.179	1,3%
Totale Periodici	56.955	55.868	-1,9%	234.466	225.839	-3,7%
Fatturato Totale (Quotidiani e Periodici)				699.485	656.201	-6,2%

Fonte: Osservatorio Stampa FCP