

Ads: Verità +15%, Libero +4%. Corsera -2%, Messaggero -4%, Nazione -6%, Resto del Carlino -7,5%

# Copie, novembre frena i quotidiani

## Repubblica -8%, Giornale -10%, Stampa e Fatto -11%, Sole -13%

DI MARCO A. CAPISANI

I quotidiani italiani si avviano a concludere il 2019 senza particolare scosse che rivitalizzino le loro diffusioni totali carta+digitale. Anzi, a novembre sono solamente due e non tre (come spesso accaduto) le testate col segno positivo davanti: confermano la crescita Verità (+15%, sfiorando le 27 mila copie) e Libero (+4,2%), stando ai dati Ads sul mese di quest'anno rispetto a novembre 2018. In generale, però, il clima sul segmento editoriale non migliora ma non peggiora; si mantiene stabile con una sorta di polarizzazione dei giornali divisi tra quelli (poco meno della metà) che perdono copie a doppia cifra e quelli che arginano a una sola cifra (oltre la metà su un totale di 19 testate selezionate). Così *Quotidiano Nazionale Qn-Giorno* cala del 24%, *Sole 24 Ore* del 12,9%, *Fatto Quotidiano* dell'11,2%, *Stampa* del 10,7%, *Giornale* del 10,3%, *Repubblica* del 7,8%, *Quotidiano Nazionale Qn-Resto del Carlino* del 7,5%, *Quotidiano Nazionale Qn-Nazione* del 6%, *Messaggero* del 4,4% e *Corriere della Sera* dell'1,9%. In mezzo ai due trend si colloca *Avvenire*, stabile con il -0,3%. In campo sportivo, invece, *Tuttosport* è a -11,9% e a -17,8% con l'edizione del lunedì, *Corriere Sport-Stadio* a -9,7% e a -8,4% il lunedì, la *Gazzetta dello Sport* a -2,9% e -6,2% al lunedì.

Anche riordinando nella top ten le diffusioni complessive carta+digitale dei principali quotidiani emerge come i movimenti dei mesi scorsi si siano assestati. Quindi, il *Corriere della Sera* è sempre

primo, sul podio in compagnia di *Repubblica* e *Qn* (dorso sinergico di *Giorno*, *Nazione* e *Resto del Carlino*). E anche tra *Repubblica* e *Qn* continua ad assottigliarsi la distanza tra i due, questo mese intorno alle 11,5 mila copie. Invariato il resto della classifica, con il lunedì della *Gazzetta dello Sport*, il *Sole 24 Ore* che era salito al quinto gradino e a novembre ci rimane. Lo insegna la *Gazzetta dello Sport* in settimana con quasi 7,5 mila copie (in crescita) di distacco. *Stampa*, *Avvenire*, *Messaggero* e il lunedì di *Corriere Sport-Stadio* chiudono la top ten.

**In edicola**, sempre e solo *Verità* e *Libero* crescono, rispettivamente, dell'11,2% e del 4,3%. *Avvenire* resta sostanzialmente stabile ma questa volta, almeno, cresce formalmente dello 0,2%. Confermano di contro la contrazione e l'accentuano in modo significativo *Qn-Giorno* (-26%), *Fatto Quotidiano* (-20,5%), *Gazzetta dello Sport* al lunedì (-8% ma -4,5% in settimana) e *Messaggero* (-6,9%). In scia ci sono *Stampa* (-11,9%), *Giornale* (-10,2%), *Qn-Resto del Carlino* (-8,4%), *Qn-Nazione* (-6,3%) e *Corriere della Sera* (-3,1%). C'è poi qualche quotidiano che, pur non sconfiggendo in terreno positivo, riesce comunque a rallentare la fuoriuscita di copie, ne sono alcuni esempi *Sole 24 Ore* (-11,6%), *Tuttosport* (-7,8% in settimana e -14,6% il lunedì), *Corriere Sport-Stadio* (-7,3% in settimana e -5,7% al lunedì) e *Repubblica* (-6,9%).

Nella top ten dei canali di vendita previsti dalla legge, tra cui quello principale dell'edicola, qualche novità

spunta e la principale è che *Repubblica* riconquista a novembre il podio, seppur al gradino più basso. Dopo *Corriere della Sera* (primo) e *Qn* (secondo a distanza di 12,2 mila copie, progressivamente in riduzione), avanza di una posizione il quotidiano diretto da **Carlo Verdelli**, relegando a sua volta il lunedì della *Gazzetta dello Sport* al quarto posto, con meno di 6 mila copie di vantaggio. Però, non è la prima volta che le due pubblicazioni si alternano su e giù dal podio. Dalla quinta posizione si susseguono *Gazzetta dello Sport* in settimana, *Stampa*, lunedì di *Corriere Sport-Stadio* e *Messaggero* (che conferma il suo avanzamento all'ottavo posto). Non il *Corriere Sport-Stadio* in settimana mentre, decimo, entra nel ranking il *Giornale*. Esce, di conseguenza, il lunedì di *Tuttosport* (decimo a ottobre).

**Sul digitale**, infine, i quotidiani si spaccano a metà, escludendo le pubblicazioni di fatto stabili (*Corriere della Sera* a -0,1%, *Qn-Nazione* a -0,2%). Avanzano *Verità* (+43,3%), *Avvenire* (+27,4%), *Gazzetta dello Sport* (+22,2% e +21,6% il lunedì), *Libero* (+20,9%), *Qn-Resto del Carlino* (+6%), *Fatto Quotidiano* (+5,9%), *Qn-Giorno* (+5,7%) e *Messaggero* (+2,3%). Retrocedono *Corriere Sport-Stadio* (-66,2% e -68% al lunedì), *Tuttosport* (-61,3% e -62,2% il lunedì), *Sole 24 Ore* (-7,2%), *Stampa* (-5,5%), *Repubblica* (-2,8%) e *Giornale* (-2,4%).

In classifica *Sole 24 Ore*, *Corriere della Sera* e *Repubblica* precedono *Stampa*, *Avvenire* (che sale di un gradino al quinto) e *Fatto Quotidiano*

### Le prime 5 testate per totale copie carta+digitale...

1	Corriere della Sera	270.309
2	Repubblica (la)	190.004
3	Quotidiano Nazionale-Qn	178.488
4	Gazzetta dello Sport-Lunedì (la)	146.635
5	Sole 24 Ore (il)	146.340

### ...In edicola...

1	Corriere della Sera	175.993
2	Quotidiano Nazionale-Qn	163.782
3	Repubblica (la)	133.584
4	Gazzetta dello Sport-Lunedì (la)	127.796
5	Gazzetta dello Sport (la)	121.430

### ...e sul digitale

1	Sole 24 Ore (il)	83.269
2	Corriere della Sera	71.786
3	Repubblica (la)	47.201
4	Stampa (la)	22.757
5	Avvenire	15.639

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Ads

(che scende di una alla sesta posizione). *Gazzetta dello Sport* al lunedì, *Gazzetta dello Sport* in settimana e *Messaggero* completano le restanti posizioni, assieme al *Gazzettino* (decimo).

© Riproduzione riservata

Le tabelle complete sul sito [www.italiaoggi.it/documenti-italiaoggi](http://www.italiaoggi.it/documenti-italiaoggi)