




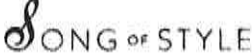






I blogger italiani e internazionali più famosi per numero di follower* (settore Food, Fashion, Mamme, Travel, Hi-Tech)

	FASHION	TRAVEL	MOM	FOOD	HI-TECH
ITALIA	Theblonds salad.com Chiara Ferragni 8.177.759 	Vologratis.org Andrea Petroni 143.781 	Sweetasacandy.com Federica Piccinini 183.709 	Chiaramacì.com Chiara Macì 658.390 	Aranzulla.it Salvatore Aranzulla 378.195 
MONDO	Songofstyle.com Aimee Song 1.400.451 	Nomadicmatt.com Nomadic Matt 3.564.461 	Momblogsociety.com LaDonna Dennis Maxwell 375.815 	Davidlebovitz.com David Lebovitz 1.323.833 	Mashable.com Pete Cashmore 2.763.567 

*La cifra indica la somma di lettori del blog e fan sul social network

centimetri - LA STAMPA

L'irresistibile ascesa del blogger, raddomante delle storie d'impresa

Food, fashion, tech, viaggi e oroscopi per i professionisti del web e dei social media

Un nuovo professionista si aggira per le imprese. Nato per riempire un proprio diario personale quotidiano, il blogger sta diventando un professionista di comunicazione, un narratore di storie d'impresa attraverso web e social media, un raddomante in grado di scoprire nuovi filoni sul patrimonio di info-ricchezze di un settore o di un'azienda per arricchirne il brand.

Nel mondo, secondo uno studio della società di comunicazione Found! per Buitoni, i blogger sono oltre 156 milioni e in Italia sono più di 500 mila, ma molti ne nascono ogni giorno e una quota crescente fa carriera, facendosi assumere dalle imprese. È capitato di recente a Ilaria Mazzarotta, foodwriter, social media strategist, content & social media manager, autrice radiofonica, giornalista, organizzatrice di eventi, cuoca e mamma. Una qualifica frutto



IMMAGINE ECONOMICA

Artigiani digitali i blogger sono professionisti della comunicazione che sempre più spesso trovano un ruolo da svolgere nelle aziende

dei tempi. Oggi è resident food-blogger di Buitoni: l'azienda ha deciso di assumerla come consulente interna. Il contatto è arrivato durante un blogger day dedicato alla presentazione di nuovi prodotti. È l'incarnazione del target ideale, le cosiddette mamme equilibriste che si dividono tra famiglia, lavoro e interessi personali ed è diventata consulente nell'ideazione di nuovi prodotti, sperimenta le ricette di prodotti Buitoni e segue tutta la comunicazione digitale del brand. Quella di Ilaria è una storia originale nella pattuglia dei blogger italiani. Il caso più noto è quello di Chiara Ferragni, fashion blogger italiana più famosa al mondo. Ha 28 anni, originaria di Cremona è cresciuta a Milano. Come molti millennial attenti alla moda, documentava giorno per giorno il suo outfit su Flickr. Sul suo blog The Blonde Salad, lanciato nel 2009, ha iniziato postando

foto di se stessa con outfit così ben studiati da diventare tendenze. Oggi vive tra Milano e Los Angeles e ha uno staff di 20 persone. Nel 2014 ha fatturato 8 milioni di dollari.

Un blogger hi-tech è invece Salvatore Aranzulla, il cui sito è uno dei 30 più visitati d'Italia, nel quale risponde con semplicità ai dubbi di tipo tecnologico. In qualità di divulgatore informatico, ha firmato la rubrica tecnologia di Virgilio.it. Dal 2016 Aranzulla.it contribuisce al traffico del quotidiano Il Messaggero. Un'altra food blogger è Chiara Macì, classe 1983, responsabile con la sorella del blog Sorelle in Pentola. Poi la partecipazione a Cuochi e Fiamme e il successo, tanto da tornare in tv su Fox Life con il programma tv Vita da food-blogger, ispirato alla sua esistenza fra web e realtà.

È sommelier Ais, consulente per le aziende del food, au-

trice di libri di cucina, nonché mamma a tempo pieno. Un altro blogger è Andrea Petroni, che ama definirsi un musicista laureato in economia con la passione per i viaggi. Nel 2009 ha fondato VoloGratis.org, uno dei travel blog più influenti in Italia, che si prefigge di aiutare a viaggiare di più spendendo meno, gratis o quasi. Federica Piccini, nata e cresciuta a Bologna nel 1983. Ha studiato legge e si è laureata all'Alma Mater nel 2008. Nel 2009 ha aperto il blog Sweet as a Candy, specializzato in cosmesi per bimbi e future mamme. Una parola buona per tutti è infine il blog nato da un'idea di Ginny Chiara Viola, che reinterpreta il classico oroscopo, declinandolo con diverse tematiche astrali: Astro Beauty, Astro Cooking, Astro Fashion, Kamasegno. Utile in tempi di incertezza. [W.P.]