

Audiweb di gennaio. Boom del calciomercato. Corsera +10%, TgCom24 +9%, Repubblica +1,4%

News online, si torna a crescere

Milano Finanza +43%, Giornale e Sole +13%, Gazzetta +12%

DI ANDREA SECCHI

Ritorno alle news online per i navigatori italiani: nella categoria dei siti di informazione e della carta stampata elaborata da *ItaliaOggi*, contenente i brand che secondo Audiweb rientrano fra i primi 100 in Italia per utenti unici, a gennaio si ritrovano i segni positivi con molte crescite a due cifre. La ripresa al lavoro giustifica certamente questo andamento rispetto al mese precedente, ma non basta. Intanto fino al 7 gennaio comunque molti stanno lontani dalle scrivanie e quindi dalla navigazione da fisso, tanto che la total digital

audience del giorno medio ha raggiunto a gennaio i 21,7 milioni di utenti unici, mentre a dicembre era di 22,2 milioni. In secondo luogo i dati della tabella in pagina mostrano come si riaccenda l'interesse per alcuni argomenti specifici. Lo sport, innanzitutto, con le vicende della sessione invernale del calciomercato. Poi l'economia e la finanza, probabilmente per fare i piani sul nuovo anno e magari per valutare l'acquisto di un'auto dal momento che brillano anche alcuni siti specializzati in questo campo.

In totale sono 26 i brand della categoria in crescita e 15 quelli che presentano un

segno negativo (pur contenuto per molti). Queste proporzioni si ripresentano anche sulla tv (quattro siti in crescita e tre in calo) e fra i portali e gli altri siti: 33 in incremento e 21 in calo.

Partendo dai dieci siti a maggiore crescita, si trovano Calciomercato.com, con un +62,4% degli utenti (177 mila) e *Milano Finanza* (+43% a 124,2 mila utenti e +21,5% a 80,1 mila nel perimetro organico). Tuttomercatoweb.com cresce invece del 33,8% a 575,9 mila navigatori nel giorno medio e senza le aggregazioni del 57,2% arrivando a 269 mila utenti.

Proseguendo si trovano Al-

Volante.it (+31,4%, 86,6 mila), Lettera 43 (+25% e 121 mila) ma +24,5% e 91,4 mila senza le aggregazioni), *Unione Sarda* (+24,9%, 90 mila), *Quattroruote* (+24,5%, 134,7 mila). Ancora rientrano nella decina il *Corriere dello Sport* (+16%, 191 mila), *Il Giornale* (+12,7%, 224,7 mila) e *Il Sole 24 Ore* (+12,6%, 409 mila utenti)

Fra le altre testate nazionali in crescita, *La Gazzetta dello Sport* segna un +12,4% rispetto a dicembre arrivando a 831 mila utenti (+8% a 728,5 mila a perimetro organico), *Il Corriere della Sera* va su del 9,6% a 1,193 milioni di navigatori (+9% a 1,156 senza aggregazioni), TgCom24 registra un +9%

a 932 mila (+9,4% a 807,3 mila il dato organico). Repubblica.it, dal canto suo, ha una crescita più limitata dell'1,4% a 1,5 milioni di utenti (+1,2% a 1,386 milioni), pur restando sempre prima in questa classifica.

In terreno negativo invece *La Stampa* (-0,4%, 600,7 mila e -2,3% a 494,8 mila senza aggregazioni), *Il Fatto* (-1,9% a 389,7 mila), *Quotidiano.net* (-4%, 608,5 mila, che però torna fra i siti che crescono considerando soltanto il perimetro organico: +3%, 202,6 mila), *Liberio* (-7,2% a 154 mila), *Messaggero* (-7,5%, 489,3 mila e -45% a 248,5 mila nel perimetro organico).

