

I dati di settembre. Picchi sulla tv: VideoMediaset +95%, Discovery +49%, Rai +38%

Audiweb, ritorno al pc e alle news

Stampa +21,2%, Repubblica +20,7%, Corriere +18,6%

DI ANDREA SECCHI

Ritorno sui pc per i navigatori italiani, più tempo passato sui video online e meno interesse per i siti dedicati al calciomercato e al meteo. I dati di settembre dell'Audiweb restituiscono questa fotografia, con i maggiori brand in crescita a doppia cifra sul mese precedente. Un risultato atteso d'altronde: il confronto su agosto non poteva che dare questo responso, però ancora non è possibile fare un paragone su un anno prima perché nel 2014 non era partito il nuovo sistema di rilevazione dell'Audiweb con la distinzione

fra perimetro complessivo e organico, ossia depurato dalle aggregazioni di traffico di editori terzi per ciascun sito.

Ecco quindi che i primi della classifica guadagnano fra i 180 mila e i 280 mila utenti. Repubblica cresce del 20,7% nella total digital audience complessiva, con una variazione da pc del 33% e da mobile del 3,5%. Il sito del Corriere della Sera è a +18,6%, anche qui con pc a +26,3% e mobile a +4,9%, grazie al ritorno in casa e soprattutto negli uffici. La differenza fra i due, inoltre, si amplia: 1,66 milioni di utenti unici giornalieri il primo, 1,18 milioni il secondo. Giusto per capire l'andamento più gene-

rale, confrontando settembre con il maggio precedente si ha un +10,7% per Repubblica e un -5,6% per il Corriere nel perimetro organico, senza aggregazioni.

Lo schema settembre-agosto si ripete: Stampa nel perimetro complessivo +21,2% (+39,9% pc e +3% mobile), Messaggero +12,6% (+22,5% e +2,8% rispettivamente), Ansa +19,5% (+32,8, +3,2%), Fatto +16,1% (+26,2, -0,8%), Sole +27,4% (+31,2, +19,7%), Post +34,1% (+48,7, +16%), Giornale +12,6% (+9,1, +19,9%), Huffington Post +18,5% (+21,6, +11%), Libero Quotidiano +26,6% (+29,5, +20,9%). Come si vede, comunque il mobile

crece, pure dopo un mese in cui l'utilizzo sarebbe dovuto essere massimo.

Scarsa la performance di quei siti che registrano picchi durante le fasi più calde del calciomercato: Tuttomercatoweb -21,9%, Calciomercato.com -41,8%, Tuttojuve -10%. E così anche ilMeteo (-5%) e 3BMeteo (+2,2%) sono più fiacchi rispetto ad agosto per il minor interesse sulle previsioni a settembre.

Oltre che il ritorno al lavoro, la partenza della nuova stagione televisiva ha messo il turbo ai siti delle tv. Qui gli incrementi toccano picchi del 95% per VideoMediaset con un +110,9% da pc e +79,3%

da mobile. Questi numeri sono per altro trasmissione-dipendenti: in occasione di finali di talent o simili il botto è ancora maggiore. Per esempio, se a settembre VideoMediaset era a 260,2 mila utenti unici a maggio era a 336,6 mila. Bene anche gli altri broadcaster: Sky (+20,8%) ormai stabile sopra la Rai (+38%), Discovery (+48,8%), Mtv (+32%). La rilevazione sui soli video non fa che ribadire quanto detto: i filmati visti su VideoMediaset sono cresciuti a settembre del 63,4% fino a superare i 3,6 milioni. Repubblica, secondo in classifica (mancano fenomeni come YouTube), è cresciuto del 16,9% a 622 mila stream views.

