

Maddalena Camera

■ Comincia a decollare Tim Vision, la tv dell'ex monopolista. Dopo essere passata da roboanti presentazioni sotto il nome di Cubovision, il nuovo corso «low cost» dell'ad Flavio Cattaneo ha scelto gli uffici milanesi della società per annunciare i primi numeri. «Ad oggi abbiamo 700 clienti attivi» ha detto Daniela Biscarini neo promossa responsabile "multi-media entertainment & consumer digital" di Tim. Potrebbero sembrare pochi ma il panorama italiano della pay tv (via satellite, digitale terrestre e via web) langue. In totale, con Sky Italia che fa la parte del leone, gli adepti sono circa 7 milioni più un milione svod, ossia quelli del video on demand.

UTENTI

La pay tv ha 700 clienti
Le sinergie con Vivendi
e Mediaset Premium

Dalla sua Tim Vision può contare su prezzi bassi: 5 euro al mese per una library di 8 mila titoli e la promessa di arricchire il palinsesto con serie Tv. E qui non mancheranno quelle che saranno sfornate dall'accoppiata Mediaset - Vivendi dopo l'accordo per la cessione di Premium, la pay tv del Biscione alla società francese che è anche il primo azionista di Tim-Telecom con il

LE STRATEGIE WEB DELL'EX-MONOPOLISTA

Telecom lancia la tv del futuro e punta sul decoder di Google

Il set-top box con telecomando vocale riproduce sulla televisione i contenuti fruibili con gli smartphone

24,7%. Ieri però, oltre ai numeri, è stato presentato un nuovo decoder, dedicato solo agli abbonati Tim di linea fissa.

La tecnologia è quella di Android e dunque di Google. Il decoder Tim Vision, promette di trasformare in maniera sem-

plice la tv di casa in un apparecchio connesso a Internet e dotato di telecomando vocale. Un oggetto, il decoder, offerto a 2 euro al mese, che potrà essere molto gradito al pubblico dei teenager che ormai guardano poco la tv e preferiscono

l'offerta di video e contenuti che viene fornita dal loro smartphone comandato con la voce e collegato in rete. «Con il nuovo set-top box vogliamo offrire ai nostri clienti una esperienza che unisce contenuti e web - ha spiegato

Biscarini -. Un'opportunità per accedere dal televisore di casa a tutti i servizi disponibili sulla rete attraverso la migliore tecnologia, oltre al nostro catalogo on demand sempre aggiornato con grandi anteprime e le offerte tv dei partner».



IN TRINCEA

L'ad di Telecom Flavio Cattaneo. Ieri il titolo ha chiuso in calo del 5% a 0,65. Il broker francese Oddo ha portato il prezzo obiettivo a 0,52. Il titolo in sei mesi ha perso il 42% e aspetta il cda trimestrale del 26 luglio

Oltre a Mediaset anche Netflix e Sky. Il set-top box targato Android consentirà dunque di accedere alle principali App Android TV con news, film e giochi disponibili su Google Play. O piattaforme video come Twitch, la community per videogiocatori di Amazon, molto amata dai ragazzi, che ha 100 milioni di utenti mese.

Quanto a Telecom oggi l'accoppiata Recchi Cattaneo cercheranno con un videomesaggio ai dipendenti alle ore 15 di sedare il malumore causato dalla sospensione del premio di produzione 2015, erogato solo ai dirigenti. Lo chiede anche Asati in una lettera che ha riportato le interviste a oltre 6 mila dipendenti che hanno chiesto il ripristino del premio.