

I dati Audiweb di marzo. Tgcom24 +9,5%, Corriere della Sera +8%, Repubblica +5%

Effetto elezioni sulle news online

La7 +100%, Fatto +24%, Sky Tg24 +19%, Rai News +17%

DI ANDREA SECCHI

È stato un mese di marzo particolare per i siti degli editori italiani. Le elezioni hanno sì dato una spinta, ma più nel confronto con il marzo dello scorso anno che con il febbraio 2018. Questo perché il voto subito all'inizio del mese, il 4 marzo, non è bastato a garantire un incremento nella base utenti giornaliera delle testate, mentre il mese precedente era ovviamente per intero interessato dalla campagna elettorale. Dei 45 siti che rientrano nella categoria News e carta stampata di ItaliaOggi (siti inclusi nella top 100 di Audiweb), 20 sono in crescita rispetto a febbraio, mentre rispetto a marzo 2017 i progressi sono 35, anche se il confronto con l'anno precedente può essere influenzato da eventuali variazioni di perimetro.

Passando ai singoli dati, nel podio si trovano soltanto crescita: Repubblica +5% su un mese prima e +20,9% su un anno prima, poi Corriere a +8,2% e +15,7% rispettivamente, Tgcom24 +9,5% e +33,8%. La distanza fra gli ultimi due siti in questa classifica basata sull'audience organica (senza aggregazioni del traffico di siti di editori terzi) è di poco più di 50 mila utenti, mentre considerando il perimetro complessivo il Tgcom24 è secondo dietro a Repubblica.

A seguire, Gazzetta dello Sport a -10,7% utenti unici su febbraio 2018 e -7,2% su marzo 2017, Stampa +1,7% e +11,4%, Ansa -6,3% e +27,9%, Fatto +24,2% e +36,6%, Sole -0,6% e +16,5%. Questo per i primi dieci in classifica, ma scorrendo ancora, fra le testate nazionali si trovano Messaggero che cala del 23,4% su febbraio e invece cresce del 13,8% su un anno prima, Libero Quotidiano fa la stessa cosa ma in maniera più accentuata (-10,3% e +123,2%), Quotidiano.net -13,4% e +42,2%, Giornale -18,1% e +23,1%. Bene anche Huffington Post

a +12,4% e +43,2%, Dagospia +26,8% e +30,7%, Affaritaliani +18% e +153%.

Milano Finanza segna un -7,6% su febbraio e +52,2% su marzo 2017.

Per quanto riguarda gli altri siti in tabella, ci sono stati cambiamenti di perimetro per quelli Mondadori. In particolare in Donna Moderna sono entrati il channel Pianeta Donna (prima brand autonomo) e Farmaco e Cura (prima channel di Starbene), mentre sono usciti dal perimetro My Personal Trainer (confluito in Starbene) e nostrosfiglio.it (diventato brand a sé stante). Anche per questi motivi, mentre Donna Moderna si trova in calo del 32,5%, Starbene cresce del 73,3% su un mese prima. Panorama cresce del 75% e 39,8%.

Nel gruppo dei siti delle televisioni, i due brand online dei canali all news sembrano aver giovato delle elezioni: Rai News è a +17,3% su un mese prima e +51,7% su un anno prima, mentre Sky Tg24 a +19,4% e +117,9% rispettivamente. Stiamo comunque ancora parlando di una base giornaliera da 132,7 mila utenti il primo e 105,1 mila il secondo. Exploit per La7 che raddoppia sia rispetto al mese prima sia rispetto a un anno prima (+124,7%) grazie alla crescita dei contenuti che non riguardano soltanto la politica.

Infine le radio: +8,6% Deejay e -17,3% Radio Italia sul mese precedente.

Qualche nota sui brand che non compaiono nella tabella in pagina, ovvero portali e altri siti. Libero, in mancanza nella rilevazione di altri big, da Google e Facebook ai siti Microsoft, è sempre primo con oltre 5 milioni di utenti giornalieri, mentre al secondo posto c'è ilMeteo, con ben 2,45 milioni di utenti giornalieri grazie agli 1,93 milioni che arrivano dal mobile. Al terzo posto Twitter con 1,73 milioni, poi Virgilio (1,64 milioni) e Subito (1,6 milioni) per citare i primi cinque.

© Riproduzione riservata

Milano Finanza, 129 mila utenti secondo Analytics

Nel mese di marzo 2018 Audiweb, sistema di rilevazione basato su un panel con il quale pesa i dati censuari nell'epoca delle rilevazioni internet in tempo reale, ha attribuito al perimetro organico di Milano Finanza (ovvero essenzialmente milanofinanza.it e italiaoggi.it) 90.742 utenti unici giornalieri, in calo del 7,6% rispetto al mese di febbraio e in crescita del 52,2% rispetto a marzo 2017. Nello stesso mese di marzo 2018 i dati interni e certificati dai server (Google Analytics) hanno registrato solo per milanofinanza.it 129.093 utenti unici giornalieri, di quasi il 50% superiori. Nell'era dei computer e dei software che certificano i dati, ha ancora senso fare rilevazioni a campione?