Così i primi 100 siti per visitatori secondo le rilevazioni dell'Audiweb

		Settembre 2015 (dati quotidiani) perimetro complessivo				
Brand	Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pag. viste (000)	Var. utenti	
I siti di informazione e della carta stampata						
1	La Repubblica	1.661.755	1.106.021	598.769	13.247	20,7%
2	Corriere della Sera	1.183.740	813.491	395.194	7.463	18,6%
3	TGCOM24	1.037.108	455.837	592.089	3.637	2,1%
4	La Gazzetta dello Sport	922.312	643.815	293.273	6.381	13,9%
5	Nanopress	644.805	310.235	340.077	2.130	26,1%
6	La Stampa.it	633.083	366.138	271.737	3.666	21,2%
7	Quotidiano.net	631.108	328.702	310.062	2.231	14,3%
8	Citynews	556.412	337.460	222.011	2.114	16,3%
9	Il Messaggero	544.234	299.740	248.410	3.158	12,6%
10	TuttoMercatoWeb.com	496.933	198.317	302.209	2.815	-21,9%
11	Sportmediaset	461.642	212.767	251.658	2.107	-1,0%
12	Blogo.it	427.422	245.221	184.148	1.174	21,5%
13	ANSA	423.069	254.717	170.310	1.832	19,5%
14	Il Fatto Quotidiano	411.767	281.475	132.547	1.347	16,1%
15	Quotidiani Espresso	409.975	275.603	135.950	1.828	14,0%
16	Il Sole 24 ORE	386.089	280.218	108.849	1.843	27,4%
17	Fanpage	347.818	272.627	76.161	1.349	15,1%
18	Donna Moderna	345.410	179.818	169.433	1.812	29,2%
19	Il Post	280.161	172.703	107.921	1.043	34,1%
20	TuttoSport	225.428	167.268	59.097	1.119	-5,5%
21	Il Giornale	217.529	142.922	74.898	1.863	12,6%
22	Corriere dello Sport	217.494	158.163	60.241	1.061	3,6%
23	Leggo	216.411	135.469	81.496	878	29,8%
24	Huffington Post Italia	204.467	142.924	61.591	510	18,5%
25	Il Mattino	183.830	103.655	80.520	1.298	23,0%
26	Libero Quotidiano	158.893	110.266	48.839	1.418	26,6%
27	Oggi	135.568	69.238	66.515	592	42,9%
28	Calciomercato.com	118.835	70.953	47.901	645	-41,8%
29	Vanityfair.it	116.825	69.827	47.327	404	29,6%
30	Quattroruote	110.891	72.766	38.366	678	28,4%
31	DagoSpia	105.004	75.444	29.560	734	29,0%
32	Wired.it	104.701	60.812	43.983	228	28,9%
33	Lettera43	99.810	82.933	16.974	277	48,7%
34	UnioneSarda	97.230	47.871	49.646	719	2,9%
35	Milano Finanza	97.185	71.107	26.315	782	1,9%
36	Il Gazzettino	89.481	62.913	26.738	429	2,4%
37	Tuttojuve.com	86.421	37.259	49.318	654	-10,0%
38	Alvolante.it	75.848	51.777	24.071	542	34,6%
39	L'Espresso	61.717	46.376	15.437	133	17,8%
40	Corriere Adriatico	60.455	33.861	26.632	421	9,4%

