

**DA OGGI  
QUATTRO  
GIORNALI  
IN UNO  
CON IL «SOLE»**Le novità per i professionisti  
giorno per giorno • pagina 8**1** IL SOLE 24 ORE  
Il giornale  
dell'attualità**2** IMPRESA & TERRITORI  
Il giornale  
dell'economia  
reale**3** FINANZA & MERCATI  
Il giornale  
della  
finanza**4** NORME & TRIBUTI  
Il giornale  
dei  
professionisti

IL NUOVO SOLE | Un sistema multimediale integrato

**SIAMO NOI**di **Roberto Napolitano**

**N**on c'è nulla di più nuovo che tornare all'antico. Ho voluto iniziare con questa frase il saluto d'esordio ai lettori del 24 marzo del 2011. Ricordavo le confidenze di uno dei vecchi del giornale, dicevano più o meno così: nessuno può pensare di conoscere davvero l'Italia se non legge «Il Sole 24 Ore», il suo racconto quotidiano dell'economia e della finanza, il suo bagaglio di informazioni preziose per il ceto professionale e il mondo del lavoro autonomo, il tratto distintivo di una politica di contenuti e di una proposta culturale impegnativa. Sono passati tre anni, siamo il primo quotidiano digitale italiano, ma lo siamo diventati perché siamo riusciti a tornare all'antico, grazie a una redazione semplicemente straordinaria abbiamo fatto il Sole. Potrei dire: siamo noi e, proprio per questo, tanti lettori sempre più numerosi (355mila, dati Ads di gennaio) ci riconoscono e ci acquistano ogni giorno nell'edizione cartacea o digitale, oppure entrambe. Il prodotto è identico, faccio sempre più fatica a capire l'ostinazione di distinguere tra le due edicole.

Da oggi «Il Sole 24 Ore», nel solco della sua storia, si presenta con quattro giornali in uno: il giornale dell'attualità nazionale e internazionale con il primo sfoglio; il giornale dell'economia reale (Impresa & Territori) con un dorso autonomo estraibile all'interno del primo sfoglio; il giornale della finanza (Finanza & Mercati) con il suo dorso autonomo di sempre; il giornale dei professionisti (Norme & Tributi) con un suo dorso autonomo per la prima volta nella storia di questo giornale. Tutto (dico tutto) parte da qui, dai contenuti del nostro glorioso quotidiano, anima e bandiera del sistema multime-

diale del Sole 24 Ore. Tutto parte dalle radici profonde di un giornale che si propone come custode di un'idea essenziale di fare informazione, un racconto veritiero del Paese e un affaccio mai banale sui fatti del mondo con la cifra del rigore e della competenza e con le armi affilate del giornalismo investigativo, ma ha dentro di sé i cromosomi naturali di uno strumento di lavoro e di formazione per il variegato mondo della produzione, delle professioni (tutte) e del management, della finanza e della politica, dell'intera classe dirigente del Paese. Dico spesso, in redazione e fuori, che non esiste più (solo) il Sole, ma il sistema multimediale del Sole con la sua filiera di quotidiani digitali specializzati (Fisco, Diritto, Casa & Territorio, Finanza 24, Lavoro e così via), "Buongiorno dal tuo amico Sole" (ore 6 sul tablet il racconto del mondo sul mondo e del mondo sull'Italia, *insider*, analisi e scenari su Wall Street e Asia), il giornale di domani (ore 20 sul tablet con anticipazioni sugli editoriali del giorno dopo e *insider* sugli avvenimenti in agenda), la prima radio di parole (Radio 24), l'agenzia leader dell'informazione finanziaria (Radiocor), un sito (ilsole24ore.com) e un canale web tv che affiancano alla velocità del tempo reale la forza della specializzazione e dell'approfondimento. Tutto vero, attenzione però: il sistema multimediale per noi è assolutamente un mezzo, permette di moltiplicare e intrecciare contenuti cartacei e digitali del quotidiano con quelli (aurei) delle nostre banche dati (Soluzioni 24 Fisco, Lex 24, UnicoLavoro, Tecnici 24 e tante altre) e del sistema di tabloid e riviste specializzate (Guida al diritto, Edilizia & Territorio, Agrisole, Sanità e così via) che connota-

no e integrano da sempre il nostro modo di fare informazione. Insomma: il sistema multimediale del Sole esiste perché esiste il Sole. La testa e i contenuti vengono prima del mezzo che li mette insieme nel modo più accessibile e fruibile per il singolo lettore confezionando uno strumento (indispensabile) di lavoro per il volume e la qualità dei contenuti informativi/operativi che riesce a selezionare e offrire congiuntamente.

