

Gli Audiweb di luglio. Corriere dello Sport +29%, TuttoSport +15%, Gazzetta +1,5%

Web, meno news ma regge lo sport

TgCom (+1,3%) supera Corsera (-2,1%). Messaggero +13%

DI ANDREA SECCHI

L'informazione online a luglio ha registrato una flessione: -1,4% rispetto a giugno per i siti che appartengono alla categoria Current events and global news di Audiweb, -0,6% sullo stesso mese dell'anno scorso. La categoria nella tabella in pagina elaborata da ItaliaOggi con i siti di informazione e della carta stampata, inoltre, mostra come 24 brand siano in terreno negativo e 15 in crescita.

Questo movimento, però, è più che naturale: nel confronto con giugno conta la stagionalità e quindi l'arrivo dell'estate, così come avvenimenti come la finale della Champions, le amministrative e vari fatti di cronaca, fra cui attentati a Londra e Parigi che hanno pesato in quel mese. Nel confronto con il luglio 2016, invece, pesano gli Europei, ancora alcuni attentati, e così via. Ciò non toglie che pur in mancanza grandi competizioni calcistiche, luglio 2017 si è difeso sullo sport, probabilmente grazie a un calciomercato particolarmente acceso, oltre che per Mondiali di nuoto e Wimbledon.

Detto questo, c'è da registrare un altro fenomeno. A fronte di molti cali nell'utenza diretta dei siti, i dati sulla navigazione all'interno dell'app di Facebook rilasciati sempre ieri da Audiweb mostrano molte crescite a luglio rispetto al mese prima. Con il bel tempo è normale attendersi una maggiore navigazione da cellulare e dal momento che su questo dispositivo è l'applicazione del social a farla da padrona, gli articoli degli editori vengono spesso raggiunti in questo modo. Con l'Audiweb 2.0, che ormai si attende da tempo, dovremmo però avere un quadro più preciso.

La tabella in pagina riser-va anche alcune sorprese sui singoli siti. Innanzitutto c'è il TgCom24, che cresce dell'1,3% sul mese precedente e supera nell'audience giornaliera organica, quella che non comprende

utenti di terzi, il Corriere della Sera, sito con paywall in calo del 2,1%. TgCom è così secondo a 1,073 milioni di utenti unici mentre Repubblica resta primo con 1,263 milioni al giorno sebbene in calo del 14,8%. Proprio su questa testata la casa editrice precisa che i dati «risentono, come noto, della mancata rilevazione da parte della ricerca attuale del dato di browsing in app da Facebook, particolarmente rilevante per Repubblica» e che «il traffico mobile così come i consumi di Facebook durante l'estate sono quelli prevalenti». Per verificare questo si possono vedere i dati in app browsing di Repubblica: sono cresciuti dell'11,2% a 6,66 milioni di utenti mensili, in controtendenza quindi con il dato web. Il Corriere sempre sul social è a +8,3% ma ben distante (3,4 milioni), mentre TgCom cresce del 2,4% a 2 milioni. Il primo della classifica della navigazione nell'app di Facebook resta Fanpage: 7,5 milioni di utenti mensili (+5,9%) mentre nella rilevazione utenti unici giornalieri di Audiweb perde il 5% (l'intera tabella in app browsing Facebook si può trovare sul sito www.italiaoggi.it/documenti).

Tornando alla rilevazione Audiweb generale per giorno medio di luglio, altre crescite come detto arrivano dai siti sportivi: Gazzetta +1,5%, TuttoMercatoWeb +4,9%, TuttoSport +15%, Corriere dello Sport +29%, Calciomercato.com +1,2%. Non solo però. Segni positivi anche per Messaggero (+12,8%), Giornale (+9%), Libero (+19,2%), HuffPost (+2,9%), Gazzettino (+16%), DagoSpia (+22,6%), Oggi (+14,2%), Corriere Adriatico (+43,3%), Lettera43 (+1,4%).

Meno bene è andata per altre testate nazionali come Stampa (-6,3%), Sole (-5,3%), Fatto (-15%), Quotidiano.net (-12,9%). Così come non hanno brillato i siti della tv e della radio, tutti in calo tranne Mediaset Premium con un +2,7%.

© Riproduzione riservata

Milano Finanza, 116,4 mila utenti secondo Analytics

Nel mese di luglio Audiweb, sistema di rilevazione basato su un panel con il quale pesa i dati censuari nell'epoca delle rilevazioni Internet in tempo reale, ha attribuito al perimetro organico di Milano Finanza (ovvero essenzialmente milanofinanza.it e italiaoggi.it) 44.620 utenti unici giornalieri, in calo del 24,5% rispetto al mese di giugno. Nello stesso mese di luglio i dati interni e certificati dai computer (Google Analytics) hanno registrato solo per milanofinanza.it 116.453 utenti unici giornalieri, con una più modesta diminuzione stagionale del 19,8% rispetto a giugno e addirittura una crescita del 7,8% su base annua ma, soprattutto, valori più che doppi in assoluto. Nell'era del computer e dei software che certificano i dati, ha senso fare rilevazioni a campione?

