

## COMUNICATO SINDACALE FNSI

**Giornalisti, contratto fermo dal 2016  
ma agli editori 240 milioni di finanziamenti**

Negli ultimi 9 anni gli stipendi degli italiani sono stati erosi dal 19,3% di inflazione certificata dall'Istat. In questi stessi anni diversi contratti di lavoro nazionali sono stati rinnovati: non quello dei giornalisti, fermo al 2016. Gli editori, però, nel frattempo hanno incassato almeno 240 milioni di euro in aiuti dallo Stato e hanno alleggerito le redazioni (meno 15% di giornalisti regolarmente assunti), aumentando il lavoro precario e sottopagato: un articolo viene retribuito in media 10 euro lordi. Un meccanismo che ha garantito alla stragrande maggioranza degli editori di macinare utili. Da 15 mesi la Federazione nazionale della Stampa italiana si sta confrontando con la Federazione Italiana Editori Giornali per rinnovare il contratto nazionale di lavoro giornalistico, chiedendo aumenti dignitosi per il recupero del potere d'acquisto, investimenti sui giovani, linee guida per governare la trasformazione digitale, a partire dall'intelligenza artificiale, idee e progetti per modernizzare l'editoria italiana con l'obiettivo di alzare la qualità del giornalismo e contrastare la disinformazione e le fake news.

La Costituzione sancisce il diritto di ogni lavoratore a una giusta retribuzione che, per i giornalisti, è anche una garanzia di libertà e per i lettori una certezza di qualità: solo retribuzioni adeguate possono assicurare un lavoro professionale attento e profondo e, quindi, un'informazione certa e a difesa dei cittadini. Tutto questo non sembra interessare agli editori, più concentrati sul taglio dei costi e sul prossimo giro di valzer per chiedere altri soldi al Governo piuttosto che sulle numerose sfide imposte dalla rivoluzione digitale per cercare, insieme ai giornalisti, la strada per superare una crisi devastante. Non hanno voluto confrontarsi sull'uso dell'AI, sul rapporto coi giganti del web che condizionano sempre di più l'informazione (omologandola), sulle prospettive occupazionali, rimandando a chissà quando ogni discussione. Con un evidente problema: rinviare ancora nel caso dell'editoria significa soccombere, portare il settore a morte certa.

Ma anche quando si è provato a trattare un accordo ponte solo per il rinnovo economico, lo schema si è ripetuto. Il recupero dell'inflazione è la linea di demarcazione di tutto il mondo del lavoro del nostro paese. L'offerta della Fieg, invece, è di gran lunga inferiore rispetto ai rinnovi contrattuali degli altri lavoratori del nostro paese i cui redditi reali sotto l'impulso delle organizzazioni sindacali si sono rafforzati. Non solo: mentre da tempo è in atto una progressiva destrutturazione del Contratto Nazionale di Lavoro, gli editori al tavolo hanno chiesto per i nuovi assunti un nuovo salario d'ingresso al ribasso. Un ulteriore sconto sulle assunzioni obbligatorie per legge in seguito a prepensionamenti (che per gli editori, dal 2022, sono completamente gratuiti) e per questo inaccettabile.

Come giornalisti continueremo a fare il nostro dovere di informare i cittadini con coscienza e impegno, ma siamo anche pronti a mobilitarci per difendere i nostri diritti di lavoratori.

