

Audiweb. Bene lo sport. Su mobile Fanpage +23,5%, Stampa +12,6%, Messaggero +11%

# News online, +1,1% ad aprile

Espresso e Oggi +14%, Quotidiano.net +2%, Corsera +1,7%

DI ANDREA SECCHI

**U**n aprile con meno festività del mese precedente (a marzo c'era stata la Pasqua) porta a una moderata crescita degli utenti di Internet in Italia: +1,4% su base giornaliera a 21,7 milioni di utenti e +1% su base mensile (28,6 mln). In particolare la categoria che raggruppa i siti di news è cresciuta nel mese dell'1,1% secondo i dati Audiweb, a 19,6 milioni di utenti unici. Non un incremento sconvolgente, comunque, tanto che i singoli brand ne giovano limitatamente e alcuni si trovano ancora in

terreno negativo. A mettersi in mostra ci sono i siti sportivi, complice anche l'arrivo delle fasi finali del campionato, la partenza della Motomondiale e quella della Formula 1 a fine marzo: la *Gazzetta dello Sport* nel perimetro organico cresce del 4,2% rispetto al mese di marzo, *TuttoMercatoWeb* del 15,5% (ma cala del 3,1% nel perimetro complessivo), *CalcioMercato.com* è a +9%, *Tuttojuve* a +7,5%. Per contro testate come *SportMediaset* e *TuttoSport* calano dell'11,7% e del 13,4% rispettivamente, con il *Corriere dello Sport* che pure è a -2%.

Fra gli altri brand in cre-

scita si segnalano quelli di due settimanali: *L'Espresso* arrivato a 79,6 mila utenti giornalieri (+14,2%) e *Oggi* a 86,9 mila (+13,7%, ma 142,4 mila e -8% considerando anche le aggregazioni). C'è poi *Blogo.it* a +5,3%, *Citynews* +4%, *Donna Moderna* +3,5% con 239 mila utenti a livello organico (-8,6%, 345,9 mila complessivi), *Fanpage* +3,3%, *Quotidiano.net* +2,2%, *Corriere della Sera* +1,7%, *Mattino* +1,4%.

Per quanto riguarda le testate nazionali non citate finora, nel perimetro organico totale *Repubblica* è stabile (+0,1%), *TgCom24* segna

-11,7%, *Stampa* -0,6%, *Fatto* -2,6%, *Sole* +0,3%, *Messaggero* -5,7%, *Giornale* -14,2%, *Libero* -10,4%.

In questo quadro, molti degli incrementi di cui si è parlato prima sono sostenuti dal mobile e anche brand in terreno negativo hanno comunque una crescita da smartphone e tablet (rilevazione di utenti sopra i 18 anni): si va dal +27,5% de *L'Espresso* al +23,5% di *Fanpage*, al +12,6% della *Stampa* e al +10,7% del *Messaggero*, solo per citarne alcuni con un aumento a due cifre.

Nel gruppo dei siti televisivi si trova una variazione più

che altro tecnica: Mediaset ha raggruppato due brand che prima teneva separati nella rilevazione, ossia Mediaset.it e Mediaset Live e on demand (l'ex Videomediaset), con il risultato che ora Mediaset.it - Live e On demand è il primo brand di questa categoria con 545 mila utenti unici giornali, prima dei 513 mila della Rai (-3%), e i 408,5 mila di Sky (-4,3%). C'è inoltre un altro brand del Biscione, Premium, con 149 mila utenti in crescita del 9,5%. Buona la performance di Eurosport: +35,2%, a cui si aggiungono quelle di Fox Networks (+13,4%) e di Mtv (+4,3%).