		Settembre 2015 (dati quotidiani) perimetro organico (senza aggregazioni - TAL)				
Brand	Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pag. viste (000)	Var. utenti	
I siti di informazione e della carta stampata						
1	La Repubblica	1.536.541	1.028.093	544.216	12.615	20,2%
2	Corriere della Sera	1.137.270	784.778	375.909	7.301	18,3%
3	TGCOM24	941.700	417.240	533.442	3.375	2,2%
4	La Gazzetta dello Sport	869.160	603.823	279.218	6.064	12,1%
5	Citynews	556.412	337.460	222.011	2.114	16,3%
6	La Stampa.it	515.627	312.402	206.323	3.125	25,5%
7	Il Messaggero	465.491	245.389	222.182	2.547	8,7%
8	Sportmediaset	461.642	212.767	251.658	2.107	-1,0%
9	Blogo.it	427.422	245.221	184.148	1.174	21,5%
10	ANSA	423.069	254.717	170.310	1.832	19,5%
11	Il Fatto Quotidiano	411.767	281.475	132.547	1.347	16,1%
12	Quotidiani Espresso	409.975	275.603	135.950	1.828	14,0%
13	Il Sole 24 ORE	386.089	280.218	108.849	1.843	27,4%
14	Nanopress	370.427	176.306	195.540	1.268	28,0%
15	Fanpage	347.818	272.627	76.161	1.349	15,1%
16	TuttoMercatoWeb.com	241.303	96.155	146.206	1.652	-34,0%
17	Il Post	234.605	142.818	92.179	840	33,5%
18	TuttoSport	225.428	167.268	59.097	1.119	-5,5%
19	Quotidiano.net	224.894	147.591	78.196	834	24,5%
20	Il Giornale	217.529	142.922	74.898	1.863	12,6%
21	Corriere dello Sport	217.494	158.163	60.241	1.061	3,6%
22	Leggo	216.411	135.469	81.496	878	29,8%
23	Huffington Post Italia	204.467	142.924	61.591	510	18,5%
24	Il Mattino	183.830	103.655	80.520	1.298	23,0%
25	Donna Moderna	176.761	98.768	79.294	1.063	49,0%
26	Libero Quotidiano	158.893	110.266	48.839	1.418	26,6%
27	Calciomercato.com	118.835	70.953	47.901	645	-41,8%
28	Quattroruote	110.891	72.766	38.366	678	28,4%
29	DagoSpia	105.004	75.444	29.560	734	29,0%
30	Wired.it	103.720	60.056	43.758	226	29,8%
31	UnioneSarda	97.230	47.871	49.646	719	2,9%
32	Il Gazzettino	89.481	62.913	26.738	429	2,4%
33	Tuttojuve.com	86.421	37.259	49.318	654	-10,0%
34	Alvolante.it	75.848	51.777	24.071	542	34,6%
35	Milano Finanza	71.632	53.227	18.582	725	-3,3%
36	Lettera43	70.649	59.377	11.351	141	69,6%
37	Oggi	69.814	39.369	30.447	421	33,1%
38	L'Espresso	61.717	46.376	15.437	133	17,8%
39	Corriere Adriatico	60.455	33.861	26.632	421	9,4%
40	Sale&Pepe	49.799	26.982	22.817	119	26,2%
41	Focus.it	48.665	28.748	19.925	199	3,8%

**Settembre 2015 (dati quotidiani)
perimetro complessivo**

Brand	Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pag. viste (000)	Var. utenti
I siti della tv					
1 Sky.it	410.785	285.068	128.544	3.289	20,8%
2 Rai	404.534	258.882	147.459	2.118	38,1%
3 VideoMediaset	260.204	147.840	113.902	1.494	95,0%
4 Eurosport	204.654	0	204.654	386	14,5%
5 Mediaset.it	167.464	76.995	90.939	685	61,4%
6 Mediaset Premium	156.655	73.560	83.241	946	19,7%
7 Discovery International	67.455	31.732	35.745	264	48,8%
8 MTV Music Group	66.884	35.769	31.175	240	31,9%