© Riproduzione riservata

Così i primi 100 siti per visitatori secondo le rilevazioni dell'Audiweb

	Brand	Gennaio 2016 (dati quotidiani) perimetro complessivo				
		Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pag. viste (000)	Var. utenti
I siti di informazione e della carta stampata						
1	La Repubblica	1.499.079	981.714	551.210	11.415	1,4%
2	Corriere della Sera	1.192.776	758.823	460.678	6.450	9,6%
3	TGCOM24	931.719	455.702	487.555	3.373	9,0%
4	La Gazzetta dello Sport	830.998	585.710	254.745	5.273	12,4%
5	Nanopress	610.635	273.932	340.613	1.965	0,9%
6	Quotidiano.net	608.515	268.647	345.487	1.997	-4,0%
7	La Stampa.it	600.728	333.796	270.615	3.417	-0,4%
8	TuttoMercatoWeb.com	575.904	252.831	326.541	3.142	33,8%
9	Citynews	497.152	289.779	211.340	1.560	-1,9%
10	Il Messaggero	489.286	319.055	173.820	2.864	-7,5%
11	ANSA	423.240	267.273	157.850	1.886	-2,2%
12	Blogo.it	414.256	246.096	169.752	1.107	0,3%
13	Il Sole 24 ORE	408.815	272.205	139.102	2.190	12,6%
14	Quotidiani Espresso	395.377	244.733	151.971	1.971	9,4%
15	Il Fatto Quotidiano	389.691	269.519	121.500	1.174	-1,9%
16	Sportmediaset	363.469	181.053	185.842	1.584	4,8%
17	Donna Moderna	307.918	147.559	163.198	1.326	-17,0%
18	Fanpage	284.727	209.583	75.767	934	-2,1%
19	Il Post	281.951	159.569	122.847	1.159	7,9%
20	Il Giornale	224.692	158.077	67.664	1.327	12,7%
21	TuttoSport	196.967	135.762	62.949	938	2,0%
22	Huffington Post Italia	191.156	128.472	62.975	468	-0,1%
23	Corriere dello Sport	190.665	131.555	59.552	933	15,8%
24	Calciomercato.com	176.970	117.726	59.959	1.098	62,4%
25	Leggo	167.877	104.331	64.251	767	9,0%
26	Liberio Quotidiano	154.113	115.241	39.399	857	-7,2%
27	Il Mattino	144.770	88.995	55.977	735	-1,5%
28	Oggi	140.317	72.607	68.283	607	-4,6%
29	Quattroruote	134.672	92.236	42.754	565	24,5%
30	Vanityfair.it	128.770	77.052	51.931	357	4,3%
31	Milano Finanza	124.204	97.137	27.083	867	42,8%
32	Lettera43	120.914	95.647	25.388	300	25,1%
33	UnioneSarda	89.946	46.532	43.420	419	24,9%
34	Alvolante.it	86.606	55.179	31.475	643	31,4%
35	Il Gazzettino	82.654	57.182	25.562	435	1,1%
36	Wired.it	74.554	39.015	35.552	131	-15,3%
37	DagoSpia	74.226	61.498	12.793	454	-25,2%
38	L'Espresso	63.789	48.437	15.420	117	-11,2%
I siti della tv						
1	Rai	517.938	313.799	207.966	2.860	17,6%
2	Sky.it	387.216	294.522	94.169	2.495	5,1%
3	Mediaset Live e On Demand	217.950	129.918	88.309	1.127	-7,2%
4	Mediaset Premium	180.899	85.713	95.762	782	14,3%

