Audipress. Sui formati tradizionali: Giornale +6,3%, Fatto +5,5%, ItaliaOggi +4,2%

Lettori stampa, regge la carta

Carta+digitale: Corsera -3%, Repubblica -5%. Milano Finanza +14%

DI ANDREA SECCHI

j è una limatura nel numero di lettori della stampa italiana che prosegue anche per la prima rilevazione Audipress del 2016. Secondo i dati pubblicati ieri, infatti, i lettori di un titolo stampa (su carta e/o replica digitale per quotidiani e periodici) negli ultimi 30 giorni sono stati 45,1 milioni, ovvero l'85% della popolazione adulta dai 14 anni in su. Un dato che ancora mostra come la stampa riesca a penetrare nonostante tutto nel Paese, anche se la riduzione è dello 0,9% rispetto ai 45,5 milioni di lettori della terza rilevazione dello scorso anno (a sua volta calata dell'1,6%). Per assurdo

è stata proprio la sola edizione digitale a mostrare la corda con 2,2 milioni di lettori, -8,3% sui precedenti 2,4 milioni, mentre per molte testate ha tenuto la versione su carta.

Il totale dei lettori di quotidiani (su carta, digitale o entrambi) è a quota 18,5 milioni nel giorno medio, -1,3%. Stesso andamento per i lettori della sola carta (17,9 milioni, -1,2%), mentre calo più drastico per quelli della sola copia replica in digitale: 883 mila, -4,7%.

Guardando alle singole testate nazionali, a distinguersi per l'incremento totale carta e/o digitale sono il Fatto Quotidiano con 422 mila lettori totali in progresso dell'1,7% e Il Giornale che raggiunge i 500 mila lettori totali (+5,7%). Bene anche i tre quotidiani QN: Nazione +7,3%, Giorno +1,3%, stabile il Resto del Carlino.

Per il resto, sui quotidiani nazionali si trovano soltanto cali del lettorato: Avvenire -8,7%, Corriere della Sera -2,7%, Gazzetta dello Sport -3,6%, ItaliaOggi -1,7%, Libero -1,2%, Messaggero -1,5%, Repubblica -4,8%, Sole 24 Ore -5,2%; Stampa -4,1%.

Sulla carta si ha il +5,5% del Fatto, il +6,3% del Giornale e il +4,2% di ItaliaOggi. Per il resto si torna in negativo: col Corriere a -3,3%, Gazzetta -3,4%, Libero -1,3%, Messaggero -2,1%, Repubblica -4,8%, Sole -6,3% e Stampa -3,6%.

Ma sono i lettori delle repliche digitali a non dare soddisfazione e anzi a ridurre il totale rispetto alla rilevazione precedente: in progresso solo Messaggero (+18,5%) e Sole (+1,3%). Per il resto, Avvenire e Libero in pareggio e poi Corsera -1,7%, Fatto -15,5%, Gazzetta -23,5%, Giornale -3,8, ItaliaOggi -31,8%, Repubblica -4,6%, Stampa -11,1%. Altalenante il Qn fra le tre testate.

La top ten per numero di lettori non cambia: Gazzetta, Corriere, Repubblica, Corriere Sport-Stadio, Stampa, Messaggero, Qn Resto Del Carlino, Sole, Tuttosport, Qn Nazione. I settimanali nel loro com-

I settimanali nel loro complesso perdono più lettori rispetto alle altre periodicità: -2,5% a 15,8 milioni su carta e/o digitale. Non mancano però le testate in crescita: Milano Finanza è a +13,8% sul totale (con

2016 I - GIORNO MEDIO

un +20% solo su carta), Sorrisi a +2,7%, Grazia +2% (+25% digitale), Panorama +0,5%, stabili Gioia e Motosprint. Per il resto, considerando i settimanali con più lettori: Chi -3,1%, Settimanale Dipiù -6,9%, Oggi -3,9%, Dipiù tv -3,6%, Donna Moderna -2,8%, Gente -1,2%, Espresso -4,6%.

