

LA GIORNATA

483.000

AD ASSAGO CON ALDO, GIOVANNI E GIACOMO

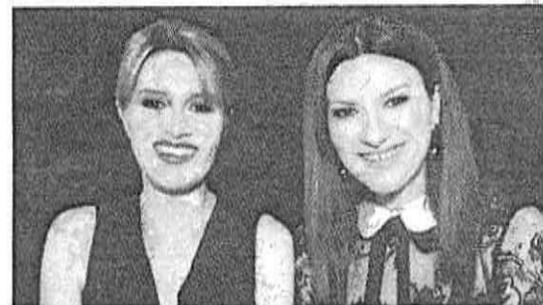
Quasi mezzo milione di persone raggiunte, e il record di 134mila visualizzazioni, per il video che ha scortato il trio comico fino al palco per il "Best of"



270.000

IL VIDEO DI LANCIO DEL DIRETTORE CALABRESI

Raggiunte 270mila persone, 54mila visualizzazioni (più altre 158mila e 57mila per la prima tranche del video)



417.000

IL BACKSTAGE DI PAUSINI & CORTELLESI

Laura&Paola in diretta dal backstage del loro spettacolo: 417mila persone raggiunte, 94mila visualizzazioni

Live Day Repubblica-Facebook il mondo raccontato in 40 dirette

GIUSEPPE SMORTO

ROMA. Un giorno speciale: dall'incrocio fra uno smartphone e il giornalismo di Repubblica nasce il Live Day: 24 ore di dirette sulla nostra pagina Facebook e sul sito. Non è solo tv, non è solo internet: è l'informazione che entra a casa del lettore in tempo reale, con gli inviati, le storie, le inchieste.

Il mondo in diretta, come è scritto sotto la testata di Repubblica.it, ma in video: e quindi perfino difficile da raccontare. Là dove un tempo serviva una troupe, dove il pachiderma televisivo aveva il monopolio delle notizie, oggi arriviamo con la facilità della diretta. E mentre siamo in giro per l'Italia in streaming a spiegare questa nuova iniziativa — un nuovo modo di

raccontare che prevede da oggi oltre 10 live al giorno: e ogni volta vi arriverà una notifica — è l'attualità che preme. Sono i monitor con le breaking news, e Michele Peruggi che scrive: ehi, avete visto quello che sta succedendo a Napoli?

E quindi si stacca su un lungomare di sole e fumogeni, dove la nostra videoreporter sta filmando in mezzo agli incidenti. Il miracolo è nel numero di persone che riusciamo a raggiungere, di quelli che con noi vogliono interagire in tempo reale. Live Day è cominciato ieri alle 14,35, speriamo entro oggi alla stessa ora di raggiungere 6 milioni di lettori (ascoltatori, spettatori, amici). E soprattutto, sono loro che hanno raggiunto noi. Un tempo, per mandare una lettera ai giornali ci voleva la

busta e il francobollo, e passavano anche tre giorni. C'era anche il rischio che quella lettera finisse sepolta in un cassetto. Oggi giornale e lettori si parlano in mille declinazioni: e questa è clamorosa. Ci serve infinitamente per capire, per arrivare ai ragazzi che si informano soprattutto attraverso i social network. È la tecnologia che si presenta come una possibilità di comunicare: vi fa paura? Prendetela allora solo come una nuova forma di giornalismo. Repubblica vi porta dentro la notizia, siete sul sito, siete sulla pagina Facebook, e potete fare una domanda su Giulio Regeni, ridere con Paola Cortellesi. Che ne ha approfittato per lanciare subito la sua diretta su twitter. Molto social anche lei.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



157.000

L'ULTIMO ROMANZO DI ELENA STANCANELLI

Per l'intervista a Elena Stancanelli su "La femmina nuda" 157mila persone raggiunte e 31mila visualizzazioni

