

Editoria. Oggi o domani l'annuncio Alleanza tra Reuters e l'italiana Lapresse

Andrea Biondi
MILANO

Grandi manovre tra le agenzie di stampa in Italia. Oggi, o molto più probabilmente domani, sarà diramato il comunicato della mega alleanza fra Reuters e l'italiana Lapresse.

Come anticipato ieri in giornata dal sito Dagospia la fine del matrimonio fra Reuters e Ansa in Italia ha portato a nuove nozze che saranno annunciate al massimo domani e che vedono l'agenzia italiana e quella inglese unirsi mettendo in sinergia i propri punti di forza: notizie e copertura internazionale per Reuters, una spiccata specializzazione nelle foto e video per Lapresse, nata a Torino come "Publifoto" nell'Italia del Dopoguerra e diventata una realtà editoriale con 56 giornalisti, circa 300 occupati e 11 milioni di euro di fatturato. Ricavi che, a quanto risulta al Sole 24 Ore, sono attesi a quota 17 milioni nel 2015 in forza di questo accordo, ma non solo.

Nessun commento da parte degli interessati, ma a quanto risulta l'intesa vede Lapresse nelle vesti di acquirente del flusso Reuters che smisterà in Italia all'interno

di un accordo triennale in esclusiva che costerà a Lapresse 4,5 milioni di euro complessivamente.

Dall'altra parte però, l'agenzia italiana, che con questa operazione mette in conto un corposo piano di espansione, confermato peraltro dalle assunzioni degli ultimi mesi, ha raggiunto accordi con altre tre grandi agenzie internazionali che a loro volta saranno acquirenti della produzione Lapresse di notizie italiane (con corredo di foto e video) in lingua inglese. Si tratta della spagnola Efe, della inglese The Press association (Pa) e della cinese Xinhua. Qui i ricavi attesi sono nell'ordine dei 3,6 milioni di euro annui.

Lapresse ha ancora in essere un accordo con Ap che però va verso la cessazione entro fine anno. I rumors parlano a questo punto di un avvicinamento di Ap con Ansa. Certo è che se se così fosse si creerebbero due grandi poli, che promettono di aprire molte discussioni all'interno di un mondo già molto nutrito di agenzie in Italia, con tanto di tavolo di discussione a livello governativo e in cui Tmnews si è da poco fusa con Asca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