## Così i primi 100 siti per visitatori secondo le rilevazioni dell'Audiweb

		Aprile 2016 (dati quotidiani) perimetro complessivo				
Brand	Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pag. viste (000)	Var. utenti	
<b>I siti di informazione e della carta stampata</b>						
1	La Repubblica	1.589.189	1.043.727	580.825	12.493	-1,3%
2	Corriere della Sera	1.103.155	723.368	400.739	5.483	1,4%
3	TGCOM24	822.646	378.890	456.441	2.693	-11,5%
4	La Gazzetta dello Sport	792.308	529.841	272.014	4.643	2,5%
5	Il Messaggero	693.647	464.080	234.696	3.228	-4,6%
6	La Stampa.it	649.085	336.040	319.818	3.702	-2,7%
7	Citynews	519.202	295.677	228.684	1.715	4,0%
8	Nanopress	473.578	203.181	272.977	1.571	-14,4%
9	Blogo.it	425.571	267.460	160.191	1.340	5,3%
10	Il Fatto Quotidiano	425.077	285.924	140.894	1.343	-2,6%
11	ANSA	400.807	252.531	150.508	1.834	-7,6%
12	TuttoMercatoWeb.com	393.700	139.017	258.205	1.805	-3,1%
13	Quotidiani Espresso	391.239	262.802	131.013	1.820	-5,3%
14	Il Sole 24 ORE	368.711	262.725	108.170	1.568	0,3%
15	Donna Moderna	345.876	155.518	194.533	1.719	-8,6%
16	SportMediaset	294.350	155.816	139.705	1.283	-11,7%
17	Fanpage	288.800	211.341	78.638	1.138	3,3%
18	Il Post	229.551	146.319	83.646	787	-11,6%
19	Quotidiano.net	212.692	145.519	67.710	719	1,8%
20	Il Giornale	183.475	145.369	38.458	857	-14,2%
21	Huffington Post Italia	180.412	128.823	51.738	483	-3,4%
22	TuttoSport	163.669	115.937	48.178	868	-13,4%
23	Corriere dello Sport	157.247	125.671	31.967	706	-2,0%
24	Il Mattino	154.205	100.569	53.894	952	1,4%
25	Libero Quotidiano	143.353	120.182	23.386	742	-10,4%
26	Oggi	142.435	69.772	72.937	538	-8,0%
27	Leggo	132.859	86.324	47.758	755	-13,7%
28	CalcioMercato.com	111.050	75.942	35.145	493	8,9%
29	Vanityfair.it	107.479	55.885	51.809	295	-14,2%
30	Quattroruote	101.563	68.259	33.368	431	-5,8%
31	Lettera43	91.717	63.667	28.096	271	-11,2%
32	DagoSpia	87.879	69.253	18.635	620	-3,0%
33	Milano Finanza	87.821	75.424	12.397	618	-20,8%
34	Alvolante.it	84.485	60.357	24.139	533	-4,7%
35	L'Espresso	79.574	56.970	22.913	175	14,2%
36	Il Gazzettino	76.557	64.438	12.233	368	-19,0%
37	UnioneSarda	76.039	37.857	38.391	450	-13,8%
38	Wired.it	70.673	36.242	34.440	129	-19,4%
<b>I siti della tv</b>						
1	Mediaset.it - Live e On demand	544.995	254.298	294.298	3.116	-
2	Rai	512.707	331.401	185.998	2.543	-3,0%
3	Sky.it	408.532	323.907	87.120	2.054	-4,3%
4	Eurosport	212.033	17.960	194.345	510	35,2%

