



Stato  
Maggiore  
Difesa



Uffici Stampa Pubblici – Pratiche e metodi  
**LA PUBBLICA INFORMAZIONE  
OPERATIVA**

Capitano di Fregata  
Luca ANCONELLI  
STATO MAGGIORE DIFESA  
UFFICIO PUBBLICA INFORMAZIONE



# IL MILITARE

A group of special forces soldiers in full tactical gear, including helmets, goggles, and rifles, are positioned on the deck of a ship. Some are on a higher level, while others are on the main deck, all appearing to be in a tactical stance. The background shows the ship's structure and a building on the shore.

**Il “militare” è:**

- **Difficile da comunicare per le facili generalizzazioni e le macroscopiche dicotomie cui appare prestarsi;**
- **Delicato da trattare perché i temi che si affrontano hanno inevitabilmente a che fare con eventi di tensione/crisi/guerra.**

#MILITARE



Stato  
Maggiore  
Difesa

# SOMMARIO



- 1. La Pubblica Informazione in ambito Difesa**
- 2. La gestione della Pubblica Informazione**
- 3. La Comunicazione nei TO e aree di crisi**
- 4. EMBEDDING con la difesa**
- 5. Difesa e Web 2.0.....Cenni**





Stato  
Maggiore  
Difesa

# SOMMARIO



- 1. La Pubblica Informazione in ambito Difesa**
- 2. La gestione della Pubblica Informazione**
- 3. La Comunicazione nei TO e aree di crisi**
- 4. EMBEDDING con la difesa**
- 5. Difesa e Web 2.0.....Cenni**





Stato  
Maggiore  
Difesa



La Pubblica Informazione in ambito Difesa

Legge 7 giugno 2000, n. 150  
"Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni"

MINISTERO DELLA DIFESA  
GABINETTO DEL MINISTRO  
SERVIZIO PUBBLICA INFORMAZIONE

UG-SPI - A 0002



DIRETTIVA  
IN MATERIA DI  
INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE



2006



*Ministero della Difesa*



*Palazzo Spadolini*



*Programma di Comunicazione*



STATO MAGGIORE DELLA DIFESA

PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE  
ANNO 2014



EI  
MM  
AM  
CC

#LibroBianco



50. La complessità delle tematiche che investono la sicurezza internazionale ed il ruolo assegnato alla Difesa, in tale contesto, implicano la **necessità di una strategia di comunicazione politica efficace, capillare, diversificata e, soprattutto, sostenuta nel tempo.** Un'azione che, finalizzata ad illustrare il contesto geo-politico attuale e gli scenari di crisi potenziali, contribuisca alla **creazione di una vera "cultura della difesa"** presso l'opinione pubblica e, in particolare, i giovani. La comprensione di tali tematiche e l'acquisizione del consenso del pubblico in merito alle grandi scelte di Difesa nazionale, dovrà essere sviluppata secondo assi di comunicazione diversi, con il contributo di molteplici attori, in un'ottica governativa ed interministeriale, con modalità e tempistiche diverse. Le scelte politiche sui temi della difesa **dovranno essere accompagnate da una attività di Comunicazione Strategica** che coinvolga tutti gli attori che intervengono nel processo decisionale.



