

Le diffusioni dei periodici. Fra i mensili: Meridiani +30%, Silhouette +18%, Bell'Italia +14%

Maggio, i viaggi trainano l'edicola

Milano Finanza +9%, Settimanale Nuovo +6%, Gioia +4,5%

DI ANDREA SECCHI

Il maggio del 2015 non è particolarmente ricco di soddisfazioni per le diffusioni dei periodici italiani, con i settimanali calati del 7,9% rispetto a un anno prima sul numero di copie totali e i mensili del 6,7%. Per questi ultimi però l'arrivo della bella stagione sembra aver risvegliato l'interesse sulle testate dedicate ai viaggi che, complice anche qualche promozione, sono cresciuti soprattutto in edicola.

Partendo dai settimanali, le copie lasciate sul terreno sono state oltre 646 mila per le 40 testate riportate nei dati dell'Accertamenti diffusione stampa, senza contare quindi i giornali nel frattempo chiusi o non rilevati. In totale le copie diffuse per questa periodicità sono state 7,484 milioni, sia cartacee che digitali, ma paradossalmente le copie online, che nei quotidiani sono in crescita (ItaliaOggi ha pubblicato i dati giovedì scorso) non hanno migliorato il bilancio, anzi:

mentre su carta la perdita è stata del 7,5% a 7,082 milioni di copie, le versioni digitali sono calate del 14,5% a 401 mila copie. Segno che i settimanali non si trovano a loro agio su questo formato (o meglio i lettori, almeno per ora) così come, vedremo, i mensili.

Ci sono comunque cinque testate che crescono nel mese sul totale della diffusione. In testa *Milano Finanza*, con un +8,7% carta+digitale (75,5 mila) grazie all'ottima performance della versione cartacea: +44% delle sole diffusioni tradizionali, spinte soprattutto da vendite in edicola che nel mese balzano del 49,6%.

Settimanale Nuovo di Cairo Editore è secondo, con un +5,6% con le sue 201,7 mila copie interamente dovute all'edicola, dal momento che non ci sono abbonamenti né versione digitale. Poi arriva *Gioia* del gruppo Rcs, con un



+4,5% (153,2 mila). Qui l'edicola è un po' in sofferenza (-8,2%), mentre crescono gli abbonamenti (+8%) e le copie digitali (+64,6%) ma soprattutto con le copie multiple (+70,9%).

Ancora Cairo al quarto e quinto posto, con due testate, *Diva* e *Donna*, che cresce del 3,2% (181,6 mila copie) e *Giallo* con un +1,8% (109,6

mila) entrambi con la formula già vista, senza abbonamento né digitale.

La classifica per numero totale di copie diffuse dai settimanali vede *Sorrisi* sempre prima ma in calo del 3,9% a 627,5 mila copie carta+digitale, *Settimanale Dipiù* a -0,9% (493,4 mila), *Telesette* -2% (413,2 mila), gli allegati *Venerdì di Repubblica* -10,8% (375 mila) e *Io Donna* -7,4% (342,8 mila). Poi ancora *Famiglia Cristiana* -5,3% (331,9 mila), *Dipiù tv* -1,6% (321,5 mila), *Oggi* -3% (282,4 mila), ancora l'allegato *D* -18,3% (278 mila) e per chiudere i primi dieci *Donna Moderna* -9% (240,7 mila).

Più sotto, *Gente* -11%, *Panorama* -13,7%, *Espresso* -9,6%.

A maggio i mensili rispetto a un anno prima hanno invece lasciato sul terreno 453 mila copie fra carta e digitale (-6,7%), un numero molto più basso se confrontato con quello dei settimanali perché qui si parla di

71 testate e di un totale di 6,3 milioni di copie. La sola carta (5,6 milioni) è calata del 7,3%, mentre il digitale, praticamente un decimo del totale (681 mila copie) è rimasto sostanzialmente stabile (-0,9%).

In questo caso troviamo 13 testate in crescita: il bimestrale *Meridiani* con un +30% totale (22,3 mila) e +43,4% edicola, segnale dell'arrivo del bel tempo e della ricerca di mete per le vacanze, *Silhouette Donna* per la prova costume con un +18% totale (185,5 mila) e +23,4% in edicola, *Bell'Italia* +14% (53 mila) e +28,5% rispettivamente, *Elle* +6,5 (199 mila) e +9,4%; *Marie Claire* +5,4% (162 mila) e +8,8%, *Bell'Europa* +4,8 (35 mila) e +8,4%; *Cose di Casa* +4,5% (198 mila) e +7%; *Ad* +4,2% (94,4 mila) e +1,3%; *Wired* +3,9% (68 mila) e -0,6%; *Benessere La salute con l'anima* +2,4% (78,8 mila) e +15%; *In Sella* +1,5% (70 mila) e +1,1%; *Cosmopolitan* +0,4% (168,2 mila) e -11%; *I Love Sicilia* +0,3% (8,8 mila) e +2,3%.