		Aprile 2016 (dati quotidiani) perimetro organico (senza aggregazioni - TAL)				
Brand	Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pag. viste (000)	Var. utenti	
<b>I siti di informazione e della carta stampata</b>						
1	La Repubblica	1.492.847	985.000	539.713	12.115	0,1%
2	Corriere della Sera	1.073.687	705.559	387.640	5.406	1,7%
3	TGCOM24	735.403	338.732	408.125	2.451	-11,7%
4	La Gazzetta dello Sport	721.056	486.538	242.930	4.102	4,2%
5	La Stampa.it	550.674	304.983	250.328	3.410	-0,6%
6	Citynews	519.202	295.677	228.684	1.715	4,0%
7	Blogo.it	425.571	267.460	160.191	1.340	5,3%
8	Il Fatto Quotidiano	425.077	285.924	140.894	1.343	-2,6%
9	ANSA	400.807	252.531	150.508	1.834	-7,6%
10	Quotidiani Espresso	391.239	262.802	131.013	1.820	-5,3%
11	Il Sole 24 ORE	368.711	262.725	108.170	1.568	0,3%
12	Nanopress	351.950	151.801	201.505	1.192	-12,2%
13	SportMediaset	294.350	155.816	139.705	1.283	-11,7%
14	Fanpage	288.800	211.341	78.638	1.138	3,3%
15	Il Messaggero	247.509	168.956	79.135	1.334	-5,7%
16	Donna Moderna	239.042	112.376	128.940	1.187	3,5%
17	Quotidiano.net	212.653	145.480	67.710	719	2,2%
18	Il Post	211.124	131.220	80.181	685	-7,1%
19	TuttoMercatoWeb.com	193.360	65.015	130.647	939	15,5%
20	Il Giornale	183.475	145.369	38.458	857	-14,2%
21	Huffington Post Italia	180.412	128.823	51.738	483	-3,4%
22	TuttoSport	163.669	115.937	48.178	868	-13,4%
23	Corriere dello Sport	157.247	125.671	31.967	706	-2,0%
24	Il Mattino	154.205	100.569	53.894	952	1,4%
25	Libero Quotidiano	143.353	120.182	23.386	742	-10,4%
26	Leggo	132.859	86.324	47.758	755	-13,7%
27	CalcioMercato.com	111.050	75.942	35.145	493	8,9%
28	Quattroruote	101.563	68.259	33.368	431	-5,8%
29	DagoSpia	87.879	69.253	18.635	620	-3,0%
30	Oggi	86.873	45.017	41.956	418	13,7%
31	Alvolante.it	84.485	60.357	24.139	533	-4,7%
32	L'Espresso	79.574	56.970	22.913	175	14,2%
33	Il Gazzettino	76.557	64.438	12.233	368	-19,0%
34	UnioneSarda	76.039	37.857	38.391	450	-13,8%
35	Wired.it	68.880	35.290	33.598	126	-21,3%
36	Milano Finanza	65.405	53.780	11.625	492	-23,4%
37	Tuttojuve.com	59.730	24.104	35.626	515	7,5%
38	Lettera43	58.367	37.412	20.995	144	-18,7%
39	Sale&Pepe	57.004	24.674	32.356	152	-10,9%
40	Davidemaggio.it	50.699	29.611	21.094	420	74,3%
41	Blitzquotidiano.it	45.555	30.637	15.033	98	-11,5%
<b>I siti della tv</b>						
1	Mediaset.it - Live e On demand	544.995	254.298	294.298	3.116	-
2	Rai	512.707	331.401	185.998	2.543	-3,0%

