

I dati dell'Osservatorio Fcp sugli investimenti del primo quadrimestre

Stampa, raccolta a -10%

Quotidiani -11%, settimanali -6,2%, mensili -9,8%

DI MARCO LIVI

Cala del 10% la raccolta pubblicitaria della stampa italiana nel primo quadrimestre di quest'anno, rispetto al periodo gennaio-aprile del 2016, per un totale di 305,7 milioni di euro. La perdita rispetto allo scorso anno è stata di quasi 34 milioni di euro. Nel primo trimestre di quest'anno, invece, il confronto con i primi tre mesi del 2016 ha evidenziato una contrazione dell'8,6%, portando la raccolta a quota 217,3 milioni di euro (con una perdita di oltre 20 milioni di euro).

In particolare, secondo i dati dell'Osservatorio Stampa Fcp, i quotidiani nel loro complesso registrano un andamento negativo sia a fatturato (-11%) sia a spazio (-3,2%). Tra i differenti format pubblicitari, la tipologia commerciale nazionale registra un -15,2% a fatturato e un -11,8% a spazio. La pubblicità commerciale locale evidenzia un -5,1% a fatturato e un -0,1% a spazio mentre quella legale segna un -14,1% a fatturato e un -11,7% a spazio. La pubblicità finanziaria archivia un -18,4% a fatturato e un -14,5% a spazio, la classified un -2,5% a fatturato e un -2,1% a spazio.

Spostandosi poi sul fronte dei magazine, i periodici registrano un calo sia a fatturato (-8,1%) sia a spazio (-4,6%). I settimanali mostrano un andamento negativo sia a fatturato del 6,2% sia a spazio del 4,2%. Infine, i mensili segnano un calo sia a fatturato (-9,8%) sia a spazio (-4,5%). Le altre periodicità seguono un trend del -14,6% a fatturato e del -9,9% a spazio.

Così la spesa nei primi 3 mesi dell'anno

QUOTIDIANI	Spazi			Fatturato netto (in migliaia di euro)		
	2016	2017	Diff. %	2016	2017	Diff. %
Commerciale nazionale	27.381	24.158	-11,8%	91.482	77.593	-15,2%
Classified	4.023	3.940	-2,1%	20.123	19.617	-2,5%
Legale	5.210	4.603	-11,7%	27.754	23.846	-14,1%
Finanziaria	1.641	1.403	-14,5%	11.558	9.430	-18,4%
Commerciale locale	94.403	94.285	-0,1%	63.548	60.300	-5,1%
Totale	132.658	128.389	-3,2%	214.465	190.786	-11,0%
PERIODICI	Spazi			Fatturato netto (in migliaia di euro)		
	2016	2017	Diff. %	2016	2017	Diff. %
Settimanali:						
Tabellare	17.780	17.030	-4,2%	59.784	56.075	-6,2%
Speciale	N/A	N/A	N/A	4.302	4.040	-6,1%
Totale settimanali	17.780	17.030	-4,2%	64.086	60.115	-6,2%
Mensili:						
Tabellare	11.600	11.078	-4,5%	49.624	44.214	-10,9%
Speciale	N/A	N/A	N/A	6.618	6.503	-1,7%
Totale mensili	11.600	11.078	-4,5%	56.242	50.717	-9,8%
Altre periodicità:						
Tabellare	1.644	1.481	-9,9%	4.480	3.766	-16,0%
Speciale	N/A	N/A	N/A	301	317	5,4%
Totale Altre periodicità	1.644	1.481	-9,9%	4.781	4.083	-14,6%
Periodici:						
Tabellare	31.024	29.589	-4,6%	113.888	104.055	-8,6%
Speciale	N/A	N/A	N/A	11.221	10.860	-3,2%
Totale periodici	31.024	29.589	-4,6%	125.109	114.915	-8,1%
Fatturato totale (quotidiani e periodici)				339.574	305.701	-10,0%

Fonte: Osservatorio stampa Fcp