

Sicurezza in Rete, campagna con Microsoft



È partito il 30 maggio «Difendi il tuo Avatar», campagna promossa da Adiconsum

in collaborazione con Microsoft, per sensibilizzare gli utenti italiani di tutte le età sul tema dei rischi informatici legati alla tutela della privacy, alla sicurezza della propria identità e dei dati personali e all'utilizzo di device come Pc, cellulari e tablet connessi alla rete. La campagna include la realizzazione della guida "Difendi il tuo Avatar", iniziative sul territorio dedicate a giovani e famiglie e un filo diretto con gli utenti grazie al sito <http://www.difendiltuoavatar.com>, oltre ad una pagina Facebook dedicata al progetto.

L'utilizzo sempre più diffuso di Internet - accessibile ormai ovunque ci si trovi e con diversi dispositivi - mette in luce i pericoli legati ad una fruizione della rete spesso superficiale e inconsapevole da parte degli utenti. Questi pericoli riguardano soprattutto i più giovani, non sempre accompagnati dai genitori durante le loro attività sul Web. Per questo diventa indispensabile aumentare nei consumatori la consapevolezza del problema e fornire loro le conoscenze e gli strumenti di base per proteggere la propria identità in rete.

Proprio per rispondere a questa esigenza fondamentale e per fornire agli utenti strumenti affidabili, immediati e concreti che li supportino nelle criticità e nei dubbi che incontrano, Adiconsum e Microsoft hanno

realizzato la guida "Difendi il tuo Avatar". Realizzata in un formato chiaro ed intuitivo e con un linguaggio semplice ed immediato, "Difendi il tuo Avatar" analizza le problematiche che possono minacciare gli utenti nella realtà virtuale e, al tempo stesso, offre utili e pratiche indicazioni per tutelarsi e per rendere la navigazione in rete più sicura. La guida sarà distribuita nelle oltre 300 sedi Adiconsum in tutta Italia e inviata agli oltre 122.000 associati; sarà inoltre scaricabile gratuitamente dal sito. La guida, in maniera estremamente semplice, consente una rapida lettura, grazie ad un'interfaccia molto intuitiva. Inoltre, per creare un filo diretto con gli utenti che necessitano di risposte alle proprie perplessità, è stata creata una pagina Facebook dedicata

Difendi il tuo Avatar, dove scambiarsi informazioni e opinioni sul tema della sicurezza in rete e sul corretto utilizzo della tecnologia. Sarà disponibile inoltre un indirizzo e-mail a cui inviare domande o segnalazioni sul tema: difendiltuoavatar@adiconsum.it. Il lancio della campagna informativa sulla sicurezza in Rete è solo la prima di numerose iniziative che vedranno Adiconsum e Microsoft uniti per la sensibilizzazione dell'opinione pubblica sul tema della tutela della privacy online, tra cui quattro eventi sul territorio che coinvolgeranno le famiglie, i giovani e le istituzioni locali. Inoltre, a partire da luglio, lo stand Adiconsum sarà a Roma in occasione dell'estate romana, presso Technotown a Villa Torlonia.