

Audipress carta e/o copie replica. Giornale -7%, Corsera -2%, Repubblica -2%, Sole -1,7%

Stampa, i lettori calano dell'1,4%

Bene solo il Fatto +2%. ItaliaOggi +50% sul digitale

DI MARCO A. CAPISANI

Gli italiani leggono sempre di meno quotidiani, settimanali e mensili. Sia in versione cartacea sia sul digitale. La contrazione è dell'1,4%, secondo i dati Audipress 2016/III rispetto all'indagine 2016/II. Ma non è un dato scontato considerando che il trend al ribasso stava frenando. Infatti, nei confronti precedenti il segno negativo su carta e/o digitale era pari allo 0,7%, prima ancora al -0,9% e, sempre retrocedendo, al -1,6%. Se oggi sono 44,1 milioni gli italiani che hanno letto o sfogliato negli ultimi 30 giorni almeno una testata (pari all'83,3% dell'intera popolazione tricolore), la lettura carta e/o digitale di quotidiani diminuisce del 2,1%, raggiungendo 17,7 milioni di persone (33,4% della popolazione), mentre i settimanali arretrano del 2,5% coinvolgendo 15,6 milioni di lettori (29,4%) e mensili del 3,2%, scelti da 14,4 milioni di cittadini (27,1%). Distinguendo poi l'intero comparto editoriale per piattaforme, la

carta è a -1,4%, mantenendosi ancora una volta in linea con la tendenza generale, a differenza delle copie replica digitali giù del 7,9%, variazione peraltro maggiore anche rispetto alla precedente rilevazione. L'ultima indagine Audipress 2016/III è stata realizzata dall'11 gennaio 2016 fino all'11 dicembre scorso.

Il totale dei lettori dei quotidiani (su carta, digitale o entrambi nel giorno medio) è di quasi 17,7 milioni con il contributo di 17,2 mln (-2,2%) dalle versioni tradizionali e di 791 mila dalle copie replica (-7,3%). Andando nel dettaglio delle singole testate sul totale carta e/o digitale, c'è un solo quotidiano a diffusione nazionale che conquista lettori: il *Fatto Quotidiano* (+1,9%). Altri incrementi ci sono ma riguardano tutti testate locali-regionali, dal +14,4% del *Giornale di Vicenza* al +0,7% di *Qn-Resto del Carlino*. Segno negativo davanti per il resto del segmento: *Giornale* -6,8%, *Stampa* -4,2%, *Avvenire* -4,3%, *Messaggero* -4,1%,

Libero -3,1%, *Gazzetta dello Sport* -2,4%, *Corriere della Sera* -2%, *Repubblica* -1,9% e *Sole 24 Ore* -1,7%.

Solo sulla carta... il *Fatto Quotidiano* conferma il rialzo rilanciando a +6,1% mentre il *Giornale* è a -6,9%, *Libero* a -6,5%, *Stampa* -4,1%, *Avvenire* -4%, *Messaggero* -3,7%, *Sole 24 Ore* -2,6%, *Gazzetta dello Sport* -2,2%, *Repubblica* -1,6% e *Corriere della Sera* -0,9%.

... e solo sulle copie replica al *Fatto Quotidiano* (-13,6%) si sostituiscono con percentuali di crescita *Libero* (+63,6%), *ItaliaOggi* (+50%) e *Avvenire* (+40%). Tra le testate locali-regionali, seppur con numeri differenti in valore assoluto, non mancano ulteriori avanzamenti come *Qn-Resto del Carlino* su del 74%, *Messaggero Veneto* del 66,7% e *Qn-Nazione* su del 50%. Di contro, il *Messaggero* contrae del 20%, *Stampa* del 9,3%, *Corriere della Sera* dell'8,1%, il *Giornale* del 5,6%, *Gazzetta dello Sport* del 5,1%, *Sole 24 Ore* del

4,9% mentre *Repubblica* argina al -1,1%.

La classifica dei primi dieci quotidiani per numero complessivo di lettori su carta e/o digitale non muta, nonostante le oscillazioni delle singole testate. Quindi sul podio si confermano *Gazzetta dello Sport*, *Corsera* e *Repubblica*. Al quarto gradino segue *Corriere Sport-Stadio* (-4,5% nella variazione generale carta e/o copia replica), poi *Stampa*, *Messaggero* e *Qn-Resto del Carlino*. Chiudono il ranking *Sole 24 Ore*, *Tuttosport* (-8% nella variazione generale carta e/o copia replica) e *Qn-Nazione*.

I settimanali. Sono seguiti su carta, digitale o entrambi i supporti nell'ultimo periodo di pubblicazione (ossia gli ultimi sette giorni) da 15,6 milioni d'italiani, di cui 15,5 milioni su carta (-2,5%) e 191 mila sul digitale (-3,5%). In tutto i lettori dei periodici, mensili inclusi, sono 23,5 milioni (-2,4%). Avanza *Confidenze tra amiche* del 2,8%,

L'Espresso del 2%, *Diva e Donna* dell'1,3% così come *Milano Finanza* (+1,3%). Stanzialmente stabile, infine, *Grazia*. Invece, *Vanity Fair* è a -7,4%, *Gioia* a -7,2%, *Donna Moderna* a -6,3%, *Panorama* a -5,5%, *Oggi e Settimanale DiPù* entrambi a -5%, *Gente* a -1,4% e *Chi* a -0,9%.

I mensili. Dei circa 14,4 milioni di lettori negli ultimi 30 giorni di pubblicazione, 14,2 mln li leggono o li sfogliano su carta (-3,3%) e 349 mila via copie replica digitali (-3,1%). Su carta e/o digitale *Class* avanza dell'8,8%, *Gardenia* del 7,4%, *Capital* del 2,1%, *Sale & Pepe* dell'1,3% e *Focus* dell'1%. Meno lettori, trasversalmente al segmento, da *Amica* (-11,4%) a *Cosmopolitan* (-4,6%) e da *Dove* (-13,5%) fino a *Gq* (-13%).

© Riproduzione riservata

IO ONLINE Le tabelle Audipress complete su www.italiainoggi.it/documenti