

[L'INIZIATIVA]

# Le edicole diventano terminali di e-commerce

**M**-dis lancia il servizio "Punti di Ritiro", l'iniziativa che consente di ritirare i propri acquisti online presso le edicole. Dopo il successo della sperimentazione effettuata insieme a Ibs.it, primo partner aderente al progetto, su 400 edicole delle aree di Milano, Torino e Genova, il servizio *Punto di Ritiro* di m-dis Distribuzione Media è oggi attivo presso 2.000 edicole, e in espansione su tutto il territorio nazionale. M-dis è la società leader in Italia nella distribuzione di stampa quotidiana e periodica in edicola grazie a una logistica solida e efficace e a una forte relazione con la rete vendita.

Ibs.it, libreria italiana online, è la prima azienda ad entra-

re nel progetto e il primo sito di e-commerce che offre ai clienti questo nuovo servizio. Il servizio *Punto di Ritiro*, lanciato attraverso il portale *PrimaEdicola.it* di m-dis, permette ai siti di e-commerce di raggiungere i clienti che non possono attendere la consegna a domicilio. «La collaborazione iniziata lo scorso anno con Ibs ci ha confermato che il servizio è veloce, affidabile e gradito dagli acquirenti online», dice Pietro Millosevich, direttore commerciale di m-dis. «L'innovazione che porta beneficio a tutti gli attori del sistema: acquirenti, negozi online, edicole».