

Dal 22 al 30 ottobre in tutta Italia

# #ioleggoperché ricomincia da scuole e aziende

di **Ida Bozzi**

**E**ntra nel vivo la campagna di promozione della lettura #ioleggoperché, che in questa seconda edizione punta perfino più decisamente su scuola e biblioteche scolastiche per la creazione di nuovi lettori. L'iniziativa, organizzata dall'Aie, Associazione italiana editori con gli auspici del Cepell, Centro per il libro e la lettura del Mibact, con Associazione italiana biblioteche, Associazione librai italiani e Confindustria, era partita a maggio con una prima fase di sensibilizzazione e di gemellaggi tra «messaggeri» del libro, scuole e librerie, e ora prende forma, con la seconda fase presentata ieri alla Biblioteca Sormani di Milano. Da sabato 22 al 30 ottobre, nelle 1.417 librerie aderenti all'iniziativa si potrà acquistare un libro e donarlo a 2.378 scuole per le loro biblioteche; a incoraggiare e guidare acquisti e donazioni ci penseranno i «messaggeri» di #ioleggoperché, appassionati e lettori forti, nonché una serie di eventi, reading e visite guidate nelle biblioteche italiane, e una cam-

pagna con una cinquantina di testimonial, come Jovanotti, Dacia Maraini, Erri De Luca e altri autori e



artisti, che spiegheranno «perché» leggere. Dopo il 30 ottobre, gli editori si impegnano a raddoppiare la quota di libri donati dal pubblico alle scuole. «Non c'è mai stata un'iniziativa di questo tipo — ha spiegato Federico Motta, presidente dell'Aie, a margine della presentazione di ieri — e ha richiesto un impegno notevole nell'organizzazione. Ma speriamo di doverci impegnare tantissimo come editori quando ci sarà da raddoppiare la quantità dei libri donati». Coinvolte anche le aziende, che saranno incoraggiate a creare biblioteche aziendali, come ad esempio quelle già attive in Pirelli e in Zambon. Sul sito [www.ioleggoperche.it](http://www.ioleggoperche.it) si trova il contatore dei libri donati e la mappa degli eventi — tra i tanti, la lettura da Harry Potter alla Libreria Rinascita di Roma il 28 ottobre, il reading collettivo a Crotona il 22 ottobre. In partnership con #ioleggoperché parte anche l'iniziativa del Cepell, *Libriamoci*, una serie di letture ad alta voce nelle scuole. «Siamo il terzo Paese in Europa — ha affermato Romano Montroni, presidente di Cepell, all'incontro di ieri in Sormani — per numero di lettori (anche se abbiamo un alto livello di festival letterari). Il terreno è quindi la scuola. Tutto il mondo fa così: si comincia dai bambini».