



SASSOLI (UPA): RILANCEREBBE I CONSUMI

“Tax credit di 100 milioni per la carta stampata”

MILANO. All'assemblea annuale dell'Upa (Utenti pubblicità associati) il presidente Lorenzo Sassoli annuncia una proposta per rilanciare gli investimenti nella carta stampata. «Un piano di tax credit di cento milioni per gli investimenti incrementali sulla stampa e un totale di 400 milioni per l'intero comparto della comunicazione» perché, ha spiegato, «questo raddoppierebbe l'attuale propensione al consumo». E nonostante l'incertezza provocata dalla Brexit l'Upa conferma la crescita degli investimenti pubblicitari a un ritmo più alto del Pil. «Ritengo che possiamo confermare le nostre previsioni di una crescita del 3% della raccolta a fine anno e oggi mi spingo a qualcosa di più del 3%, a un p greco che equivale a un 3,14», ha detto Sassoli. Mentre sulle recenti operazioni di concentrazione nel mondo dei media, Sassoli ha risposto che «sono inevitabili, ne vedremo delle altre e non solo nel cartaceo. Le concentrazioni aggiungono efficienza ed efficacia. Nessun timore perché gli spazi pubblicitari si stanno moltiplicando, non c'è alcun effetto negativo».

Riguardo invece la riforma dell'Auditel il presidente dell'Upa ha detto che «andiamo verso il completamento della road map, con la sostituzione del panel, che da oggi funziona al 100% ed è in dirittura d'arrivo anche il super panel, con l'allargamento ad altre 10 mila famiglie entro luglio». E questo consentirà, dopo un periodo di rodaggio, di arrivare al primo gennaio con tutto completato. «Il passo successivo deve essere la quotazione in Borsa, uno strumento di crescita e di trasparenza per il sistema televisivo», ha concluso Sassoli.