I siti della radio

1 Radio DeeJay	108.527	66.145	42.577	303	46,0%
----------------	---------	--------	--------	-----	-------

I portali e gli altri siti

1 Yahoo	3.205.667	1.089.612	2.201.378	19.269	1,1%
2 Libero	3.011.533	1.990.710	1.234.530	63.210	22,5%
3 MSN/WindowsLive/Bing	2.697.289	1.757.290	1.001.967	24.795	14,5%
4 IlMeteo	2.125.277	659.498	1.514.276	6.914	-5,0%
5 Virgilio	2.030.928	1.507.995	564.438	20.081	23,5%
6 Skype (*)	1.972.849	1.304.366	709.324	3.696	-13,9%
7 Subito.it	1.510.666	914.885	642.916	28.953	20,2%
8 Telecom Italia	869.325	721.648	152.088	15.164	21,4%
9 SeatPG Directories Online	709.200	450.572	264.839	2.298	26,7%
10 alterVISTA	691.347	448.545	247.451	4.271	14,6%
11 Pianeta Donna	669.682	320.673	356.514	3.040	8,4%
12 Giallozafferano.it	653.422	253.330	404.791	2.615	25,4%
13 3BMeteo	633.656	209.487	427.188	1.901	2,2%
14 Tiscali	580.915	369.179	214.952	7.951	13,1%
15 Shazam	462.731	5.416	457.419	566	-15,3%
16 Quack! Messenger	353.389	0	353.389	1.119	1,3%
17 alfemminile.com	326.308	141.715	188.495	1.227	19,2%
18 Saldiprivati.com	300.591	99.825	201.515	1.862	30,4%
19 Blurum	287.631	171.301	118.116	5.751	21,7%
20 Studenti.it	247.804	157.549	91.262	984	61,5%
21 SPIL Games Network	202.883	197.380	5.514	2.009	17,9%
22 DireDonna	201.917	126.287	75.999	925	13,2%
23 Smartworld	198.519	99.773	99.497	821	23,0%
24 Casa.it	186.757	125.892	61.129	1.679	37,5%
25 MyMovies.it	186.504	119.637	67.396	634	22,5%
26 Leonardo Hi-Tech	167.258	95.108	72.216	476	47,7%
27 eprice.it	162.128	120.216	41.951	1.416	57,8%
28 Leonardo Spettacoli	139.037	71.213	68.026	446	12,1%
29 Leonardo Community	126.767	94.035	32.942	1.218	32,4%
30 IBS	107.936	74.918	33.073	759	20,9%
31 GreenMe.it	103.529	51.591	52.027	209	2,8%
32 ViaMichelin	101.383	71.783	29.751	398	-12,5%
33 NostroFiglio.it	82.341	26.005	56.638	295	28,8%
34 Rovlo	81.930	0	81.930	147	-7,4%
35 Agrodolce.it	80.375	37.511	42.981	262	38,4%
36 Leonardo Benessere	79.427	30.964	48.614	199	32,5%
37 TicketOne	79.101	43.742	35.567	555	56,1%
38 CampioniOmaggio.it	78.226	23.568	54.708	385	72,1%
39 Liquida	78.112	45.930	32.261	227	17,8%
40 Multiplayer.it	77.512	40.418	37.288	495	50,1%
41 Sale&Pepe	72.962	43.645	29.317	178	30,2%
42 la Feltrinelli	69.507	40.935	28.575	520	32,8%
43 Leonardo Sport	68.899	49.773	19.226	608	3,1%
44 DeAbyDay	66.370	35.285	31.085	125	46,7%
45 Il Libraccio	63.557	43.504	20.096	647	76,7%
46 Webnews.it	62.456	33.166	29.330	117	26,6%
47 HTML.it	60.516	48.553	11.983	164	16,1%
48 GreenStyle	58.736	31.436	27.341	146	12,4%
49 Pmi.it	58.379	41.552	16.827	116	83,0%
50 Melarossa	56.432	8.175	48.422	164	22,4%
51 Spotify (*)	N.D.	N.D.	402.699	N.D.	

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Audiweb. Variazione sul mese precedente. * dati sottostimati per problema tecnico

**Settembre 2015 (dati quotidiani)
perimetro organico (senza aggregazioni - TAL)**

Brand	Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pag. viste (000)	Var. utenti
I siti della tv					
1 Sky.it	410.785	285.068	128.544	3.289	20,8%
2 Rai	404.534	258.882	147.459	2.118	38,1%
3 VideoMediaset	260.204	147.840	113.902	1.494	95,0%
4 Eurosport	204.654	0	204.654	386	14,5%
5 Mediaset.it	167.464	76.995	90.939	685	61,4%
6 Mediaset Premium	156.655	73.560	83.241	946	19,7%
7 Discovery International	67.455	31.732	35.745	264	48,8%
8 MTV Music Group	66.884	35.769	31.175	240	31,9%
9 FOX Networks Group	47.405	40.769	6.636	172	15,3%

