

Nyt allena i giornalisti: accesso alla homepage solo su mobile

Abituare i giornalisti a pensare «mobile». È questo il principio ispiratore dei vertici del *New York Times*, che da ieri hanno deciso di bloccare ai giornalisti del quotidiano statunitense l'accesso alla homepage del sito dai pc della redazione. L'esperimento durerà una settimana e servirà ad allenare i reporter a controllare la prima pagina della versione digitale dagli smartphone e dai tablet.

«La metà del traffico del *New York Times* arriva dal mobile. Speriamo che questo cambiamento temporaneo possa spingerci a rendere il mobile una parte ancora più centrale del lavoro che facciamo ogni giorno», hanno scritto venerdì scorso in una mail inviata ai giornalisti e firmata, tra gli altri, dal direttore Dean Baquet e dal presidente Arthur Sulzberger Jr, nella qua-



La sede del New York Times

le si specifica anche che il blocco sarà applicato soltanto alla homepage e non agli articoli.

Il tentativo del *New York Times* arriva in un momento molto complesso per il giornale e per il mondo dell'editoria americana. Anche se il traffico da cellulari e tablet continua ad aumentare, i quotidiani storici non stanno riuscendo a monetizzarlo. Il giornale di New York, per esempio, ha di recente fatto retromarcia su un paio di decisioni che aveva preso nei mesi passati. Lo scorso ottobre, poco dopo il suo lancio, ha deciso di chiudere l'app *NYT Opinion*, visto che non era riuscito ad attirare abbastanza abbonati. Allo stesso tempo il gruppo ha anche cambiato strategia su *NYT Now*, l'applicazione attraverso la quale vedere le ultime notizie. Dopo un primo periodo in cui era a pagamento è diventata gratis per tutti. Oltre a questo, il *New York Times* sin dall'inizio ha aderito al progetto Facebook Instant Articles, che permette di vedere articoli e contenuti direttamente nel feed del social network. E ancora ha stretto un accordo con Apple, per la nuova applicazione di notizie News. Per ora offrirà agli utenti 30 articoli gratuiti al mese.