Così i siti di informazione, tv e radio

Brand	Marzo 2018 (dati quotidiani)					Var. feb. 2018	Var. mar. 2017*
	Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pag. viste (000)	perimetro organico (senza aggregazioni - Tal)		

I siti di informazione e della carta stampata

1	La Repubblica	1.658.567	1.068.070	620.463	9.855	5,0%	20,9%
2	Corriere della Sera	1.234.191	813.906	444.218	7.164	8,2%	15,7%
3	TGCOM24	1.184.076	474.509	722.872	4.895	9,5%	33,8%
4	La Gazzetta dello Sport	574.901	380.768	199.121	3.205	-10,7%	-7,2%
5	La Stampa.it	540.320	314.067	230.308	2.996	1,7%	11,4%
6	ANSA	513.678	244.426	271.277	1.722	-6,3%	27,9%
7	Il Fatto Quotidiano	486.389	255.910	234.500	1.739	24,2%	36,6%
8	Il Sole 24 ORE	433.417	311.444	126.354	1.782	-0,6%	16,5%
9	Il Messaggero	424.231	134.941	291.933	1.655	-23,4%	13,8%
10	Donna Moderna	344.786	173.925	173.332	889	-32,5%	-24,6%
11	TuttoMercatoWeb.com	331.064	90.039	243.607	1.433	-24,3%	-3,9%
12	Libero Quotidiano	281.003	94.033	189.899	1.130	-10,3%	123,2%
13	Quotidiano.net	270.314	156.633	116.018	775	-13,4%	42,2%
14	Fanpage	267.923	123.462	145.186	739	2,1%	-10,1%
15	Il Giornale	259.143	142.091	118.088	683	-18,1%	23,1%
16	Quotidiani Espresso	234.686	175.157	59.787	934	-11,9%	-6,8%
17	Starbene	224.073	116.218	108.748	539	73,3%	155,6%
18	Huffington Post Italia	213.775	127.714	87.247	600	12,4%	43,2%
19	TuttoSport	175.763	128.648	47.755	889	8,2%	8,6%
20	Vanityfair.it	175.048	89.973	86.508	806	9,2%	75,2%
21	Il Mattino	159.304	97.613	61.826	605	-0,7%	34,2%
22	Il Post	151.298	71.435	80.395	331	-8,9%	122,8%
23	Leggo	142.990	53.985	89.141	463	-8,2%	18,3%
24	Nanopress	139.929	92.351	48.029	379	-4,2%	-22,8%
25	Corriere dello Sport	134.390	113.552	20.958	439	11,5%	-11,2%
26	DagoSpia	117.186	90.286	26.950	848	26,8%	30,7%
27	Il Gazzettino	109.779	65.592	44.280	349	-7,2%	63,8%
28	Calciomercato.com	108.865	32.029	76.926	791	-13,0%	55,9%
29	Affaritaliani.it	108.493	59.561	49.479	349	18,1%	153,2%
30	Milano Finanza	90.742	79.200	11.544	548	-7,6%	52,2%
31	Finanzaonline.com	79.441	56.700	22.870	420	-21,3%	28,8%
32	UnioneSarda	78.447	45.664	33.153	310	22,8%	23,9%
33	Oggi	75.957	48.432	27.588	309	11,4%	22,1%
34	Alvolante.it	69.808	49.663	20.147	339	-19,1%	-7,6%
35	Focus.it	63.114	33.906	29.209	174	24,4%	16,4%
36	Wired.it	56.492	30.635	25.863	111	-16,9%	5,9%
37	Soldionline.net	50.333	36.059	14.274	155	-23,8%	12,2%
38	Il Tempo	50.239	22.567	27.672	114	-34,9%	83,9%
39	Panorama	49.854	34.392	15.462	117	75,0%	39,8%
40	Lettera43	48.556	34.920	13.636	130	-38,7%	3,7%
41	Giornale di Sicilia	48.278	26.736	21.614	149	20,1%	53,4%
42	AGI	44.697	22.525	22.174	71	-11,3%	134,8%
43	Grazia.it	42.367	26.188	16.218	94	38,7%	-31,9%
44	La Nuova Sardegna	38.501	24.260	14.309	132	-10,9%	
45	Glamour.it	36.034	11.501	24.532	92	25,8%	67,5%

I siti della tv

1	Mediaset.it - Live e On demand	541.136	233.015	310.504	1.820	-1,0%	5,1%
2	Raiplay	390.399	225.779	166.303	1.789	-21,7%	-12,0%
3	SkySport HD	171.108	47.472	124.119	551	-9,4%	42,0%
4	Eurosport	149.306	15.719	134.012	343	-16,3%	
5	Rai News	132.708	56.802	76.249	621	17,3%	51,7%
6	Mediaset Premium	120.788	50.116	70.976	358	-0,9%	10,7%
7	Sky Tg24 HD	105.077	43.100	62.251	283	19,4%	117,9%
8	Rai.it	78.675	44.477	34.233	206	-12,1%	-20,6%
9	LA7	64.835	51.235	13.667	275	100,1%	124,7%
10	Viacom Global Entertainment	46.773	32.811	13.976	111	17,7%	0,4%
11	Fox Networks Group Italy	46.526	25.210	21.316	170	4,4%	1,1%
12	Sky GuidaTV	38.273	14.002	24.321	86	3,8%	-2,8%
13	Leiv	36.631	14.289	22.342	80	9,7%	-20,5%

I siti della radio

1	Radio Deejay	111.524	54.022	57.613	259	8,6%	-7,3%
2	radioitalia.it	39.212	21.249	17.963	92	-17,3%	-24,1%

Fonte: elab. ItaliaOggi su dati Audiweb. *La variazione può risentire dei cambiamenti di perimetro