I siti della radio

1 Radio DeeJay	108.527	66.145	42.577	303	46,0%
----------------	---------	--------	--------	-----	-------

I portali e gli altri siti

1 Yahoo	3.205.667	1.089.612	2.201.378	19.269	1,1%
2 Libero	3.011.533	1.990.710	1.234.530	63.210	22,5%
3 MSN/WindowsLive/Bing	2.697.289	1.757.290	1.001.967	24.795	14,5%
4 IlMeteo	2.125.277	659.498	1.514.276	6.914	-5,0%
5 Virgilio	2.030.928	1.507.995	564.438	20.081	23,5%
6 Skype (*)	1.972.849	1.304.366	709.324	3.696	-13,9%
7 Subito.it	1.417.392	852.109	606.327	27.856	19,5%
8 Telecom Italia	1.246.806	956.881	306.652	15.470	29,9%
9 SeatPG Directories Online	709.200	450.572	264.839	2.298	26,7%
10 alterVISTA	691.347	448.545	247.451	4.271	14,6%
11 Giallozafferano.it	653.422	253.330	404.791	2.615	25,4%
12 3BMeteo	633.656	209.487	427.188	1.901	2,2%
13 Pianeta Donna	616.779	291.812	331.238	2.810	8,4%
14 Tiscali	575.481	366.317	212.365	7.933	13,0%
15 Shazam	462.731	5.416	457.419	566	-15,3%
16 Quack! Messenger	353.389	0	353.389	1.119	1,3%
17 alfemminile.com	326.308	141.715	188.495	1.227	19,2%
18 Saldiprivati.com	300.591	99.825	201.515	1.862	30,4%
19 Blurum	287.631	171.301	118.116	5.751	21,7%
20 SPIL Games Network	202.883	197.380	5.514	2.009	17,9%
21 Smartworld	198.519	99.773	99.497	821	23,0%
22 Casa.it	186.757	125.892	61.129	1.679	37,5%
23 MyMovies.it	186.504	119.637	67.396	634	22,5%
24 eprice.it	162.128	120.216	41.951	1.416	57,8%
25 Studenti.it	120.163	71.471	49.000	573	84,8%
26 Vanityfair.it	116.825	69.827	47.327	404	29,6%
27 IBS	107.936	74.918	33.073	759	20,9%
28 GreenMe.it	103.529	51.591	52.027	209	2,8%
29 ViaMichelin	101.383	71.783	29.751	398	-12,5%
30 Rovlo	81.930	0	81.930	147	-7,4%
31 TicketOne	79.101	43.742	35.567	555	56,1%
32 CampioniOmaggio.it	78.226	23.568	54.708	385	72,1%
33 Liquida	78.112	45.930	32.261	227	17,8%
34 Multiplayer.it	77.512	40.418	37.288	495	50,1%
35 NostroFiglio.it	71.168	23.117	48.344	275	24,7%
36 la Feltrinelli	69.507	40.935	28.575	520	32,8%
37 Il Libraccio	63.557	43.504	20.096	647	76,7%
38 Webnews.it	62.456	33.166	29.330	117	26,6%
39 HTML.it	60.516	48.553	11.983	164	16,1%
40 GreenStyle	58.736	31.436	27.341	146	12,4%
41 Pmi.it	58.379	41.552	16.827	116	83,0%
42 Melarossa	56.432	8.175	48.422	164	22,4%
43 Scuola.net	54.372	35.512	18.928	155	128,8%
44 Quiz duell	50.629	0	50.629	104	14,8%
45 DireDonna	49.953	39.822	10.131	321	90,5%
46 Leonardo Community	49.455	31.453	18.010	325	30,7%
47 Cucchiato d'argento	47.631	35.741	11.889	96	306,5%
48 InMondadori	47.303	32.828	14.485	298	33,3%
49 Spotify (*)	N.D.	N.D.	402.699	N.D.	

Gli utenti dei video online a settembre 2015

	Utenti unici giornalieri	Stream views (.000)	Tempo per utente (mm:ss)	Var utenti	Var stream views		Utenti unici giornalieri	Stream views (.000)	Tempo per utente (mm:ss)	Var utenti	Var stream views
VideoMediaset	449.021	3.620	08:21	51,5%	63,4%	DeAbyDay	28.891	54	02:20	38,3%	107,7%
La Repubblica	290.215	622	02:38	10,8%	16,9%	Smartworld	24.689	34	04:24	13,2%	17,2%
Corriere della Sera	192.528	431	02:08	25,8%	1,7%	Libero Quotidiano	20.711	32	02:37	32,1%	28,0%
Rai	141.797	425	41:45	55,4%	38,9%	Studenti.it	18.691	23	02:23	51,8%	43,8%
Pianeta Donna	114.209	147	02:37	-2,3%	-7,0%	Liquida	13.874	17	10:54	17,2%	21,4%
La Gazzetta dello Sport	104.282	243	04:40	-20,1%	-36,2%	Zingarate.com	9.449	13	01:53	-21,2%	-13,3%
Giallozafferano.it	86.405	119	03:25	31,1%	25,3%	Il Sole 24 ORE	1.830	2	01:20	-21,8%	-33,3%
Il Post	43.570	52	01:28	67,0%	62,5%						
Sky.it	42.849	177	14:05	60,4%	160,3%						

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Audiweb. Dati giorno medio pc object video