## LA RISPOSTA DELLA FIEG

Roma, 25 luglio 2025 - La **Fieg** evidenzia come il contratto di lavoro giornalistico, rinnovato per l'ultima volta nel giugno 2014, sia rimasto ancorato ai vecchi modelli organizzativi e presenti un elevato grado di rigidità, tanto per gli aspetti normativi quanto per gli aspetti economici. Abbiamo pertanto più volte proposto al sindacato di affrontare insieme la sfida di una rivisitazione complessiva del contratto che prevedesse, tra l'altro, un protocollo specifico per favorire le assunzioni dei giovani, così come già sperimentato con successo nei contratti dei poligrafici e dei dirigenti. Abbiamo invece registrato l'indisponibilità a perseguire la strada di un vero rinnovamento da parte del sindacato che intende limitarsi ad un accordo "ponte" di tipo economico finalizzato al recupero dell'inflazione, senza poter incidere sulla modifica di istituti vetusti e ormai insostenibili come il mantenimento del pagamento delle ex festività seppur abrogate da una legge del 1977. In merito a tale percorso è da ricordare come l'oneroso meccanismo degli scatti di anzianità in percentuale previsto dal Cnlg (laddove ormai quasi tutti i ccnl stabiliscono aumenti in cifra fissa) abbia sostanzialmente tutelato il potere di acquisto dei giornalisti nell'ultimo decennio e le Aziende, sebbene nello stesso periodo di riferimento abbiano registrato un dimezzamento dei ricavi da diffusione e pubblicità, hanno confermato la disponibilità ad un riconoscimento economico superiore a quello concesso nell'ultimo rinnovo del 2014 pur in assenza di risparmi contrattuali. Sul tema dell'intelligenza artificiale la **Fieg** ribadisce che la soluzione alle preoccupazioni espresse dal sindacato non può essere ricercata nell'introduzione di vincoli contrattuali di utilizzo destinati ad "invecchiare" precocemente, ma piuttosto occorre un approccio etico da parte delle aziende con la possibilità di dotarsi di Codici che tutelino tanto la professione giornalistica quanto i lettori. Stupisce pertanto l'atteggiamento del sindacato che ha finora rifiutato tutte le disponibilità messe in campo dagli editori e ribadiamo la nostra volontà di addivenire ad una soluzione condivisa della vertenza contrattuale.

SETTIMANALE  
**GIALLO**

**direttore responsabile  
ALBINA PERRI**

**redazione**

Roberto Vergani (cposervizio) r.vergani@cairoeditore.it

Paolo Ferrari p.ferrari@cairoeditore.it

Margherita Geronimo m.geronimo@cairoeditore.it

Chiara Prazzoli c.prazzoli@cairoeditore.it

**ufficio grafico**

Maurizia Luzzi m.luzzi@cairoeditore.it

Fabrizio Reda f.reda@cairoeditore.it

**ricerca iconografica e segreteria di redazione**

Simona Bonfarnuzzo s.bonfarnuzzo@cairoeditore.it

Milena Mentasti m.mentasti@cairoeditore.it

**hanno collaborato a questo numero**

Francesca Battistella, Daniele Bocciolini,

Cristina Brondoni, Roberta Bruzzone, Angela Corica,

Silvana Giacobini, Michele Giuttari, Candida Livatino,

Laura Marinaro, Valentina Marsella, Lara Pellegri,

Andrea Rossetti, Paola Strocchio



**CAIROEDITORE**

**PRESIDENTE URBANO CAIRO**

CONSIGLIERE ESECUTIVO Giuseppe Ferrauto

CONSIGLIERI: Andrea Biavardi, Alberto Braggio,

Roberto Cairo, Ugo Carenni, Giuliano Cesari, Giuseppe

Ferrauto, Uberto Fornara, Marco Pompignoli, Mauro Sala

**DIREZIONE, REDAZIONE E AMMINISTRAZIONE**

via Rizzoli 8, 20132 Milano; tel. 02/433131

settimanalegiallo@cairoeditore.it

www.cairoeditore.it

**GIALLO** è una rivista del gruppo Cairo Editore che comprende anche le seguenti testate.  
**Settimanali:** Dipiù TV, Diva e Donna, Enigmistica MIA, Enigmistica PIU', "F", Settimanale DiPiù, Settimanale DiPiù e Dipiù TV Cucina, Settimanale GIALLO, Settimanale NUOVO, NUOVO TV, TV Mia.  
**Quindicinali:** Cucina MIA, Mensili: Arte, Bell'Italia, Gardenia, Natural Style, Settimanale Dipiù e Dipiù TV Stellare



