

Diffusioni Ads carta+digitale: su solo Starbene +9%, Panorama +6%, Gioia +4%, Vanity +2%

Settimanali, fiato corto a marzo

Mensili ok: da Cucinare bene +45% a Vogue +1,4%

DI MARCO A. CAPISANI

I settimanali perdono a marzo quel minimo di slancio nelle diffusioni complessive carta+digitale con cui avevano iniziato il 2018. Invece i mensili, indietro di un mese nelle rilevazioni Ads, beneficiano ancora a febbraio del confronto con gennaio (quando i lettori sono in vacanza e molti magazine escono in edicola a dicembre con un numero doppio). Sta di fatto che tra i settimanali, secondo i monitoraggi di marzo rispetto ai dati di febbraio, avanzano solo in 6 nelle copie totali su carta e digitale: si tratta di *Starbene* +8,8%, *Panorama* +5,9%, *Gioia* +3,8%, *Vanity Fair* +2,2%. Ci sono poi *Motosprint* e *Autosprint*, entrambi editi dal gruppo Amodei, che registrano rispettivamente un +143,4% e un +138,3%. Segue un ampio zoccolo duro di settimanali che non avanza ma nemmeno perde copie. Sono stabili per esempio *Giallo* (+0,3%), *Diva* e *Donna* (+0,2%), *Milano Finanza* (+0,1%) ed *Espresso* (-0,1%). In alcuni casi l'assenza di variazioni percentuali nelle diffusioni complessive carta+digitale nasconde un rialzo in edicola, come per *Milano Finanza* (+2,2%) ed *Espresso* (+0,5%). L'edicola cambia anche il segno positivo di alcuni magazine come *Gioia* (-2,1%) o aggrava la contrazione generale (*Grazia* fa -24,3% in edicola e un -14,5% nel totale carta+digitale). Invece *Panorama*, ma non solo, migliora in edicola (+35,8%) così come *Starbene* (+15,4%).

Riordinando infine i settimanali nella classifica generale carta+digitale, dopo *Sorrisi e Canzoni Tv*, *Settimanale DiPiù* e *Telesette*, al quarto posto balza il Venerdì allegato a *Repubblica*. Quinto è *Io Donna* del *Corriere della Sera* mentre scende di due gradini in sesta posizione *Oggi*. Percorso all'inverso per *Vanity Fair* che si porta avanti di due livelli, al settimo posto. *Famiglia Cristiana* arretra di uno all'ottavo, *Gente* di uno al nono. Sempre decimo *l'Espresso*.

Tra i mensili sono in crescita *Cucinare bene* +45,1%, *Bell'Italia* +17,4%, *Cose di Casa* +10,5%, *Casa Facile* +9,6%, *Elle* +3,7%, *Al Volante* +3,7%, *Ad* +3,6%, *Airone* +1,5%, *Vogue* +1,4%. *Giallo Zafferano* è a +105,8%. A differenza dei settimanali, l'edicola tende a confermare i risultati complessivi carta+digitale dei mensili. Così è tra gli altri per *Giallo Zafferano* che va su del 127,7%, *Bell'Italia* del 29,1%, *Cucina Moderna* +2,1% (da stabile). Di contro accentuano il segno negativo davanti *Cosmopolitan* (-34,2% in edicola e -13,7% nelle diffusioni totali carta+digitale), *Insieme* (-22,1% in edicola e -3,7% nelle diffusioni totali carta+digitale), *Marie Claire* (rispettivamente -22,1% e -3,4%), *Cucina Italiana* (-14,2% e -1,6%).

Nella top ten carta+digitale *Altroconsumo* resta primo ma *Al Volante* conquista il secondo posto, cedendo il terzo a *50&Più Il valore dell'esperienza* (che in precedenza

I primi 10 settimanali per totale copie carta+digitale...

| | | |
|----|----------------------------|---------|
| 1 | Sorrisi e Canzoni Tv | 536.452 |
| 2 | Settimanale DiPiù | 419.537 |
| 3 | Telesette | 362.497 |
| 4 | Venerdì di Repubblica (II) | 285.726 |
| 5 | Io Donna | 282.975 |
| 6 | Oggi | 272.017 |
| 7 | Vanity Fair | 253.709 |
| 8 | Famiglia Cristiana | 252.291 |
| 9 | Gente | 242.638 |
| 10 | Espresso (L') | 239.156 |

...e i primi 10 settimanali in edicola

| | | |
|----|----------------------------|---------|
| 1 | Sorrisi e Canzoni Tv | 443.689 |
| 2 | Settimanale DiPiù | 412.900 |
| 3 | Telesette | 361.363 |
| 4 | Venerdì di Repubblica (II) | 242.178 |
| 5 | DiPiù Tv | 226.250 |
| 6 | Io Donna | 207.906 |
| 7 | Settimanale Nuovo | 192.600 |
| 8 | Oggi | 168.564 |
| 9 | Sport Week | 162.707 |
| 10 | Espresso (L') | 157.886 |

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Ads

era secondo). *Focus* è sempre quarto, *Quattroruote* presidia il quinto posto e *Touring Il nostro modo di viaggiare* il sesto. Al settimo scalino arriva, saltandone due, *Cose di Casa*

mentre *Elle* scende di uno all'ottavo. *Cucina Moderna* passa al nono dal decimo, che viene ora occupato da *Casa Facile* (nuovo mensile nel ranking).

I primi 10 mensili per totale copie carta+digitale...

| | | |
|----|-------------------------------------|---------|
| 1 | Altroconsumo | 365.140 |
| 2 | Volante (AI) | 292.168 |
| 3 | 50 & Più Il valore dell'esperienza | 285.742 |
| 4 | Focus | 253.394 |
| 5 | Quattroruote | 220.565 |
| 6 | Touring Il nostro modo di viaggiare | 191.606 |
| 7 | Cose di Casa | 184.298 |
| 8 | Elle | 181.744 |
| 9 | Cucina Moderna | 160.559 |
| 10 | Casa Facile | 156.315 |

...e i primi 10 mensili in edicola

| | | |
|----|------------------|---------|
| 1 | Volante (AI) | 270.000 |
| 2 | Cose di Casa | 176.900 |
| 3 | Quattroruote | 127.612 |
| 4 | Casa Facile | 126.500 |
| 5 | Giallo Zafferano | 118.400 |
| 6 | Silhouette Donna | 117.600 |
| 7 | Cucina Moderna | 108.700 |
| 8 | AM Automese | 83.964 |
| 9 | Focus | 82.400 |
| 10 | Cucinare Bene | 68.300 |

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Ads



Le tabelle complete sul sito www.italiaoggi.it/documenti-italiaoggi