Înfine i mensili, che nel loro complesso calano dell'1,3% a 15,6 milioni di lettori. Qui troviamo 12 testate in crescita: Bell'Europa +6,6%, Sale & Pepe +4,4%, Capital +4,3%, Natural Style +4,3%, National Geographic Italia +3,8%, Al Volante +2,8%, Ok Salute e Benessere +2,7%, Insieme +2,6%, Airone +2,5%, Cosmopolitan +1,5%, Bell'Italia +0,7%, Marie Claire +0,5%.

Così i dati sul lettorato, testata per testata

Audipress 2016/I - Periodo di rilevazione 7 aprile 2015 - 27 marzo 2016

e * *	Lettori Carta e/o Replica				Intervalle fiduciario (calcolato sul lettori glorno medio Carta e/o Replica) ADULTI	Lettori Carta				Intervalle fiduciario (calcolato sul lettori giorno medio Carta e/o Replica) ADULTI	Lettori Replica*
	ADULTI	UOMINI	DONNE	RESP. ACQUISTI	Valori assoluti per 1.000 [+/-]	ADULTI	UOMINI	DONNE	RESR ACQUISTI	Volasi accoluti	
*	- 410000 (100 (10	110000		QUOT	IDIANI						-
POPOLAZIONE TOTALE LETTORI QUOTIDIANI	52.993 18.468	25,488 11,432	27.505 7.037	25.816 7.803	268	52.993 17.940	25.488 11.130	27.505 6.810	25.816 7.590	265	52.993 883
TOTALE LETTURE	28.087	18,507	9,577	11.149		27.055	17,906	9.153	10.717		1,241
L'ADIGE	199	111	88	89	37	196	110	86	86	37	11
ALTO ADIGE/TRENTINO	210	118	91	96	38	207	118	89	94	37	6
L'ARENA	242	124	118	120	38	231	114	117	115	37 37	15
AVVENIRE	327	147	181	194	44	324	144	180	194	44	4
IL CENTRO	272	167	104	125	43	263	163	100	122	43	13
CORRIERE ADRIATICO	273	170	104	114	44	269	167	102	112	44	6
CORRIERE DELLE ALPI	52	32	20	24	18	51	31	20	24	18	1
CORRIERE DELLA SERA	2,300	1.388	911	980	112	2,137	1.286	852	912	106	171
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1.469	1.347	122	306 133	89	1.443	1.324	119	301	88	37
CORRIERE DELL'UMBRIA VT RI SI AR L'ECO DI BERGAMO	324 278	206 164	118 115	133	44 42	323 274	205 160	118 115	132 128	41	2
L FATTO QUOTIDIANO	422	281	140	171	50	344	228	116	146	44	82
GAZZETTA DI MANTOVA	169	100	70	74	36	167	98	69	73	36	5
A GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	493	394	99	116	57	481	382	98	116	56	14
GAZZETTA DI PARMA	163	85	78	'83	38	160	82	78	83	38	3
GAZZETTA DI REGGIO	147	88	59	67	32	146	86	59	67	32	1
A GAZZETTA DELLO SPORT	3.311	2.996	315	735	131	3.248	2.939	309	723	129	88
GAZZETTA DEL SUD	401	291	109	142	53	388	286	102	133	52	17
L GAZZETTINO	558	318	239	262	55	539	310	230	256	54	30
L GIORNALE	500	301	200	223	53	476	287	189	214	51	25
IORNALE DI BRESCIA	374	211	164	184	53	369	209	161	181	52 44	5
GIORNALE DI SICILIA	310 220	236 127	74 93	105 106	45 37	299 211	233 126	66 85	97	36	11 9
L GIORNALE DI VICENZA TALIA OGGI	115	75	40	45	31	100	68	32	36	29	15
IBERO	249	158	91	109	38	234	149	85	1.01	37	17
IBERTA'	124	69	55	52	33	124	69	55	52	33	0
L MATTINO	716	499	217	242	69	697	491	206	229	68	23
L MATTINO DI PADOVA	164	97	66	64	29	163	97	66	64	29	2
L MESSAGGERO	1.136	731	405	465	88	1.106	719	387	452	87	32
MESSAGGERO VENETO	321	175	146	165	50	310	172	138	158	49	15
A NUOVA FERRARA	89	60	29	45	27	82	53	29	43	25	8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	113	63	50	52	27	111	62	50	52	27	1
A NUOVA SARDEGNA	282	160	121	150	45	280	160	120	150	45 26	4
A NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	124	73	50	60	26	120	73	47	57 57	40	4
IUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	249 160	178 86	72 75	58 88	41 36	245 157	174 83	71 74	87	36	3
L PICCOLO A PROVINCIA (CO/LC/SO)	259	152	107	103	38	256	150	106	102	37	3
A PROVINCIA (CO/LC/SO)	138	89	49	57	34	136	88	49	57	33	1
A PROVINCIA (CR) A PROVINCIA PAVESE	172	89	82	96	36	164	89	75	88	34	10
N IL GIORNO	236	142	94	. 110	38	227	142	84	100	37	14
N LA NAZIONE	793	466	327	358	76	779	462	317	343	75	17
N IL RESTO DEL CARLINO	1.042	574	468	505	86	1.031	568	463	501	86	14
A REPUBBLICA	2.242	1,242	999	1.048	111	2.083	1.153	930	983	106	186
. SECOLO XIX	357	198	159	193	54	350	198	153	187	53	6
A SICILIA	389	269	120	135	49	387	269	118	133	48	6
SOLE 24 ORE	833	541	292	346	67	710	469	241	294	60	155
A STAMPA	1,241	693	548	604	86	1.191	671	520	582	84	56
. TEMPO	157	93	64	81	30	143	89	54	72	28	14
L TIRRENO	570	332	238	249	66	560	328 0F	232	246	66 · 28	16 5
A TRIBUNA DI TREVISO	139	85 733	53 88	74 194	28 64	138 790	85 708	53 83	74 191	62	42
UTTOSPORT	821 318	186	133	165	47	314	184	129	161	46	6
'UNIONE SARDA	370	790	199		FREE PRESS	324	704	120	AVA		