Stato  
Maggiore  
Difesa

# La Pubblica Informazione in ambito Difesa



**MINISTRO DELLA DIFESA**

**CAPO DI GABINETTO**

**PORTAVOCE**  
(ove nominato)

**UPIC (PI e COM) – ex SPI**

**STATO MAGGIORE DIFESA**

- Ufficio Pubblica Informazione
- Ufficio Comunicazione

**SEGRETARIATO GENERALE  
DIFESA E DIREZIONE NAZIONALE  
ARMAMENTI**

- Servizio Pubblica Informazione e Relazioni Esterne

**STATO MAGGIORE  
ESERCITO**

- Ufficio PI e Comunicazione
- Ufficio Marketing e Web

**STATO MAGGIORE  
MARINA**

- Ufficio Pubblica Informazione e Comunicazione

**STATO MAGGIORE  
AERONAUTICA**

- Ufficio PI e Comunicazione
- Ufficio attività promozionali

**COMANDO GENERALE  
ARMA DEI CARABINIERI**

- Ufficio P I
- Ufficio Cerimoniale e Attività Promozionali

..... funzionale  
\_\_\_\_\_ gerarchica







Stato  
Maggiore  
Difesa

# SOMMARIO



1. La Pubblica Informazione in ambito Difesa
2. La gestione della Pubblica Informazione
3. La Comunicazione nei TO e aree di crisi
4. EMBEDDING con la difesa
5. Difesa e Web 2.0.....Cenni





Stato  
Maggiore  
Difesa

# La gestione della Pubblica Informazione



#SM\_Difesa

**Capo di Stato Maggiore  
della Difesa**

Capo Ufficio Generale  
del Capo di SMD

Ufficio Pubblica  
Informazione

Ufficio  
Comunicazione

Stato Maggiore della Difesa

Comando Operativo  
di Vertice Interforze





Stato  
Maggiore  
Difesa

## La gestione della Pubblica Informazione



- ❖ Un Ufficio P.I. è presente in ciascuno degli Stati Maggiori di Forza Armata e presso il Comando Generale dell'Arma;
- ❖ Nella generalità dei casi, tale Ufficio è posto alle dirette dipendenze del Capo di Stato Maggiore della Forza Armata e del Comandante Generale;
- ❖ L'organizzazione interna di tali Uffici è diversa per ciascuna F.A. e riflette esigenze specifiche;
- ❖ **Gli Uffici P.I. di F.A. hanno tutti dipendenza tecnico-funzionale dall' Ufficio P.I di SMD.**





Stato  
Maggiore  
Difesa

## La gestione della Pubblica Informazione



- ❖ **UG-SPI (Livello Politico):** definisce **politica generale** Informazione e Comunicazione - regola e controlla lo svolgimento
- ❖ **SMD-PI e Uff. Com. (Livello Strategico):** sviluppo attività di Informazione e Comunicazione Area Tecnico-Operativa.  
**Comunicazione sulle Operazioni/Missioni.** Indirizzo e controllo attività degli S.M.
- ❖ **SGD-SPI e Rel. Esterne (Livello Strategico):** sviluppo attività di informazione e Comunicazione Area Tecnico-Operativa e Tecnico-Industriale. Indirizzo e controllo attività Direzioni Generali.
- ❖ **SSMM di FA (Livello Tattico):** gestione delle **iniziative** peculiari e di specificità **di F.A.**

**DIVERSI LIVELLI DI  
COMPETENZA**





Stato  
Maggiore  
Difesa



# La gestione della Pubblica Informazione



**Ufficio Pubblica Informazione**



Stato  
Maggiore  
Difesa



La gestione della Pubblica Informazione

## SMD PI:

- ❖ Diffonde notizie riguardanti le attività del Capo di SMD, dello SMD e degli Enti ed organi interforze
- ❖ Mantiene i contatti con i rappresentanti dei mezzi d'informazione;
- ❖ Agisce quale referente permanente ed esclusivo per gli organi d'informazione in materie della Difesa (MILITARE);
- ❖ elabora la pianificazione PI e le direttive operative per tutte le esigenze operative interforze



Stato  
Maggiore  
Difesa



La gestione della Pubblica Informazione

## Criteri Ispiratori

trasparenza, chiarezza e tempestività

Al fine di acquisire **CONSENSO** e  
**CREDIBILITA'**

occorre essere, per i giornalisti, una buona fonte  
**POSSIBILMENTE LA MIGLIORE.**

**ESEMPI DORIA/LIBANO....AMX AFG**



Stato  
Maggiore  
Difesa

# SOMMARIO



1. La Pubblica Informazione in ambito Difesa
2. La gestione della Pubblica Informazione
3. La Comunicazione nei TO e aree di crisi
4. EMBEDDING con la difesa
5. Difesa e Web 2.0.....Cenni