Così i siti di informazione, tv e radio

Brand	Luglio 2017 (dati quotidiani) perimetro organico (senza aggregazioni - Tal)					Var. luglio 2016*	
	Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pag. viste (000)	Var. giu. 2017		
I siti di informazione e della carta stampata							
1	La Repubblica	1.262.824	749.812	535.676	6.095	-14,8%	-19,2%
2	TGCOM24	1.073.583	354.805	728.592	4.225	1,3%	-
3	Corriere della Sera	1.043.851	634.136	431.619	6.266	-2,1%	-5,7%
4	La Gazzetta dello Sport	658.678	459.777	204.248	4.058	1,5%	-16,6%
5	Citynews	614.701	279.130	339.627	1.915	-2,9%	15,3%
6	TuttoMercatoWeb.com	532.698	173.211	363.083	3.884	4,9%	-
7	La Stampa.it	478.655	270.895	210.461	2.556	-6,3%	-14,5%
8	Donna Moderna	394.030	182.799	215.231	1.178	-16,7%	-
9	ANSA	387.082	205.896	182.747	1.313	-13,6%	-32,1%
10	Il Sole 24 ORE	366.636	246.722	120.924	1.618	-5,3%	12,0%
11	Il Messaggero	336.540	132.682	205.690	1.491	12,8%	-
12	Il Fatto Quotidiano	298.974	172.386	127.199	980	-15,1%	-26,7%
13	Fanpage	257.911	129.376	128.859	651	-5,1%	-15,0%
14	Quotidiani Espresso	236.834	176.009	61.259	950	-18,9%	-
15	Quotidiano.net	223.885	146.524	79.732	677	-12,9%	-3,2%
16	Il Giornale	213.344	123.919	89.880	791	9,0%	-4,6%
17	Libero Quotidiano	192.109	96.207	96.263	706	19,2%	37,2%
18	TuttoSport	189.245	143.938	45.499	974	15,1%	-2,5%
19	Nanopress	176.177	114.375	61.861	523	-1,8%	-41,1%
20	Corriere dello Sport	169.367	137.101	32.963	704	29,1%	-4,0%
21	Huffington Post Italia	160.472	100.880	60.199	422	2,9%	-13,3%
22	Calciomercato.com	159.896	103.439	56.627	905	1,2%	-19,8%
23	Blogo.it	150.905	105.912	45.158	368	-14,9%	-55,4%
24	Il Mattino	140.018	87.964	52.072	668	-15,1%	4,5%
25	Leggo	132.348	61.498	71.088	495	-20,3%	-6,2%
26	Il Gazzettino	99.512	83.267	16.255	482	16,1%	26,6%
27	DagoSpia	79.978	62.838	17.140	419	22,6%	-13,5%
28	UnioneSarda	71.010	32.393	38.636	375	-1,2%	5,4%
29	Il Post	63.938	41.441	22.568	148	-30,1%	-
30	Finanzaonline.com	61.094	35.658	25.436	294	-4,6%	-
31	Oggi	59.517	33.311	26.227	246	14,2%	-15,7%
32	L'Espresso	56.758	36.196	20.562	134	-2,5%	10,0%
33	Corriere Adriatico	54.402	28.124	26.278	208	43,3%	17,7%
34	Wired.it	53.348	28.388	24.960	92	-5,1%	-32,9%
35	Lettera43	53.140	39.026	14.115	89	1,4%	10,6%
36	Alvolante.it	44.713	31.164	13.567	266	-14,8%	-34,1%
37	Focus.it	44.647	28.146	16.505	120	-7,4%	4,6%
38	Milano Finanza	44.620	35.014	9.728	187	-24,5%	-43,3%
39	Soldionline.net	42.195	29.252	12.952	184	-17,4%	-16,9%
I siti della tv							
1	Mediaset.it - Live e On demand	327.824	113.255	215.357	1.320	-5,0%	-3,1%
2	Rai Play	323.653	172.400	152.673	1.275	-11,6%	-
3	Sky	196.945	150.595	46.803	867	-2,0%	-
4	SkySport HD	106.864	82.699	24.235	310	-25,2%	26,0%
5	Mediaset Premium	85.602	23.174	62.434	270	2,7%	-7,1%
6	Rai News	73.882	31.314	42.729	400	-38,9%	-
7	Fox Networks Group Italy	58.922	42.154	16.768	288	-14,7%	41,2%
8	Rai.it	58.598	36.680	22.003	160	-12,7%	-
9	Viacom Global Group	44.108	24.598	19.510	102	-29,7%	-
10	Leitv	40.710	8.546	32.164	81	-10,3%	-8,5%
11	Sky TG24 HD	39.647	21.935	17.712	112	-19,2%	-
12	LA7	23.098	14.889	8.209	70	-33,2%	-11,7%
13	Now TV	42.340	19.192	23.148	200	-9,4%	-
14	LA7	32.269	24.155	8.114	117	9,8%	-11,9%
I siti della radio							
1	Radio DeeJay	87.800	44.143	43.711	177	-7,7%	-22,6%
2	Radio 105	42.333	22.867	19.503	115	-8,7%	45,0%

Fonte: elab. ItaliaOggi su dati Audiweb. *La variazione può risentire dei cambiamenti di perimetro