1	9			2016	I - ULTIMO PER	RIODO				
Lettori Carta o/o Replica /				intervallo fiduciario (calcolato sui lettori giorno medio Carta e/o Replica) ADULTI	Letteri Carta				Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori giorno medio Carta e/o Replica) ADULTI	Lettori Replica
ADULTI	UOMINI	DONNE	RESP ACQUISTI	Valori assoluti per 1.000 [+/-]	ADULTI	NOWINI	DONNE	RESR ACQUISTI	Valori assoluti per 1.000 [+/-]	1
				LEMENTI			lamina in the			
52.993 4.343	25.488 2.055	27.505	25.816 2.307		52.993 4.248	25.488	27.505	25.816		52.99 98
	The street of th	SUI	PPLEMENTI SE		TI					
		SUPP	LEMENTI SETTI	MANALI A PAGAME	NTO		- Comment of the Comment			32
The second of th	The second second second	A CONTRACTOR OF STREET		and the second s	CONTRACTOR STATES	A DESCRIPTION OF THE PARTY OF T	Charles and a second	A SHARE STREET,	And the species of Alberta to Alberta Section 1997	9.
785	683	102	185	99	776	674	102	184	99	12
1.482	654	829		A STATE OF THE STA	1.454	646	808	839	134	28
52.993	25,488	27.505	25.816	WANALI	52.993	25.488	27.505	25.816		52.99
15,837 24,453	5.577 10.241	10.260 14.211	8.976 12.700	328 357	15.721 24.274	5.530	10.192	8,923 12,633	327 357	201 580
27,197	8.672	18.526	16.072		26.992	8,604	18.387	15.964		246
429	408	21	96	64	425	404	21	96	64	4
2.314	490 29	1.824 304	1.485	146 57	2.293 333	484	1.809	1.473	146 57	23
1.831	578	1.253	955	131	1.831	578	1.253	955	131	
1.822	94 231	1.591	457 1.299	81 131		94				12
1.462	906	556	658	117	1.433	890	543	642	116	29
358 1.425	499	314 926	231 887	59 116	358 1.425	44	314 926	. 231 887	59 116	2
1.546	435	1.111	1.016	121	1.537	432	1.105	1.013	120	12
724	53 97	407 627	351 562	67 83	457 718	97	404 621	348 556	66 83	10
904	387	517	465	93	904	387	517	465	93	
The second second second						A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH		A CONTRACTOR OF STREET		28 6
546	106	440	331	72	546	106	440	331	72	
	654 759				1.954	646 756	1.308 469	1.183 571	135 108	25 21
2.188	495	1.692	1.407	143	2.188	495	1.692	1.407	143	
2.928 551	1.184	1.744 472	1.496 414	164 73	2.916 543	1.184	1.733 463	1.489	163 72	12 12
725	267	457	401	83	725	267	457	401	83	-
The second second second		The Mark Street Control	The second secon		453	32	Committee of the Commit	268	66	6 22
573	72	501	425	74	555	72	484	413	73	19
T 52 003	25 400	07 505	The second second second	VSILI	E0 000	05.400	07.505	05.010		F0 00
15.603	7,359	8.244	7.384	327	15.441	7.299	8.142	7.318	326	52.99 417
24.453	10.241	14.211	12.700	357	24.274	10.160	14.114	12.633	357	580
29.917	13.330	16,591	34.772		29.433	13.139	16.296	14.536		633