	Brand	Gennaio 2016 (dati quotidiani) perimetro organico (senza aggregazioni - TAL)				
		Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pag. viste (000)	Var. utenti
I siti di informazione e della carta stampata						
1	La Repubblica	1.385.752	911.360	503.686	10.945	1,2%
2	Corriere della Sera	1.155.615	736.534	443.999	6.353	9,1%
3	TGCOM24	807.258	399.842	417.277	3.047	9,4%
4	La Gazzetta dello Sport	728.522	504.040	232.231	4.403	7,9%
5	Citynews	497.152	289.779	211.340	1.560	-1,9%
6	La Stampa.it	494.798	291.422	205.429	2.911	-2,3%
7	ANSA	423.240	267.273	157.850	1.886	-2,2%
8	Blogo.it	414.256	246.096	169.752	1.107	0,3%
9	Il Sole 24 ORE	408.815	272.205	139.102	2.190	12,6%
10	Quotidiani Espresso	395.377	244.733	151.971	1.971	9,4%
11	Il Fatto Quotidiano	389.691	269.519	121.500	1.174	-1,9%
12	Nanopress	376.965	170.247	207.847	1.229	3,1%
13	Sportmediaset	363.469	181.053	185.842	1.584	4,8%
14	Fanpage	284.727	209.583	75.767	934	-2,1%
15	TuttoMercatoWeb.com	269.369	118.950	151.384	1.383	57,2%
16	Il Messaggero	248.493	167.490	81.826	1.049	-45,1%
17	Il Post	243.355	133.946	109.747	806	6,2%
18	Il Giornale	224.692	158.077	67.664	1.327	12,7%
19	Quotidiano.net	202.571	122.754	80.656	703	3,1%
20	TuttoSport	196.967	135.762	62.949	938	2,0%
21	Huffington Post Italia	191.156	128.472	62.975	468	-0,1%
22	Corriere dello Sport	190.665	131.555	59.552	933	15,8%
23	Calciomercato.com	176.970	117.726	59.959	1.098	62,4%
24	Leggo	167.877	104.331	64.251	767	9,0%
25	Liberio Quotidiano	154.113	115.241	39.399	857	-7,2%
26	Il Mattino	144.770	88.995	55.977	735	-1,5%
27	Donna Moderna	142.921	81.402	62.284	675	-0,6%
28	Quattroruote	134.672	92.236	42.754	565	24,5%
29	Lettera43	128.770	77.052	51.931	357	4,3%
30	UnioneSarda	89.946	46.532	43.420	419	24,9%
31	Alvolante.it	86.606	55.179	31.475	643	31,4%
32	Il Gazzettino	82.654	57.182	25.562	435	1,1%
33	Milano Finanza	80.062	57.284	22.782	666	21,5%
34	DagoSpia	74.226	61.498	12.793	454	-25,2%
35	Wired.it	73.229	37.929	35.314	128	-14,1%
36	Oggi	71.349	42.447	29.104	407	11,1%
37	L'Espresso	63.789	48.437	15.420	117	-11,2%
38	Tuttojuve.com	63.441	30.006	33.451	764	0,7%
39	Sale&Pepe	57.458	24.990	32.632	139	-27,8%
40	Corriere Adriatico	53.062	32.575	20.529	297	-3,2%
41	Focus.it	48.166	28.001	20.169	172	15,9%
I siti della tv						
1	Rai	517.938	313.799	207.966	2.860	17,6%
2	Sky.it	387.216	294.522	94.169	2.495	5,1%

