

Dati Ads. Repubblica -14%, Nazione -12%, Stampa -9%, Giornale -8%, Fatto -6%, Corsera -2%

# Marzo mitiga il calo di copie

## Digitale: Avvenire +21%, Messaggero +16%, ItaliaOggi +14%

DI MARCO A. CAPISANI

**A** marzo è rimasto un solo giornale ad aumentare la sua diffusione complessiva carta+digitale: si tratta di *Tuttosport* che sale dell'1,9% e con l'edizione del lunedì dell'8,2%. A gennaio e a febbraio scorso, invece, c'erano altri due giornali che avanzavano (*Corriere della Sera* e *Avvenire*). In scia con *Tuttosport*, a marzo scorso rispetto allo stesso mese del 2015 secondo le rilevazioni Ads, restano il *Sole 24 Ore* stabile a +0,1% e *Quotidiano nazionale Qn-Giorno* che riduce la contrazione a -0,6%. Tutti gli altri quotidiani hanno il segno negativo davanti ma, in confronto alle precedenti rilevazioni, si registra un generale contenimento. Quindi *Repubblica* cala del 14,4%, *Qn-Nazione* del 12,2%, *Qn-Resto del Carlino* del 10,2%, la *Stampa* dell'8,9%, il *Giornale* dell'8,4%, *Libero* del 7,9% e ancora il *Fatto Quotidiano* arretra del 5,9%, il *Messag-*

*gero* del 5,5%, il *Corriere della Sera* del 2,4% e infine *Avvenire* di un misurato 1%. In campo sportivo, la *Gazzetta dello Sport* va giù del 10,9% e il lunedì del 15,4%, il *Corriere Sport-Stadio* del 7,2% e il lunedì del 3,7%. Complessivamente, tra carta e digitale, dal marzo 2015 al marzo 2016 si sono perse 254,1 mila copie con l'edicola sotto di 180,3 mila copie e il totale delle vendite digitali che tenta di compensare arrivando a quota 550,2 mila da 518,5 mila. Tra i settimanali, nel dettaglio, la diffusione totale premia *Viversani e Belli* (+4,3%), *Vanity Fair* (+3,9%), *F* (+1,3%) e *Gioia* (+0,5%).

Riordinando le testate in classifica decrescente per diffusione carta+digitale, il *Corriere della Sera* è sempre primo ma il *Sole 24 Ore* riduce le distanze dal secondo posto a 11,5 mila copie. Così come anche *Repubblica*, terza, si avvicina al quotidiano confindustriale seppur ancora con 92,8 mila copie di differenza. Al quarto posto c'è

*Quotidiano nazionale* (dorso sinergico di *Giorno, Nazione* e *Resto del Carlino*). Al quinto sale la *Stampa*, che relega al sesto il lunedì della *Gazzetta dello Sport*, seguita dalle sue edizioni nel resto della settimana. Il *Messaggero* è ottavo, poi c'è *Avvenire* e decimo il lunedì del *Corriere Sport-Stadio*.

In edicola, oltre a *Tuttosport* (+2,1% e +8,7% il lunedì), si piazza stabilmente in terreno positivo il *Giorno* a +6%. A partire dalla *Stampa* (-10,4%), *Qn-Nazione* (-10,3%) e *Libero* (-10%), diminuisce il resto del comparto: *Qn-Resto del Carlino* (-8,5%), *Avvenire* (-8,2%), *Repubblica* (-7,9%), *Messaggero* (-7,1%), *Corriere della Sera* (-6,9%), *Fatto Quotidiano* (-5,9%), *Giornale* (-5%) e *Sole 24 Ore* (-4,1%). *Corriere Sport-Stadio* è a -7,4% e -3,7% il lunedì, la *Gazzetta dello Sport* a -5,1% e -9,1% di lunedì.

Nella top ten delle vendite in edicola, *Repubblica* è sempre prima ma, a marzo,

il secondo gradino del podio è occupato dal *Corriere della Sera* che supera *Quotidiano nazionale* (che a sua volta aveva spodestato a febbraio il giornale Rcs, seppur di poco). Seguono in ordine inalterato il lunedì della *Gazzetta dello Sport*, la *Gazzetta dello Sport* negli altri giorni della settimana, *Stampa*, *Corriere Sport-Stadio* al lunedì e il *Messaggero*. Il *Sole 24 Ore* guadagna una posizione e arriva alla nona. *Corriere Sport-Stadio* ne perde una ed è decimo.

Sul digitale, infine, considerando tutte le modalità di vendita, emerge qualche segnale positivo in più che mitiga il risultato diffusionale complessivo carta+digitale. Per esempio *Avvenire* rilancia con un +20,5%, il *Messaggero* con un +16,4%, *ItaliaOggi* al +13,8%, il *Sole 24 Ore* al +9%, *Corriere della Sera* al +4,1%, *Libero* al +1,7%. Retrocedono, di contro, *Repubblica* del 12,7%, *Stampa* -6,1%, il *Giornale* del 5,2%, *Tuttosport* del 4,4% e del 4,2% al lunedì, la

*Gazzetta dello Sport* del 4,1% e del 2,5% il lunedì, *Corriere Sport-Stadio* del 4% e del 4,1% di lunedì. Il *Fatto Quotidiano* perde il 3,7%. Poi c'è *Qn-Giorno* che scende a 99 copie dalle precedenti 1.346, *Qn-Nazione* a 653 da 2.402 e *Qn-Resto del Carlino* a 1.156 da 3.769.

Le posizioni più alte del ranking rimangono salde nelle mani di, nell'ordine, *Sole 24 Ore*, *Corriere della Sera* e *Repubblica*. Giù dal podio *Stampa*, *ItaliaOggi*, il lunedì e il resto della settimana della *Gazzetta dello Sport*. All'ottavo posto si conferma il *Fatto Quotidiano* mentre direttamente al nono entra in classifica il *Quotidiano di Sicilia* nella sua edizione del sabato. Così *Avvenire* scivola di un gradino, al decimo, e il *Messaggero* esce dalle prime dieci posizioni.