Sono stato lungo, lo so e chiedo scusa, ma dietro i quattro giornali in uno che da oggi troverete in tutte e due le edicole (cartacea e digitale) dal martedì al venerdì, c'è un lavoro di tre anni che meritava di essere raccontato. Soprattutto per capire le radici di questo nuovo cambiamento: attualità nazionale e internazionale con il primo sfoglio, il giornale dell'economia reale, il giornale della finanza, il giornale dei professionisti. Ognuno avrà il suo e lo avrà al meglio assecondando la storia del Sole che si è sempre sviluppata per dorsi in modo da dare al lettore ciò che gli serve nel modo più diretto e offrire altresì una vetrina mirata di quotidiani e prodotti digitali che nascono all'interno dei singoli dorsi.

**A**bbiamo voluto che i professionisti (tutti, dico tutti) potessero avere ogni giorno il loro giornale, con un dorso autonomo che amplierà la sua offerta di contenuti fiscali, avrà pagine quotidiane dedicate ai temi della giustizia e del lavoro, affiancherà alla giurisprudenza di legittimità la giurisprudenza di merito e appuntamenti specializzati nuovi di zecca sui temi del condominio, del diritto dell'economia, dell'edilizia e dell'ambiente, degli incentivi e





Direttore Responsabile  
**Roberto Napolitano**

Diffusione Testata  
**233.997**



delle agevolazioni. Il giornale dei professionisti e i suoi quotidiani digitali sono per noi un tutt'uno e come tali ve li presentiamo.

Il successo di *Impresa & Territori*, il giornale dell'economia reale, ci ha spinto a collocarlo con un dorso autonomo estraibile nel primo sfoglio in contiguità con i temi della politica economica



nazionale e internazionale e in coerenza con la scelta strategica irrinunciabile di raccontare le imprese e i luoghi (in casa e fuori) di chi lotta ogni giorno per produrre cose che si toccano e si vendono nel mondo. L'offerta specializzata del sito e i quotidiani digitali collegati (Agricoltura & Alimentare, Energia & Ambiente, Scuola, università e ricerca, Sanità & Salute, e così via) avranno la loro vetrina nella copertina del giornale dell'economia reale. La



forza storicamente trainante di *Finanza & Mercati*, il giornale della finanza, si arricchisce di un sistema multimediale di informazioni al servizio del risparmiatore e dell'investitore professionale, tre canali digitali dedicati (Azioni, obbligazioni, Materie Prime) e un quotidiano (*Finanza 24 Plus*) che mette insieme il lavoro (prezioso) di *F&M, Plus 24* e *Radiocor* con un sistema di banche dati che non ha paragoni e consente di avere in

tempo reale tutte le informazioni



economiche e finanziarie dei titoli quotati a Piazza Affari e il confronto con le performance dei principali competitor internazionali, rumors societari e analisi mirate e esclusive. Siamo noi, sempre noi, e, come tali, ci presenteremo per la prima volta all'esame della comunità internazionale degli investitori con un quotidiano digitale (*Italy 24*) interamente in lingua inglese che si propone di offrire a tutti i decision makers il nostro, solito racconto veritiero dell'Italia spaziando dalle politiche pubbliche all'economia reale e alla finanza con servizi, analisi, inchieste e rubriche dedicate. Abbiamo un solo obiettivo: farci riconoscere. Siamo certi che ce la faremo. Siamo noi.



Selpress è un'agenzia autorizzata da Repertorio Promopress

Ritaglio stampa ad uso esclusivo interno, non riproducibile