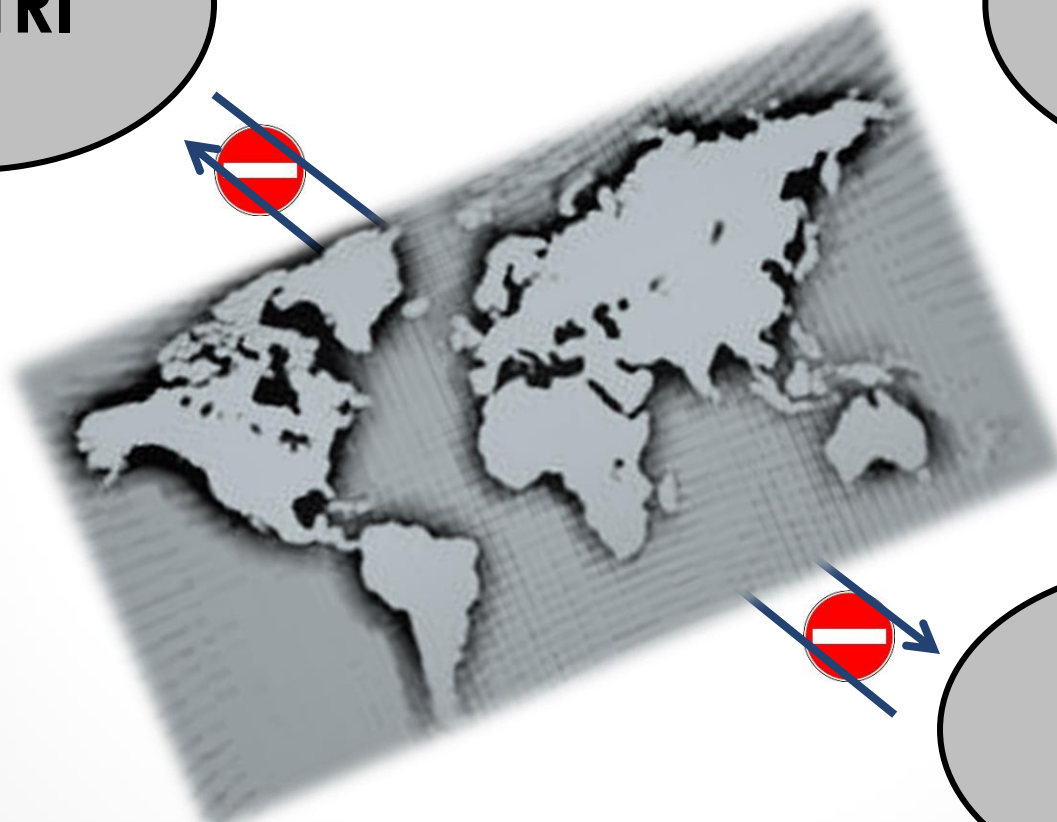
Stato  
Maggiore  
Difesa



La comunicazione nei TO e aree di crisi

TEATRI

SMD PI  
COI



EI MM  
AM CC



Stato  
Maggiore  
Difesa



La comunicazione nei TO e aree di crisi

## Evento, non previsto, che coinvolge militari in teatro

....Vengono fornite spiegazioni telefoniche a cura degli addetti P.I. ai principali media.

....Non appena ritenuto possibile, vengono autorizzati collegamenti con il teatro operativo per ulteriori approfondimenti.

....Per incidenti con feriti o caduti, non comunicare **MAI** le generalità prima che sia certo i famigliari siano stati avvertiti



Stato  
Maggiore  
Difesa



La comunicazione nei TO e aree di crisi

UG - UPIC

SMD PIO

PIO  
Contingente

**Diretta  
responsabilità  
Comandante**

Eventi di alta risonanza mediatica comunicati direttamente dal COI a:

- Presidenza della Repubblica
- Presidenza del Consiglio
- MAE



# OPERAZIONI FUORI AREA

Aggiornato al 23 GIUGNO 2015

USS - TAMPA  
USCENTCOM  
6 u.