		Gennaio 2016 (dati quotidiani) perimetro complessivo				
Brand	Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pag. viste (000)	Var. utenti	
5	Mediaset.it	175.846	68.716	107.289	367	-28,0%
6	Eurosport	171.593	12.513	159.106	344	2,8%
7	Discovery Networks International	61.654	29.334	32.323	196	-9,0%
8	MTV Music Group	55.036	31.189	23.901	154	-12,2%
I siti della radio						
1	Radio DeeJay	90.027	51.429	38.600	240	-12,7%
I portali e gli altri siti						
1	MSN/Outlook/Bing/Skype	4.446.030	3.138.998	1.495.492	25.786	-3,1%
2	Libero	2.950.332	1.751.876	1.357.078	52.478	2,7%
3	Yahoo	2.542.352	989.697	1.623.560	16.154	3,9%
4	Virgilio	1.925.232	1.386.003	573.364	17.360	5,5%
5	ilMeteo	1.665.157	482.899	1.212.059	5.314	37,8%
6	Subito.it	1.517.637	869.767	702.986	30.539	16,1%
7	Telecom Italia	854.086	705.584	153.118	12.570	4,3%
8	Pianeta Donna	798.547	346.554	460.619	2.881	3,6%
9	Giallozafferano.it	730.955	251.114	486.637	2.617	-6,4%
10	Spotify	715.608	313.294	409.865	1.237	2,1%
11	alterVISTA	666.143	439.691	231.267	4.323	6,2%
12	Tiscali	608.840	407.761	212.014	7.755	6,4%
13	SeatPG Directories Online	601.486	376.064	230.087	1.731	-1,4%
14	3BMeteo	459.529	160.746	300.859	1.481	25,9%
15	Shazam	388.967	4.453	384.546	492	-7,6%
16	Saldiprivati.com	322.510	76.724	246.933	1.677	-12,8%
17	alfemminile.com	271.713	102.441	171.113	1.006	3,7%
18	Studenti.it	261.057	156.834	104.944	815	26,5%
19	MyMovies.it	256.296	150.502	107.146	920	18,2%
20	Blurum	221.027	140.556	81.716	2.498	-7,9%
21	DireDonna	216.412	149.573	67.302	843	-8,7%
22	Casa.it	189.870	121.405	68.649	1.647	46,1%
23	Smartworld	183.568	83.322	100.955	706	-0,6%
24	HDblog.it	159.651	68.694	91.336	609	-
25	eprice.it	152.777	91.486	61.469	1.088	-12,4%
26	SPIL Games Network	148.541	137.781	10.771	1.523	-20,6%
27	Leonardo Community	140.865	101.458	39.527	1.148	-17,7%
28	Leonardo Hi-Tech	121.138	53.974	67.287	526	-11,9%
29	Leonardo Spettacoli	120.043	61.734	58.438	267	-12,7%
30	GreenMe.it	110.577	53.788	56.892	220	8,9%
31	IBS	101.173	70.589	30.617	660	-21,0%
32	HTML.it	85.064	69.721	15.411	263	19,6%
33	Liquida	81.652	47.952	33.713	230	19,4%
34	DeAbyDay	77.867	39.007	38.878	153	28,0%
35	Leonardo Sport	76.562	60.797	15.765	588	53,5%
36	NostroFiglio.it	75.316	22.780	52.869	294	8,1%
37	TicketOne	74.858	39.565	35.390	530	-14,9%
38	Pmi.it	73.836	54.773	19.179	165	16,1%
39	Salo&Pepe	73.408	32.423	41.169	195	-25,6%
40	la Feltrinelli	73.280	49.772	23.511	577	-14,4%
41	Skuola.net	69.519	42.272	27.361	188	48,2%
42	Leonardo News	68.714	56.415	12.298	143	6,1%
43	ViaMichelin	67.023	44.182	22.846	165	-14,2%
44	Agrodolce.it	66.512	29.468	37.046	210	-17,2%
45	Leonardo Benessere	64.026	26.485	37.712	126	0,2%
46	Tuttojuve.com	63.441	30.006	33.451	764	0,7%
47	Zingarate.com	59.270	38.859	20.490	256	30,4%
48	Leonardo Viaggi	59.238	54.387	4.850	233	19,6%
49	Multiplayer.it	57.538	32.887	24.752	286	-16,6%
50	Kijiji	56.798	42.247	14.551	394	-
51	UnaDonna	55.491	29.667	25.829	162	17,5%
52	Motori.it	53.257	38.480	14.843	265	8,4%
53	Corriere Adriatico	53.062	32.575	20.529	297	-3,2%

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Audiweb. Variazione sul mese precedente