**CAIROCS MEDIA**

Via Angelo Rizzoli 8 - 20132 Milano

Tel. +39 02/25845400 - Mail: caiorocs@caiorocsmidia.it

**PIEMONTE-LIGURIA-VALLE D'AOSTA:** (Filiale di Torino) Via Cossetta 1 - 10131 Torino - Tel. 011/6600390 Fax 011/6606815

Mail: segreteria@cairocommunication.it;

**Nuova Giamme Srl** (Filiale di Genova) Via dei Franzese 6/1 - 16145

Genova - Tel. 010/0994864 Fax 010/7966640

Mail: info@nuovogiamme.it;

**TRIVENETO:** (Filiale di Verona) Vicolo Ghiaia 7 - 37122 Verona

Tel. 045/4750016 Fax 045/4750017

Mail: info-vr@cairocommunication.it;

(Filiale di Padova) Piazza Gaetano Salvemini 13 - 35131 Padova

Tel: 049/6996311 Fax: 049/7811384;

**EMILIA ROMAGNA-TOSCANA-MARCHE-UMBRIA:** (filiale di Bologna)

Viale del Risorgimento, 10 - 40136 Bologna - Tel. 051/3763006

Fax 051/0920003 Mail: info-bologna@cairocommunication.it;

(filiale di Firenze) Lungarno delle Grazie, 22 - 50122 Firenze

Tel. 051/3763006 Mail: info-bologna@cairocommunication.it;

**LAZIO-ABRUZZO-SICILIA-SARDEGNA:** (Filiale di Roma)

Via Campania, 59/C - 00187 Roma - Tel. 06/802251

Fax 06/80693188 Mail: info-roma@cairocommunication.it;

**CAMPANIA-PUGLIA-BASILICATA-CALABRIA-MOLISE:** (Filiale di

Napoli) Centro Direzionale di Napoli - Isola E/4 (int. 510)

Via G. Porzio 4 - 80143 Napoli - Tel. 081/5627208

Fax 081/0097705 Mail: commerciale@pubbliserviceadvt

**Settimanale GIALLO - Cairo Editore S.p.A.**

**Direttore responsabile: Albina Perri**

**Redazione e amministrazione:** via Rizzoli 8 - 20132 Milano. Tel.

02/433131 - ISSN: 2282-4006 - **STAMPA:** ROTOLITO S.p.A., via Brescia

53/65 - 20063 Cernusco sul Naviglio (MI) • **DISTRIBUZIONE PER L'I-**

**TALLA:** m-dis Distribuzione Media S.p.A., Via Cazzaniga 19 - 20132 Mi-

lano - Tel. 02.2582.1; PER L'ESTERO: Sodip Spa - Via Bettola 18 - 20092

Cinisello Balsamo (MI) Italia • **ARRETRATI**

**A PAGAMENTO/UFFICIO DIFFUSIONE**

02/43313410 - 517 - fax 02/43313580 - diffu-

sione@cairoeditore.it • **UFFICIO PUBBLICI-**

**TÀ:** telefono 02/748131.

**FIEG** Periodico associato alla **FIEG** (Federa-

zione Italiana Editori Giornali)

Copyright 2025 Cairo Editore. Tutti i diritti

riservati. Testi, fotografie e disegni contenuti

in questo numero non possono essere ripro-

dotti, neppure parzialmente, senza l'autori-

zazione dell'Editore. Pubblicazione settim-

nale registrata presso il tribunale di Milano il

18/03/2013, n. 85. Una copia 1 euro. Sped.

in abb. post. - 45% art. 2 comma 20/b legge

662/96 - Milano. Testi e fotografie non espres-

samente richiesti non saranno restituiti.