Greenland  
(GERMANIA)

## BALCANI 664



**B & H**  
NATO HQ SARAJEVO  
2 u.



**MACEDONIA**  
M.L.O. SKOPJE  
1 u.



**KOSOVO**  
J. ENTERPRISE  
631 U.



**B & H**  
ALTHEA  
4 u.



**KOSOVO**  
EULEX  
1 u.



**PERSONALE DEI**  
COMANDI NATO  
25 u.

**EUROPA**  
EMIA/CPKO PARIGI  
1 u.  
MOD LONDRA  
1 u.  
USEUCOM STOCCARDA  
1 u.  
SEBRIG - GRECIA  
1 u.

**UK EU - NORTHWOOD**  
1 u.  
**RAF Sir Sialia**  
1 u.  
**BALTIC AIR POLICING**  
108 u.

Totale  
5 u.

## MEDIO ORIENTE 1153



**LIBANO**  
UNIFIL 2  
1123 u.



**LIBANO**  
MIBIL  
16 u.



**ISRAELE (HEBRON)**  
TIPH2  
13 u.



**MIADIT PALESTINA 2**  
1 u.

## LIBIA 1



**MIL - LIBIA**  
0 u.



Delegazione EU  
LIBIA  
1 u.

## MEDITER. 800



**MARE SICURO/VI.PE.**  
725U.

## SUD SAHARA 17



**MALI**  
EUTM  
14u.



**MALI**  
MINUSMA  
2 u.



**MALI**  
EUCAP SAHEL MALI  
1 u.

## CORNO AFRICA 201



**SOMALIA**  
EUTM SOMALIA  
108U.



**SEYCHELLES/GIBUTI**  
EUCAP NESTOR  
3 u.



**GIBUTI**  
BASE MIL. IT. SUP.  
90u.

## AFGHANISTAN 855



**RSM**  
AFGHANISTAN  
697.



**EUPOL KABUL**  
1 u.



**EAU**  
TF AIR  
157u.

**IRAQ/KUWAIT/QATAR**  
OP. PARTHICA  
519 u.

## OC. INDIANO 213



**ATALANTA**  
LIBECCIO  
213 u.



Stato  
Maggiore  
Difesa



<b>TOTALE MISSIONI ESTERE</b>	<b>24</b>
<b>TOTALE PAESI</b>	<b>17</b>
<b>TOTALE MILITARI IMPEGNATI ALL'ESTERO</b>	<b>3856</b>
<b>TOTALE MILITARI IMPEGNATI IN MISSIONI NAZIONALI (MARESIKURO/OP. DISPOS. DI SORV.+ VI.PE.(725)/ STRADE SICURE (6542)</b>	<b>7267</b>

**TOTALE 11123**





Stato  
Maggiore  
Difesa



La comunicazione nei TO e aree di crisi

**Unità organiche (prevedono un PI)  
(B, RGT..)**

**Unità non organiche (non prevedono PI  
referente nazionale)**

**Figura PI esiste sempre  
(PAO/PIO/PI...NATO, UE, UN...)**



Stato  
Maggiore  
Difesa



La comunicazione nei TO e aree di crisi





Stato  
Maggiore  
Difesa

# SOMMARIO



1. La Pubblica Informazione in ambito Difesa
2. La gestione della Pubblica Informazione
3. La Comunicazione nei TO e aree di crisi
4. **EMBEDDING con la difesa**
5. Difesa e Web 2.0.....Cenni







Stato  
Maggiore  
Difesa

# EMBEDDED MEDIA: BAD OR GOOD ?





Stato  
Maggiore  
Difesa



## EMBEDDING ALL'ITALIANA

- Ospitalità presso i nostri contingenti
- Attività al seguito delle truppe
- Assunzione di responsabilità da parte del giornalista
- Limiti connessi con la sicurezza del personale militare e con il successo dell'operazione
- **NO CONTROLLO** dell'informazione
- [stampa@smd.difesa.it](mailto:stampa@smd.difesa.it)
- **format/progetto**



#SM\_Difesa



Stato  
Maggiore  
Difesa



Il Capo Cellula PI : coordina le attività dei rappresentanti della stampa al seguito dei reparti impegnati nelle attività/azioni militari.

