

I dati Audiweb. Corriere -5,9%, Stampa -5,2%. Mediaset.it +22%, Real Time quadruplica

Siti di news, a novembre -1%

Fatto +6%, Tgcom +4%, Gazzetta +3,6%, Repubblica +1%

DI ANDREA SECCHI

Sono 17 su 43 i siti in crescita a novembre 2017 nella categoria news elaborata da ItaliaOggi su dati Audiweb. Un mese non particolarmente brillante, quindi, se si confrontano i dati con quelli di ottobre, tanto che gli utenti giornalieri medi di internet totali in Italia si sono attestati sui 23,7 milioni, in diminuzione del 4,8%.

A novembre si ha di solito un calo fisiologico dei navigatori, probabilmente legato anche al minor numero di giorni lavorativi rispetto a ottobre (30 giorni contro 31 e per giunta con la festività dei Santi), per giunta il novembre dello scorso anno non ha avuto notizie in grado di attrarre attenzione, se si eccettua qualche eccezione come per esempio la partita fra Italia e Svezia per la qualificazione ai Mondiali che non è stata favorevole agli azzurri.

L'intera categoria di Audiweb «Current events and global news», che comprende tutti i siti di informazione e non solo quelli in pagina, è calata nel mese dell'1%.

Prendendo in considerazione i singoli brand considerati nel loro perimetro omogeneo, nella top ten si nota l'andamento altalenante. Il podio è sempre di Repubblica (+1,2%), Corriere della Sera (-5,9%, con il paywall) e Tgcom24 (+4,2%) con questi ultimi due siti distanziati da poco più di 20 mila utenti.

Il quarto posto è stato riguadagnato dalla Gazzetta dello Sport (+3,6%), mentre Citynews scende al quinto con un -12,3%. Mantengono le loro posizioni Stampa (-5,2%), Ansa (-6%), Messaggero (-2,2%) e Donna Moderna (-6,2%) mentre il Fatto Quotidiano sale in decima posizione grazie a un +6%, scalzando il Sole 24 Ore (-2,1%). C'è da dire che tutti questi siti, tranne il

Fatto che è piuttosto stabile, hanno registrato un calo sul mobile e un incremento su pc.

Proseguendo lungo la categoria, fra le testate nazionali si trova il Sole a -2,1%, Quotidiano.net -0,8%, Giornale +0,8%, Libero -7,2%, Leggo -1,9%, Milano Finanza +14,1%.

Bene anche Vanityfair.it che passa da 87.776 a 114.261 utenti unici giornalieri (+30,2%) e Grazia che quasi raddoppia da 49.784 a 95.002. In quest'ultimo caso soprattutto, con un numero di utenti di partenza intorno ai 50 mila, è facile che ci siano variazioni rilevanti in positivo o in negativo sia per iniziative particolari sia per difficoltà nella rilevazione.

In ambito sportivo TuttoMercatoWeb.com (+9,8%) e Calciomercato.com (+27%) sono in crescita, non così TuttoSport (-4,3%) e Corriere dello Sport (-13,1%).

Per quanto riguarda i siti della televisione, si distingue Mediaset.it Live e on demand che con i suoi 611,3 mila utenti giornalieri cresce del 21,9% rispetto a ottobre e qui una mano l'ha sicuramente data Il Grande Fratello Vip, entrato nelle fasi finali proprio in quel mese. Rai News cresce del 2,6% e SkyTg24 del 10,8%. Ci sono poi nuovi ingressi rispetto allo scorso mese, ovvero siti che sono rientrati fra i primi 100 italiani per numero di utenti. Real Time Italy ha più che quadruplicato arrivando a 59,5 mila utenti: bene anche Sky Uno Hd, che cresce dell'87,5%, e NowTv (+31,2%), sebbene si parli di siti con un numero di utenti vicino ai 50 mila perciò vale il discorso fatto in precedenza. Per La7, infine, nel mese la crescita è del 20,9%.

Una new entry si trova anche fra le radio, con Radio Italia a 51 mila utenti unici giornalieri, +36,5% rispetto a ottobre.

© Riproduzione riservata

Milano Finanza, 135 mila utenti secondo Analytics

Nel mese di novembre Audiweb, sistema di rilevazione basato su un panel con il quale pesa i dati censuari nell'epoca delle rilevazioni internet in tempo reale, ha attribuito al perimetro organico di Milano Finanza (ovvero essenzialmente milanofinanza.it e italiaoggi.it) 78.692 utenti unici giornalieri, in crescita del 14,1% rispetto al mese di ottobre. Nello stesso mese di novembre i dati interni e certificati dai server (Google Analytics) hanno registrato solo per milanofinanza.it 135.113 utenti unici giornalieri, quasi doppi in assoluto. Nell'era dei computer e dei software che certificano i dati, ha senso fare rilevazioni a campione?

