

Hi-tech. Presentato il servizio dedicato alle imprese

Facebook Workplace e il lavoro diventa social

Facebook forte del suo miliardo e più di utenti nel mondo che ogni giorno usano attivamente il social network, punta ora a raggiungere la stessa posizione dominante tra le aziende.

La società di Mark Zuckerberg lancia Workplace, servizio a pagamento pensato per migliorare la comunicazione nelle aziende che permetterà ai dipendenti di chattare e collaborare tra loro utilizzando funzioni già familiari quali news-feed, gruppi, chat, video live e altre come la condivisione di documenti, le videochiamate o la traduzione automatica. Un mercato quello della messaggistica per il mondo corporate già presenziato da altri prodotti come Slack Technologies, Yammer di Microsoft, offerto attraverso il pacchetto Office 365 e Jive creato dall'omoni-

ma società di software di Palo Alto. Facebook è l'ultimo arrivato in questo mercato. Ma il suo ingresso rischia di essere da subito molto pesante, considerando che molti dipendenti lo usano ogni giorno per le loro utenze personali. Facebook sta testando il nuovo servizio di messaggistica per le aziende dal gennaio 2015. La versione beta conta più di mille società collegate e oltre 100 mila gruppi corporate attivi. Aziende, come Royal Bank of Scotland, Danone, Booking.com o Telenor, hanno già provato le funzionalità con i loro dipendenti. Workplace è un prodotto mobile-first pensato per far lavorare i dipendenti con i loro colleghi, da qualsiasi parte del mondo. In ufficio e fuori.

Ri.Ba.