Gennaio 2016 (dati quotidiani)  
perimetro complessivo

	Brand	Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pag. viste (000)	Var. utenti
5	Mediaset Premium	149.264	62.596	87.365	593	9,5%
6	Leitv	65.886	25.580	40.332	154	-21,7%
7	Discovery Networks Intern.	62.984	31.793	31.394	304	-3,0%
<b>I siti della radio</b>						
1	Radio DeeJay	114.199	57.422	57.154	241	-5,8%
<b>I portali e gli altri siti</b>						
1	MSN/Outlook/Bing/Skype	4.276.054	2.952.410	1.506.984	22.194	-1,3%
2	Libero	2.599.708	1.588.257	1.175.342	48.886	-5,2%
3	Yahoo	2.422.388	930.936	1.544.096	15.323	-6,3%
4	IlMeteo	1.807.963	515.036	1.321.286	5.699	-2,8%
5	Virgilio	1.526.313	994.615	555.067	14.395	5,9%
6	Subito.it	1.366.901	752.193	667.250	24.145	-7,3%
7	Spotify	761.835	334.841	436.877	1.285	13,5%
8	Pianeta Donna	759.992	315.229	452.727	2.578	-7,3%
9	Telecom Italia	703.784	560.963	149.525	17.492	6,7%
10	3BMeteo	611.994	173.302	442.782	1.970	0,2%
11	alterVISTA	602.202	377.413	228.777	2.840	-8,1%
12	Tiscali	557.738	328.805	234.524	7.624	-10,4%
13	Giallozafferano.it	554.768	196.282	361.717	2.172	-21,0%
14	SeatPG Directories Online	530.313	323.367	211.137	1.680	-8,5%
15	Shazam	401.664	5.476	396.286	531	-0,4%
16	Saldoprivati.com	284.664	77.364	207.850	1.684	-2,3%
17	alfemminile.com	269.788	86.074	185.507	1.087	-12,6%
18	DireDonna	243.663	159.895	84.285	950	-10,8%
19	Studenti.it	237.841	136.345	101.716	851	-4,0%
20	Blurum	205.706	130.052	77.367	2.408	-6,0%
21	MyMovies.it	174.610	112.498	62.539	681	-12,0%
22	Casa.it	149.503	91.430	64.684	1.943	-1,9%
23	Smartworld	148.993	76.313	72.916	491	-13,4%
24	SPIL Games Network	148.934	137.018	11.922	1.400	6,7%
25	Dailymotion	147.525	103.012	44.780	613	-0,6%
26	HDblog.it	140.622	70.227	70.931	518	-12,4%
27	Leonardo Community	130.080	85.419	44.890	765	-16,9%
28	eprice.it	125.572	75.107	50.540	1.074	0,5%
29	GreenMe.it	123.732	53.288	70.586	257	-6,6%
30	Leonardo Hi-Tech	121.091	74.057	47.245	365	-13,8%
31	Hardware Upgrade	113.225	81.081	32.281	369	0,6%
32	Leonardo Spettacoli	106.878	61.882	45.013	323	-14,2%
33	ViaMichelin	90.607	63.100	27.667	234	14,5%
34	IBS	89.942	59.668	30.381	857	4,0%
35	HTML.it	88.631	66.636	22.128	394	11,0%
36	Leonardo Money	86.291	62.341	24.180	672	-14,1%
37	Liquida	81.740	50.357	31.514	229	-6,5%
38	Ivld	78.107	74.754	3.384	244	3,0%
39	Pmi.it	77.204	53.384	24.040	201	10,3%
40	Kijiji	77.174	61.659	15.524	506	-11,1%
41	Skuola.net	75.198	41.141	34.058	225	16,5%
42	DeAbyDay	71.731	35.802	35.997	164	-16,4%
43	UnaDonna	70.619	24.512	46.230	253	14,7%
44	Leonardo Benessere	69.651	25.927	43.834	121	-11,8%
45	Salo&Pepe	69.313	28.895	40.445	183	-10,8%
46	TicketOne	66.908	35.557	31.455	461	-21,6%
47	GreenStyle	57.546	29.199	28.355	181	9,1%
48	CampioniOmaggio.it	54.733	10.943	43.824	250	-4,0%
49	la Feltrinelli	54.711	34.519	20.197	462	-9,1%
50	Breaknotizie.com	54.179	53.835	344	102	-
51	WeTransfer	54.085	43.130	11.012	103	-5,1%
52	Melarossa	52.534	5.795	46.752	166	1,1%
53	Multiplayer.it	51.961	27.739	24.298	301	14,5%

Gennaio 2016 (dati quotidiani)  
perimetro organico (senza aggregazioni - TAL)

