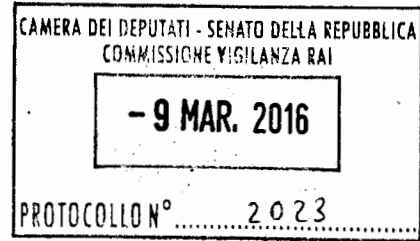




Camera dei Deputati - Senato della Repubblica

COMMISSIONE PARLAMENTARE
PER L'INDIRIZZO GENERALE E LA VIGILANZA
DEI SERVIZI RADIOTELEVISIVI

IL PRESIDENTE



Gentile dottoressa,

L'Ufficio di presidenza, integrato dai rappresentanti dei gruppi, della Commissione che presiedo, nella seduta dello scorso 3 marzo, ha esaminato la segnalazione indirizzata dal *network* "Appello donne e media" alla presidenza della Commissione e ai vertici della Rai, in merito alla rappresentazione della figura femminile emersa in apertura del programma "*L'Eredità*" andato in onda lo scorso 10 febbraio.

Dopo ampio dibattito, l'Ufficio di presidenza ha unanimemente stigmatizzato l'immagine stereotipata della donna, ancora legata a ruoli domestici e in una posizione subordinata rispetto all'uomo, emersa nella trasmissione, convenendo sul fatto che l'azienda non si sia nella circostanza attenuta agli obblighi assunti, ai sensi dell'articolo 2, comma 3, lettera *b*), del vigente Contratto di servizio, che la impegnano a "*valorizzare la rappresentazione reale e non stereotipata della molteplicità di ruoli del mondo femminile, anche nelle fasce di maggior ascolto*".

La Commissione, attesa la particolare rilevanza del tema, intende sottoporre quanto prima la questione all'attenzione della Rai, non essendosi trattato di un episodio isolato, come emerge anche dai dati del monitoraggio, riferiti all'anno 2014, contenuti nel *report* che, l'azienda è tenuta annualmente a presentare ai sensi del comma 7 del medesimo articolo e dal quale emergono ancora diversi punti critici, pur nell'ambito di una generale rappresentazione dignitosa e rispettosa delle donne. È intendimento, quindi, della Commissione, in corrispondenza della trasmissione dei dati del monitoraggio per l'anno 2015, procedere a un approfondimento del tema, anche confrontandosi con la concessionaria e le organizzazioni coinvolte.

Le segnalo infine che proprio sul tema in argomento, la Camera dei deputati, nell'ambito delle celebrazioni dell'8 marzo, ha ospitato l'iniziativa "*Genere femminile e media. L'informazione sulle donne può cambiare*", seminario di aggiornamento per giornalisti organizzato in collaborazione con l'Ordine dei giornalisti e l'Intergruppo parlamentare per le donne, i diritti e le pari opportunità.

Con i migliori saluti.

Roberto Fico
Roberto Fico

Dott.ssa Gabriella CIMS
Promotrice Appello Donne e Media