



di Gian Marco Chiocci

Il Tempo cambia (grafica) Il Tempo resta (unico)

Da oggi, come potete notare, Il Tempo cambia veste grafica. Ma non anima, che rimarrà sempre la stessa, irriverente nella verità. In tempi difficili per tutti, questo quotidiano sta affrontando due sfide difficili. La prima è la testimonianza di un'attualità sempre più complessa, annebbiata dal politicamente corretto che non ammette note stonate, quali noi orgogliosamente siamo. La seconda si rifà alla crisi dell'editoria che spinge a una corsa verso il miglioramento continuo, aprendo nuove visuali attraverso le inchieste ed offrire opinioni mai banali. Tutto questo è possibile grazie all'in-

vestimento del nostro nuovo editore, che ha creduto in noi, compiendo lo sforzo di un rilancio già scritto nella realtà dei risultati di questo primo mese. Abbiamo sviluppato un nuovo sito internet e rivoluzionato l'accesso ai contenuti da tutti i supporti, dagli smartphone ai tablet fino ai pc. Stiamo allargando, giorno dopo giorno, la diffusione nelle edicole. Da oltre settant'anni, Il Tempo racconta l'Italia e il mondo, una storia che ci onora e ci incoraggia ad essere il vostro punto di riferimento per un'informazione realizzata con cuore e coraggio. Il Tempo cambia (grafica), Il Tempo resta (unico e inimitabile).