

# La huelga de periodistas sume a Italia en un apagón informativo

Los profesionales reclaman que se renueve el convenio del sector, caducado hace 10 años, y que se actualicen los salarios

LORENA PACHO  
Roma

Italia se sumió ayer en un apagón informativo, debido a la huelga de periodistas convocada para protestar contra la precariedad en el sector. El seguimiento contó con una gran acogida por parte de los profesionales de la información durante toda la jornada. Los canales continuos de noticias en las televisiones emitieron reportajes sobre turismo rural, rutas para recorrer la bota en bicicleta, la basílica de San Benito de Norcia o las bondades de los vinos y los quesos del centro del país y otro material

de archivo. Lo mismo sucedió con las emisoras de radio informativas. Las agencias mantenían sus flujos de noticias cerrados y en los portales digitales de grandes medios como *La Repubblica*, *La Stampa* o *Il Corriere della Sera* aparecían congeladas las noticias del día anterior, junto a un aviso de que la página volvería a actualizarse a primera hora de hoy.

“No sabemos lo que está pasando hoy en el país, ni siquiera sabemos cómo está yendo la huelga de transportes”, resumía el conductor de un autobús urbano de Roma durante un turno de servicios mínimos. El paro en el campo de la información coincidió con una jornada de huelga general contra el Gobierno de Giorgia Meloni en otros sectores públicos y privados como los transportes o la educación por distintos motivos, que contó con un apoyo mucho menor.

El silencio informativo fue prácticamente total. La protesta

tuvo un gran seguimiento y un alcance inédito en las últimas dos décadas. El último gran paro que

se recuerda en el sector se produjo en 2006, por disputas salariales en aquella ocasión. Las huelgas internas en los distintos medios de comunicación son relativamente frecuentes, pero que se paralice todo el sector es algo excepcional. El paro actual fue impulsado por la Federación Nacional de la Prensa Italiana. Entre las razones de la protesta están la falta de renovación del convenio del sector, caducado hace 10 años; los salarios congelados desde 2016;

la inexistencia de iniciativas para afrontar la transformación digital; y la precarización a la que se enfrentan los trabajadores en plantilla, así como los colaboradores externos de la mayoría de las empresas de un sector sumido en una larga crisis.

“Hoy los periodistas italianos están en huelga porque nuestro convenio sectorial lleva 10 años sin renovarse, pero también porque consideramos que el periodismo es un pilar fundamental para la vida democrática del país”, afirma una nota de la federación. Esta organización de

periodistas resaltó cómo la revolución tecnológica ha sacudido el sector en los últimos años y denunció que los editores y los propietarios de las grandes corporaciones de medios “no han acogido las oportunidades económicas que ofrece la transformación digital del sector y, ante la crisis de los medios tradicionales, han optado por los recortes”. Por ello, los periodistas italianos reclaman nuevas condiciones para afrontar la pérdida de poder adquisitivo que ha causado la inflación, que se proteja a los colaboradores y autónomos que trabajan para los medios muchas veces en condiciones precarias, y también que se regule el uso de la inteligencia artificial en el sector.

Para la federación, el futuro del periodismo está amenazado en distintos frentes. Por la precariedad en primer lugar, ya que en los últimos años los

periodistas contratados en nómina son cada vez menos, mientras crece exponencialmente “la explotación de colaboradores externos sin derechos”. En el horizonte de esta profesión se dibujan nuevas tormentas, también a cuenta de la tecnología. Los periodistas italianos reclaman que el nuevo convenio “atienda a las nuevas profesiones digitales, regulando el uso de la inteligencia artificial y ofreciendo retribuciones equilibradas por los contenidos en internet”.



Alessandra Costante, secretaria general de la Federación Nacional de la Prensa Italiana, ayer en Roma. MAURO SCROBOGNA (LAPRESSE)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