555	239	315	333	73	536	229	307	321	72	23
The second second		THE RESERVE AND DESCRIPTIONS	Delivery Delivers and Principles	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE	THE RESERVE AND ADDRESS.			THE RESERVE AND ADDRESS OF THE PARTY OF THE		14
595	38	557	465	76	583	38	545	455	75	15
642	601	40	162	78	633	592	40	162	78 57	12
813	356	456	456	88	813	356	456	456	88	77.
466	76	389	341	67	462	73	389	338	67	3
240 666	200 129	40 538	72 473	48 80	236 665	197	39 538	71 472	48 80	7
109	82	28	34	33	99	75	24	31	31	11
1.214	272	943	804	107	1.203	272	932	800	107	23
The second second second	24.5.46-may	and the second second		the state of the s		Commence of the Commence of th		277 615	The state of the s	21
1.225	187	1.037	898	108	1.212	186	1.026	890	107	20
294	76	217	193	53	294	76	217	193	53	
456	183	274	269	66	448	131	705 268	263	66	8
525	49	476	304	71	510	45	465	295	70	16
128	2 640	91	1 919	35	128	37 2 616	91	1 888	35	105
536	486	50	1.919	72	536	486	50	121	72	105
497	158	340	329	69	497	158	340	329	69	
The second second second second	-	01250,750			The state of the s	THE RESERVE AND THE PERSON NAMED IN	- Warrens	AND DESCRIPTION OF THE PERSON	The state of the s	11
221	214	7	30	46	221	214	7	30	46	2
235	38	198	186	48	234	38	196	185	48	6 11
560	32	528	395	73	458 555	32	523	390	73	5
258	28	230	176	50	241	23	218	171	48	19
1.430	804	626	601	116	1.377	769	608	The second secon	114	64
462	82	381	292	67	460	82	378	290	66	3
2.781	2.343	439	719	160	2.765	2.329	436	715	159	37
The second secon		OAT .	587	90	836	151	685	575	89	23
849	152	697	- I I THE SHOWING THE STATE OF	AND THE PARTY OF T	- 11 - 314/7/Alex	and the state of t	219	MATERIAL STREET	The state of the s	17
The second secon	152 269 13	226 440	217	69 66	483 447	265 13	218 435	211 304	68 66	17 5
849 495	269	226	217	69	483	265		211	68	-
	52.993 4.343 385 877 814 785 1.482 52.993 15.837 24.453 27.197 429 2.314 333 1.831 682 1.425 1.462 358 1.425 1.546 460 724 904 222 1.462 358 1.425 1.546 460 724 904 222 1.546 460 724 904 222 1.546 1.979 1.238 2.188 2.188 2.188 2.188 2.188 3.182 1.492 3.188 3	S2.993 25.488 4.343 2.055 385 251 877 282 814 185 785 683 1.482 654	Section Sect	SUPP	Lettort Carta e/o Replica	Letter Carta e/o Repiles Carta e/o Repil	Lattert Curtae /o Repilica	Latter Carta s/s Repiles Carta s/s Repile	Latinal Carta s/a Replica Separate Carta size Car	Letheri Carta s/s Repiles

**Lettori del target Replica: per le stime contenute si raccomunda cautela nella lettura dei risultati. N.B. **. * * » Versione Replica non disponibile o non rilevata N.B. **n.c. ** = non calcalabile (valori assoluti x 1.000)