

Via libera condizionato all'acquisto di Itedi da parte dell'Espresso

MILANO. Via libera condizionato all'acquisizione da parte del gruppo editoriale l'Espresso di Italiana editrice, i due gruppi che pubblicano rispettivamente i quotidiani *la Repubblica* e *La Stampa*. L'Autorità garante della concorrenza ha imposto alla società acquirente la cessione ad un soggetto terzo ed indipendente della raccolta pubblicitaria locale sulle pagine delle edizioni di Genova e Torino del quotidiano *la Repubblica*.

L'Autorità, dopo aver valutato le evidenze relative al complessivo funzionamento dei mercati interessati dall'operazione di concentrazione, ha concluso che la fusione avrebbe portato alla costituzione di un monopolio o di un quasi monopolio nei mercati della raccolta pubblicitaria locale sui quotidiani nelle province di Genova e Torino. Situazione che invece non si verifica in tutti gli altri mercati di riferimento. Nei due capoluoghi si sarebbe creato un rafforzamento della posizione dominante che Italiana Editrice già detiene «con un sostanziale e durevole pregiudizio - recita la nota - delle dinamiche competitive». Itedi è anche editore del *Secolo XIX*.

Nelle proprie valutazioni l'Autorità ha preso in considerazione, oltre alle quote di mercato, la presenza di operatori alternativi al gruppo editoriale l'Espresso e Italiana editrice, le caratteristiche degli stessi, il potere di mercato detenuto dagli inserzionisti locali, l'andamento dei prezzi praticati dal gruppo editoriale l'Espresso e da Italiana editrice per le inserzioni pubblicitarie, la pressione concorrenziale esercitata da mezzi di comunicazione alternativi ai quotidiani nonché la possibilità che nuovi operatori entrino nei mercati locali della raccolta pubblicitaria sui quotidiani nelle province di Genova e Torino.

Le misure correttive prescritte ai fini dell'autorizzazione della concentrazione sono state individuate a partire da una specifica proposta del gruppo editoriale l'Espresso tenendo conto della capacità delle stesse di incidere sulle criticità concorrenziali rilevate, delle caratteristiche degli operatori indicati come concessionari della raccolta pubblicitaria sulle pagine locali delle edizioni di Genova e Torino del quotidiano *la Repubblica* nonché delle specifiche clausole contrattuali che regoleranno il rapporto tra detti soggetti e il gruppo editoriale l'Espresso. Sul fronte nazionale, invece, i competitor sono molti.

L'acquirente dovrà affidare all'esterno la raccolta pubblicitaria di Genova e Torino