	Brand	Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pag. viste (000)	Var. utenti
3	Sky.it	408.532	323.907	87.120	2.054	-4,3%
4	Eurosport	212.033	17.960	194.345	510	35,2%
5	Mediaset Premium	149.264	62.596	87.365	593	9,5%
6	Leitv	65.886	25.580	40.332	154	-21,7%
7	Discovery Networks International	62.984	31.793	31.394	304	-3,0%
8	FOX Networks Group	51.063	40.651	10.411	211	13,4%
<b>I siti della radio</b>						
1	Radio DeeJay	114.199	57.422	57.154	241	-5,8%
<b>I portali e gli altri siti</b>						
1	MSN/Outlook/Bing/Skype	4.276.054	2.952.410	1.506.984	22.194	-1,3%
2	Libero	2.599.708	1.588.257	1.175.342	48.886	-5,2%
3	Yahoo	2.422.388	930.936	1.544.096	15.323	-6,3%
4	IlMeteo	1.807.963	515.036	1.321.286	5.699	-2,8%
5	Subito.it	1.366.901	752.193	667.250	24.145	-7,3%
6	Virgilio	899.728	664.736	231.796	11.148	-5,0%
7	Spotify	761.835	334.841	436.877	1.285	13,5%
8	Telecom Italia	703.784	560.963	149.525	17.492	6,7%
9	Pianeta Donna	691.363	286.715	410.778	2.298	-6,0%
10	3BMeteo	611.994	173.302	442.782	1.970	0,2%
11	alterVISTA	602.202	377.413	228.777	2.840	-8,1%
12	Giallozafferano.it	554.768	196.282	361.717	2.172	-21,0%
13	Tiscali	550.910	324.126	232.307	7.598	-10,8%
14	SeatPG Directories Online	530.313	323.367	211.137	1.680	-8,5%
15	Shazam	401.664	5.476	396.286	531	-0,4%
16	Saldoprivati.com	284.664	77.364	207.850	1.684	-2,3%
17	alfemminile.com	269.788	86.074	185.507	1.087	-12,6%
18	Blurum	205.706	130.052	77.367	2.408	-6,0%
19	MyMovies.it	174.610	112.498	62.539	681	-12,0%
20	Casa.it	149.503	91.430	64.684	1.943	-1,9%
21	Smartworld	148.993	76.313	72.916	491	-13,4%
22	SPIL Games Network	148.934	137.018	11.922	1.400	6,7%
23	Dailymotion	147.525	103.012	44.780	613	-0,6%
24	HDblog.it	140.622	70.227	70.931	518	-12,4%
25	eprice.it	125.572	75.107	50.540	1.074	0,5%
26	GreenMe.it	123.732	53.288	70.586	257	-6,6%
27	Hardware Upgrade	113.225	81.081	32.281	369	0,6%
28	Vanityfair.it	107.479	55.885	51.809	295	-14,2%
29	Studenti.it	102.883	59.416	43.485	462	-7,9%
30	ViaMichelin	90.607	63.100	27.667	234	14,5%
31	IBS	89.942	59.668	30.381	857	4,0%
32	HTML.it	88.631	66.636	22.128	394	11,0%
33	Liquida	81.740	50.357	31.514	229	-6,5%
34	Ivld	78.107	74.754	3.384	244	3,0%
35	Pmi.it	77.204	53.384	24.040	201	10,3%
36	Kijiji	77.174	61.659	15.524	506	-11,1%
37	Skuola.net	75.198	41.141	34.058	225	16,5%
38	MyTaste	68.221	50.018	18.433	574	-10,4%
39	HTML.it	66.908	35.557	31.455	461	-21,6%
40	Pmi.it	57.546	29.199	28.355	181	9,1%
41	Leonardo News	54.733	10.943	43.824	250	-4,0%
42	mobile.international	54.711	34.519	20.197	462	-9,1%
43	Leonardo Community	54.179	53.835	344	102	526,9%
44	Multiplayer.it	54.085	43.130	11.012	103	-5,1%
45	GreenStyle	52.534	5.795	46.752	166	1,1%
46	Webnews.it	51.961	27.739	24.298	301	14,5%
47	Blitzquotidiano.it	51.540	34.175	17.410	415	0,0%
48	Bakeca.it	44.708	24.653	20.073	92	23,9%
49	DireDonna	46.991	37.977	9.135	387	-20,2%

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Audiweb. Variazione sul mese precedente

## Gli utenti dei video online a aprile 2016

	Utenti unici giornalieri	Stream views (.000)	Tempo per utente (mm:ss)	Var utenti	Var stream views
Mediaset.it - Live e On demand	343747	1228	11:40	8,7%	-7,4%
La Repubblica	255753	665	02:46	-4,0%	24,1%
Rai	208470	605	22:36	31,5%	41,7%
Corriere della Sera	165456	339	02:41	3,2%	-18,5%
La Gazzetta dello Sport	82803	191	02:50	-1,7%	15,1%
Pianeta Donna	57050	79	03:18	-42,2%	-41,5%
Giallozafferano.it	47725	69	02:57	-50,3%	-51,4%
LA7	30050	67	14:30	-2,4%	3,1%
DeAbyDay	22907	44	00:59	-3,8%	-4,3%
Smartworld	18517	25	05:37	4,6%	-3,8%
Libero Quotidiano	13893	19	01:17	-16,7%	-24,0%
Il Post	13625	16	01:02	-44,6%	-48,4%
Studenti.it	13144	18	02:04	-25,4%	-21,7%
Liquida	8885	10	01:21	-22,3%	-23,1%
Zingarate.com	1925	2	03:51	-77,2%	-80,0%
Il Sole 24 ORE	1840	3	01:54	44,7%	0,0%

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Audiweb. Dati giorno medio per object video