Da Laura&Paola al caso Vatileaks le prime 24 ore dentro la notizia

ALESSIA MANFREDI

ROMA. È partita con il direttore Mario Calabresi, smartphone alla mano, in diretta, la prima giornata live di Repubblica su Facebook. Una 24 ore di informazione speciale, realizzata in tempo reale nel cuore del giornale. E condivisa sulla pagina social di Repubblica con la community dei fan, oltre 2,6 milioni di persone. Che sono entrate nel vivo degli eventi, in diretta, attraverso il volto e la voce dei redattori, degli inviati sui fronti caldi della cronaca, dei corrispondenti. Una partenza che inaugura una nuova pagina per il giornale, nel giorno in cui Facebook annuncia una serie di novità di rilievo per l'opzione "live": la possibilità per tutti di fare dirette all'interno di gruppi, di invitare un amico a guardare la trasmissione direttamente in onda, di creare trasmissioni di eventi, di accedere ai live più seguiti del momento, di interagire con domande e risposte e aggiungere direttamente nella schermata le proprie "reazioni" in tempo reale.

«L'idea è quella di raccontarvi le storie, ma anche di portarvi nei luoghi dove le stiamo raccogliendo», spiega il direttore nella prima delle oltre 40 dirette che

hanno scandito il primo giorno su Facebook live, partito ieri alle 14.35, fino alla stessa ora di oggi. Sessantamila visualizzazioni solo per il primo collegamento, oltre 270mila persone raggiunte fino a ieri sera. E centinaia di commenti e domande.

Un'avventura iniziata con un dietro le quinte guidato dal direttore, che ha fatto vedere, dal suo cellulare, cosa succede in redazione in un giorno come gli altri, ma un po' particolare. Quello che di solito non appare. E poi via con una maratona di appuntamenti: il backstage con Laura Pausini e Paola Cortellesi, la diretta dall'A-

quila per il settimo anniversario del terremoto, gli ultimi sviluppi del caso Regeni raccontati dagli inviati Carlo Bonini e Giuliano Foschini dal Festival del giornalismo di Perugia. Elena Stancanelli sul suo nuovo libro, Chef Rubio a Milano, Daniele Mastrogiacomo con la madre di Ilaria Alpi. Marco Mensurati per l'inchiesta sul petrolio. Emiliano Fittipaldi e Gianluigi Nuzzi su Vatileaks, Gianluca di Feo su Panama Papers. E ancora: Aldo, Giovanni e Giacomo dal Forum di Assago, il Trio Medusa su RadioDeejay, Fabio Volo, l'intervista alla presidente della Camera Laura Boldrini. La chiusura del

giornale, i collegamenti con i corrispondenti, la riunione di redazione. E molto altro ancora.

I live più significativi rimarranno disponibili su Repubblica.it anche nei prossimi giorni. Ma è solo l'inizio. Da domani l'appuntamento diventa fisso, con 10-20 dirette al giorno su tutte le pagine Facebook di Repubblica.it e dei giornali locali del gruppo Espresso (Finigi): un mondo di cronaca, cultura, sport, politica, spettacolo, che entra nell'universo social. Con voi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LE NOVITÀ

Pioggia di novità per la piattaforma Live di Facebook. Chi trasmette in diretta potrà scegliere tra 5 filtri per personalizzare lo streaming, potrà far partire un Live all'interno di un gruppo di amici o di un evento. Crescono anche le funzionalità interattive con le "reazioni" che scorrono durante il video. Si potranno poi invitare gli amici a guardare un filmato in diretta e dal pc.



172.000

LE RICETTE DELLO CHEF RUBIO

Oltre 170mila persone raggiunte (32mila visualizzazioni) per le ricette in lingua Lis di Rubio



123.000

LA VERITÀ SUL DELITTO REGENI

Bonini e Foschini in diretta da Perugia sul caso Regeni: 123mila persone, 16mila visualizzazioni



140.000

IL TG ZERO LIVE CON ZUCCONI, BUFFONI E PAIELLA

Raggiunte 140mila persone (e 26mila visualizzazioni) con il Tg speciale di Radio Capital



163.000

IL PROCESSO VATILEAKS

Il video con Nuzzi e Fittipaldi sulla nuova udienza del processo Vatileaks ha raggiunto 163mila persone (34mila visualizzazioni)