		Gennaio 2016 (dati quotidiani) perimetro organico (senza aggregazioni - TAL)				
Brand	Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pag. viste (000)	Var. utenti	
3	Mediaset.it	217.950	129.918	88.309	1.127	-7,2%
4	VideoMediaset	180.899	85.713	95.762	782	14,3%
5	Eurosport	175.846	68.716	107.289	367	-28,0%
6	Mediaset Premium	171.593	12.513	159.106	344	2,8%
7	Discovery Networks International	61.654	29.334	32.323	196	-9,0%
8	MTV Music Group	52.989	25.725	27.264	139	20,5%
I siti della radio						
1	Radio DeeJay	90.027	51.429	38.600	240	-12,7%
I portali e gli altri siti						
1	MSN/Outlook/Bing/Skype	4.446.030	3.138.998	1.495.492	25.786	-3,1%
2	Libero	2.950.332	1.751.876	1.357.078	52.478	2,7%
3	Yahoo	2.542.352	989.697	1.623.560	16.154	3,9%
4	ilMeteo	1.665.157	482.899	1.212.059	5.314	37,8%
5	Subito.it	1.517.637	869.767	702.986	30.539	23,1%
6	Virgilio	1.125.580	875.521	258.568	13.476	7,0%
7	Telecom Italia	854.086	705.584	153.118	12.570	4,3%
8	Giallozafferano.it	730.955	251.114	486.637	2.617	-6,4%
9	Spotify	715.608	313.294	409.865	1.237	2,1%
10	Pianeta Donna	714.891	309.169	413.051	2.498	2,8%
11	alterVISTA	666.143	439.691	231.267	4.323	6,2%
12	SeatPG Directories Online	601.486	376.064	230.087	1.731	-1,4%
13	Tiscali	599.617	403.484	206.139	7.726	6,5%
14	3BMeteo	459.529	160.746	300.859	1.481	25,9%
15	Shazam	388.967	4.453	384.546	492	-7,6%
16	Saldiprivati.com	322.510	76.724	246.933	1.677	-12,8%
17	alfemminile.com	271.713	102.441	171.113	1.006	3,7%
18	MyMovies.it	256.296	150.502	107.146	920	18,2%
19	Blurum	221.027	140.556	81.716	2.498	-7,9%
20	Casa.it	189.870	121.405	68.649	1.647	46,1%
21	Smartworld	183.568	83.322	100.955	706	-0,6%
22	HDblog.it	159.651	68.694	91.336	609	-
23	eprice.it	152.777	91.486	61.469	1.088	-12,4%
24	SPIL Games Network	148.541	137.781	10.771	1.523	-20,6%
25	Studenti.it	135.410	79.814	55.716	556	38,1%
26	Vanityfair.it	128.770	77.052	51.931	357	4,3%
27	GreenMe.it	110.577	53.788	56.892	220	8,9%
28	IBS	101.173	70.589	30.617	660	-21,0%
29	HTML.it	85.064	69.721	15.411	263	19,6%
30	Liquida	81.652	47.952	33.713	230	19,4%
31	TicketOne	74.858	39.565	35.390	530	-14,9%
32	Pmi.it	73.836	54.773	19.179	165	16,1%
33	la Feltrinelli	73.280	49.772	23.511	577	-14,4%
34	Skuola.net	69.519	42.272	27.361	188	48,2%
35	ViaMichelin	67.023	44.182	22.846	165	-14,2%
36	NostroFiglio.it	63.247	19.801	43.652	252	9,0%
37	Multiplayer.it	57.538	32.887	24.752	286	-16,6%
38	Kijiji	56.798	42.247	14.551	394	-
39	Leonardo Community	54.568	34.834	19.806	243	6,4%
40	Leonardo News	53.948	46.703	7.245	111	-2,4%
41	Leonardo Viaggi	53.645	49.930	3.715	219	13,3%
42	finanzaonline.com	52.122	37.317	14.922	556	18,9%
43	MyTaste	50.792	23.104	27.771	134	-29,4%
44	GreenStyle	49.015	22.114	26.901	120	11,4%
45	mobile.international	48.495	38.895	9.600	392	180,4%
46	Blitzquotidiano.it	45.939	33.229	12.711	100	15,8%
47	Webnews.it	45.591	27.330	18.262	100	-15,4%
48	CampioniOmaggio.it	45.355	16.971	28.397	165	-30,2%
49	Kelkoo	43.687	19.897	23.790	91	4,4%
50	Mondadori Store	41.990	24.801	17.188	313	-17,1%

Gli utenti dei video online a gennaio 2016

	Utenti unici giornalieri	Stream views (000)	Tempo per utente (mm:ss)	Var utenti	Var stream views
Mediaset Live e On Demand	402730	1406	06:19	0,3%	11,1%
La Repubblica	211942	398	02:54	-6,6%	-9,3%
Corriere della Sera	172711	400	03:13	18,5%	19,0%
Rai	150036	353	35:48	8,2%	15,4%
Giallozafferano.it	127686	175	04:15	-14,5%	-17,8%
Pianeta Donna	125067	175	03:03	11,0%	20,7%
La Gazzetta dello Sport	93769	215	03:12	-1,9%	3,4%
Il Post	38775	47	01:44	12,7%	11,9%
DeAbyDay	33798	60	02:33	14,4%	20,0%

	Utenti unici giornalieri	Stream views (000)	Tempo per utente (mm:ss)	Var utenti	Var stream views
Smartworld	21949	30	04:36	1,2%	-3,2%
Studenti.it	21534	27	03:38	29,4%	28,6%
Libero Quotidiano	16996	26	01:49	-4,4%	-7,1%
Zingarate.com	11520	14	02:47	53,6%	55,6%
Liquida	11455	13	01:11	3,9%	8,3%
Il Sole 24 ORE	1429	1	02:38	68,1%	0,0%
Il Sole 24 ORE	1473	2	00:43	-48,10%	-33,33%

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Audiweb. Dati giorno medio per object video