L'NCC ha l'esclusiva competenza di autorizzare i rappresentanti dei media a partecipare a qualsunque tipo di attività/azioni militari in teatro al seguito dei reparti.

**PRIORITA':**

**SICUREZZA**

**SVILUPPO ATTIVITA' OPERATIVE**



Stato  
Maggiore  
Difesa

# SOMMARIO



- 1. La Pubblica Informazione in ambito Difesa**
- 2. La gestione della Pubblica Informazione**
- 3. La Comunicazione nei TO e aree di crisi**
- 4. EMBEDDING con la difesa**
- 5. Difesa e Web 2.0.....Cenni**





Stato  
Maggiore  
Difesa

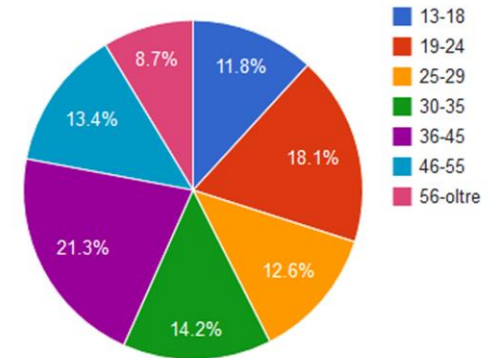
# Difesa e Web 2.0



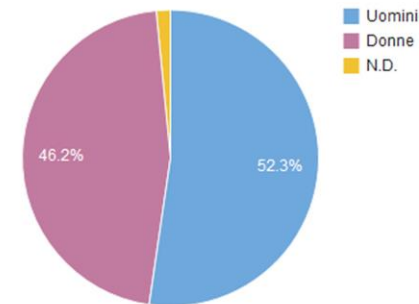
**62 % italiani usano internet**  
**41 % degli italiani è iscritto a FB**  
**80% dei giovani è iscritto a FB**  
**30% italiani ha uno smartphone**  
**10 % italiani scarica app**  
**33 % degli italiani si collega a portali web di informazioni**

#GenGraziano  
#SM\_Difesa  
#MILITARE  
#ForzeArmate  
#LibroBianco  
#CulturadellaDifesa

Facebook - età degli italiani iscritti



Facebook - genere degli iscritti





Stato  
Maggiore  
Difesa



# Difesa e Web 2.0

- PORTALE WEB (MOD, SMD, FA)
- WEB TV (e canale YOU TUBE)
- SOCIAL MEDIA (Ufficio Stampa 2.0)
- LE APP
- CARTA STAMPATA (INFORMAZIONI DIFESA)
- RIVISTA ON LINE
- RID



RIVISTA DELLO  
STATO MAGGIORE DELLA DIFESA



Stato  
Maggiore  
Difesa



**Quattro giornali ostili  
sono da temere più  
di mille baionette**



**Napoleone Bonaparte**



Stato  
Maggiore  
Difesa



# Conclusioni

- ❖ **COSA E' LA PIO?**
- ❖ **DOVE SIAMO E CHI COMANDA?**
- ❖ **EMBEDDED CON LA DIFESA, COME?**
- ❖ **SMD 2.0 O 3.0**



**domande cui dovrete  
avere risposta...**





Stato  
Maggiore  
Difesa



# La Pubblica Informazione Operativa

**Luca ANCONELLI**

**3357541120**

[stampa@smd.difesa.it](mailto:stampa@smd.difesa.it)

[piosmd@gmail.com](mailto:piosmd@gmail.com)

@Comunico\_70

@SM\_Difesa