Così i siti di informazione, tv e radio

Brand	Novembre 2017 (dati quotidiani) perimetro organico (senza aggregazioni - Tal)					Var. ott. 2017	Var. nov. 2016*
	Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pag. viste (000)			

I siti di informazione e della carta stampata

1	La Repubblica	1.391.726	902.341	508.662	7.581	1,2%	-10,8%
2	Corriere della Sera	1.022.231	669.611	372.257	5.108	-5,9%	-5,9%
3	TGCOM24	996.814	405.962	598.724	3.591	4,2%	8,5%
4	La Gazzetta dello Sport	578.066	420.896	163.900	3.099	3,6%	-7,5%
5	Citynews	544.890	264.101	282.572	1.679	-12,3%	3,9%
6	La Stampa.it	516.201	323.208	196.762	2.559	-5,2%	1,3%
7	ANSA	457.259	262.211	197.061	1.380	-6,0%	1,9%
8	Il Messaggero	421.741	148.776	274.435	1.719	-2,2%	26,1%
9	Donna Moderna	403.404	216.287	191.710	1.178	-6,2%	-5,9%
10	Il Fatto Quotidiano	366.230	193.353	175.660	1.103	6,0%	-4,2%
11	Il Sole 24 ORE	364.414	248.284	118.345	1.459	-2,1%	-1,8%
12	TuttoMercatoWeb.com	360.554	110.740	253.925	1.705	9,8%	-
13	Quotidiano.net	275.360	184.797	91.165	720	-0,8%	30,2%
14	Il Giornale	257.062	166.218	92.427	1.011	0,8%	30,6%
15	Quotidiani Espresso	254.565	186.814	68.867	1.153	-2,2%	-
16	Fanpage	252.103	125.953	126.769	786	-6,9%	-13,8%
17	Libero Quotidiano	209.513	99.151	111.414	894	-7,2%	91,6%
18	Nanopress	165.864	123.969	42.238	420	-8,4%	-
19	Blogo.it	158.467	107.975	50.508	382	-14,2%	-
20	Huffington Post Italia	157.888	116.971	41.012	381	7,6%	-6,1%
21	Leggo	146.923	52.875	94.196	547	-1,9%	35,9%
22	Il Mattino	139.021	83.908	55.441	688	-2,1%	34,0%
23	TuttoSport	136.540	86.556	50.100	713	-4,3%	3,7%
24	Corriere dello Sport	117.806	91.445	26.706	580	-13,1%	-9,1%
25	Vanityfair.it	114.261	38.457	76.046	242	30,2%	11,7%
26	Calciomercato.com	107.648	56.595	51.107	431	27,0%	13,7%
27	Il Gazzettino	106.440	67.513	39.258	392	-1,0%	22,6%
28	Il Post	103.093	61.293	41.857	220	-9,4%	22,9%
29	Grazia.it	95.002	54.494	40.570	404	90,8%	-
30	Starbene	88.966	49.894	39.087	221	0,1%	-2,9%
31	DagoSpia	86.365	69.812	16.555	469	-7,5%	8,5%
32	Finanzaonline.com	86.083	63.686	22.551	507	-0,9%	-
33	Milano Finanza	78.692	68.008	10.684	502	14,1%	12,5%
34	UnioneSarda	77.045	50.099	26.946	364	17,8%	21,0%
35	Lettera43	68.753	50.646	18.133	153	6,3%	9,2%
36	Alvolante.it	66.481	43.154	23.327	288	-5,4%	-8,5%
37	Affaritaliani.it	55.793	33.438	22.358	172	9,5%	34,8%
38	Wired.it	55.516	28.425	27.143	105	-4,9%	-8,8%
39	Oggi	53.434	34.376	19.155	230	-3,8%	-13,0%
40	Giornale di Sicilia	49.816	24.777	25.181	140	7,3%	-
41	Focus.it	49.573	24.974	24.734	112	-8,9%	-4,3%
42	Soldionline.net	48.202	35.616	12.590	199	-12,1%	-8,6%
43	L'Espresso	47.417	35.398	12.019	120	3,2%	-5,7%

I siti della tv

1	Mediaset.it - Live e On demand	611.275	241.866	373.207	2.495	21,9%	18,0%
2	Rai Play	347.274	207.043	141.455	1.823	-18,2%	-21,3%
3	Sky	228.718	137.609	91.805	1.000	-2,0%	-
4	SkySport HD	173.873	68.433	105.962	423	-29,5%	42,8%
5	Rai News	128.088	58.731	69.506	583	2,6%	3,4%
6	Mediaset Premium	91.649	27.906	63.759	284	-11,6%	-42,1%
7	Sky TG24 HD	66.064	30.821	35.296	131	10,8%	-45,1%
8	Real Time Italy	59.516	19.164	40.502	280	340,0%	24,5%
9	Rai.it	56.085	36.660	19.441	159	-12,5%	-
10	Fox Networks Group Italy	54.626	39.050	15.725	255	13,1%	-10,6%
11	Sky Uno HD	54.535	13.968	40.566	113	87,5%	14,9%
12	Now TV	50.064	15.378	34.707	305	31,2%	-
13	LA7	36.930	29.891	7.039	155	20,9%	-30,2%

I siti della radio

1	Radio DeeJay	93.718	39.513	54.516	209	-9,6%	-12,1%
2	Radiolitalia.it	51.044	26.630	24.428	143	36,5%	13,5%

Fonte: elab. ItaliaOggi su dati Audiweb. *La variazione può risentire dei cambiamenti di perimetro