

CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Pirateria audiovisiva, blocco immediato non solo per lo sport. Blocco entro 30 minuti non solo dei siti pirata che trasmettono eventi sportivi in diretta senza averne i diritti, ma anche per quelli che trasmettono altri contenuti live, per esempio gli show della pay tv, così come anche serie e film. Lo prevede la delibera votata martedì 18 febbraio dal consiglio dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni che intende rafforzare le procedure per bloccare i siti pirata previste dal regolamento entrato in vigore a febbraio dello scorso anno e che ha introdotto la piattaforma Piracy Shield

con cui i detentori dei diritti possono segnalare le violazioni. Nel provvedimento si estendono gli ordini di oscuramento anche alle Vpn, le reti virtuali private, e ai fornitori di Dns pubblici. Inoltre, viene introdotto l'obbligo di deindicizzazione dei siti pirata da parte dei motori di ricerca. Il regolamento dovrà ora essere pubblicato sul sito dell'Agcom e posto a consultazione per 30 giorni, al termine della quale entrerà in vigore. «Con la delibera votata oggi, la lotta alla pirateria fa un altro passo avanti», ha commentato il commissario Massimiliano Capitanio. «Agcom rafforzerà il regola-

mento sull'oscuramento dei siti pirata». Voto contrario della commissaria Elisa Giomi, secondo cui «le modifiche apportate non risolvono purtroppo alcune delle criticità che mettono in discussione la validità stessa del provvedimento».

Denuncia di Fnsi e Ordine Giornalisti: verità su Paragon. «Alcune notizie sono certe. Almeno un giornalista è stato spiato con il sistema Paragon. Ed è altrettanto certo che è in servizio solo ad autorità e apparati statali. Quindi quello che noi vogliamo è sapere chi è stato spiato, da chi è stato spiato e perché è stato spiato. Non è tollerabile segreto di Stato su un'informazione del genere. Di conseguenza abbiamo deciso di chiedere alla magistratura di sapere ciò che a nostro giudizio il governo avrebbe già dovuto comunicare ai cittadini italiani»: così il presidente della Fnsi, Vittorio Di Trapani, che ha presentato ieri in una conferenza stampa l'iniziativa giudiziaria insieme con la segretaria generale della Fnsi, Alessandra Costante, e il presidente dell'Ordine Carlo Bartoli.

Tv Sorrisi e Canzoni, i numeri del Festival. Il brand Mondadori ha raggiunto 900 mila viewers in tv per il Podcast di Sanremo, 50 mi-

lioni di visualizzazioni per i contenuti social e più di 27,2 milioni di pagine viste nella settimana del Festival per il sito. Nella cittadina ligure, la testata diretta da Aldo Vitali aveva la propria Casa Sorrisi, glassbox su due piani all'interno del giardino dell'Hotel Miramare The Palace che ha ospitato la redazione e ha accolto i concorrenti del Festival.

Football: Dazn, Nfl pass a pagamento cresciuto del 23%. Rispetto all'anno precedente, nella stagione 2024-25 il numero di abbonati al Nfl Game Pass a pagamento di Dazn è cresciuto del 23% e gli utenti che hanno guardato contenuti in modalità gratuita del 47%. Lo ha comunicato la piattaforma di streaming sportivo, senza specificare il numero assoluto degli abbonati. L'Nfl Game Pass distribuito da Dazn è l'unico modo per i fan al di fuori degli Stati Uniti di guardare tutte le partite della Nfl, compreso il più grande evento sportivo annuale del mondo, il Super Bowl, che quest'anno ha registrato attraverso la fruizione via Pass oltre 95 milioni di minuti di streaming in più di 200 mercati. Questo è il secondo anno della partnership decennale che lega Dazn alla Nfl a livello internazionale.