

I dati Audiweb. Corriere della Sera -13%, Repubblica -7%, Gazzetta -8%, Tgcom -2%

Web, a marzo calano gli utenti

Mediaset.it +21%, Radio Italia +18,2%, DeeJay +17%

DI ANDREA SECCHI

Il mese di marzo è stato avaro di soddisfazioni per i siti italiani, almeno stando ai dati rilevati da Audiweb confrontati con quelli del mese precedente. Intanto gli utenti unici giornalieri sono calati del 2,1% a 23,6 milioni, mentre sono in lieve flessione (-0,3%) quelli mensili a 30,6 milioni. Per questo non c'è nemmeno una categoria il cui dato mensile sia in aumento tranne quella relativa alle mappe e alle informazioni di viaggio che cresce dell'1,4% rispetto a febbraio (20,4 milioni). Per il resto, le news sono calate del 3,6% a 19,2 milioni di utenti mensili, i video del -1,2% a 25,4 milioni. Persino i social network hanno registrato un -2,2% (26,2 milioni). Giusto il search è stato stabile e così i portali generalisti (-0,1%). Difficile spiegare l'andamento restituito da Audiweb, in presenza di un mese di 31 giorni contro i 28 di febbraio. Giusto si può dire che febbraio aveva registrato buone performance quindi il calo sarebbe fisiologico, anche a causa della mancanza di eventi di particolare interesse.

Sul podio della classifica per audience organica dei siti di news, Tgcom24, al terzo posto, ha la performance migliore: -2,2%, contro il -7,4% di Repubblica al primo posto e il -13,1% del Corriere della Sera al secondo (che ha il paywall). Il sito di Mediaset diretto da Paolo Liguori è peraltro primo per il terzo mese consecutivo sugli utenti unici da mobile: 524,9 mila organici contro i 471,6 mila di Repubblica e i 387,5 mila del Corriere. Proseguendo fra i primi 10 brand dell'informazione, si trova la Gazzetta dello Sport a -8%, Citynews -0,7%, Stampa -8,7%, Donna Moderna -21,5%, Ansa -7,8%, Messaggero -11%. Al decimo posto il Sole 24 Ore in crescita del 3% nel mese con i quattro giorni di sciopero del quotidiano.

Proseguendo si trova il Fatto che

però perde posizioni con un -17,2%, Fanpage a +7,5%, Giornale -3%, Quotidiano.net -17,9%, Tuttosport +14,6%, Corriere dello Sport -8,1%, Huffington Post -15,1%, Libero Quotidiano -5,3%, Leggo +6,9%. In crescita anche Al Volante +8%, Unione Sarda (+5,1%), Grazia che va oltre il raddoppio passando dai 29,4 mila ai 62,2 mila utenti e Lettera43 a +22,4% con 46,8 mila utenti.

Fra i siti della televisione la situazione è simile a quanto visto in precedenza: molti segni negativi e solo qualche crescita. L'incremento più importante è quello di Mediaset.it Live e On Demand, che guadagna il 20,9% di utenti rispetto a un mese prima e arriva a 514,9 mila riprendendo la prima posizione. Rai Play, infatti, va al secondo posto, a causa di un calo del 15,5% che porta il sito di viale Mazzini a 443,5 mila utenti. In ogni caso questa parte della classifica è ormai in mano ai siti di streaming dei due operatori: Mediaset On Demand è ormai da tempo la destinazione di chi vuole vedere spezzoni o intere trasmissioni del Biscione, quelle di Maria De Filippi in primis e l'Isola dei famosi. A questo si è aggiunto Rai Play, con i contenuti video della tv pubblica, molto cresciuto negli ultimi mesi. Ovviamente Sky, essendo una pay tv, non può avere un'offerta video online free che raggiunga la massa di utenti dei precedenti due. Il sito dell'operatore satellitare, Sky.it, totalizza comunque i 178,8 mila utenti (-22,6% a marzo). In crescita in questa categoria ci sono però altri due siti di Sky, sebbene con basi utenti di partenza più piccole: NowTv (il servizio di tv online) a 53,3 mila utenti (+32,5%) e Sky Tg24, 48,2 mila (+14,3%).

Crescono invece entrambi i brand della categoria radio: DeeJay a +17% (120,3 mila) e Radio Italia a +18,2% (51,7 mila).

© Riproduzione riservata

Così i siti di informazione, tv e radio

MARZO 2017 (DATI QUOTIDIANI)						
PERIMETRO ORGANICO (SENZA AGGREGAZIONI - TAL)						
BRAND	UTENTI TOTALI	PC	MOBILE	PAG. (000)	VAR. UT.	
I SITI DI INFORMAZIONE E DELLA CARTA STAMPATA						
1	LA REPUBBLICA	1.372.244	926.066	471.594	7.307	-7,4%
2	CORRIERE DELLA SERA	1.066.671	701.118	387.537	6.393	-13,1%
3	TGCOM24	884.876	367.989	524.932	3.226	-2,2%
4	LA GAZZETTA DELLO SPORT	619.668	437.977	187.231	3.643	-8,0%
5	CITYNEWS	499.770	310.098	191.322	1.690	-0,7%
6	LA STAMPA.IT	484.830	318.935	168.836	2.261	-8,7%
7	DONNA MODERNA	457.140	222.916	239.457	1.488	-21,5%
8	ANSA	401.506	266.750	136.100	1.552	-7,8%
9	IL MESSAGGERO	372.811	168.689	205.257	1.453	-11,0%
10	IL SOLE 24 ORE	371.981	271.772	101.206	1.881	3,0%
11	IL FATTO QUOTIDIANO	356.166	269.459	89.142	1.142	-17,2%
12	TUTTOMERCATOWEB.COM	344.649	133.985	214.325	1.454	-12,3%
13	FANPAGE	298.122	149.252	149.795	780	7,5%
14	QUOTIDIANI ESPRESSO	251.783	181.212	71.100	1.060	-11,0%
15	IL GIORNALE	210.535	156.888	54.029	1.001	-3,0%
16	BLOGG.IT	201.335	152.820	48.809	592	-17,5%
17	QUOTIDIANO.NET	190.157	142.404	48.909	662	-17,9%
18	NANOPRESS	181.244	113.673	67.985	503	-20,7%
19	TUTTOSPORT	161.900	117.114	45.012	799	14,6%
20	CORRIERE DELLO SPORT	151.412	126.820	25.144	681	-8,1%
21	HUFFINGTON POST ITALIA	149.234	114.354	35.076	399	-15,1%
22	LIBERO QUOTIDIANO	125.917	93.838	32.263	883	-5,3%
23	LEGGO	120.876	69.084	51.812	674	6,9%
24	IL MATTINO	118.691	85.784	33.062	547	-6,2%
25	DAGOSPIA	89.690	74.359	15.606	648	-16,2%
26	ALVOLANTE.IT	75.581	52.155	23.426	492	8,0%
27	CALCIOMERCATO.COM	69.818	41.264	28.652	292	-34,2%
28	IL POST	67.904	58.483	9.430	171	-19,7%
29	IL GAZZETTINO	67.019	54.683	12.393	349	-34,1%
30	UNIONESARDA	63.301	35.990	27.311	360	5,1%
31	GRAZIA.IT	62.250	38.457	23.801	285	111,5%
32	OGGI	62.207	41.464	20.854	239	-1,5%
33	FINANZAONLINE.COM	61.698	47.169	14.529	410	-14,4%
34	MILANO FINANZA	59.606	45.942	13.663	568	-15,3%
35	FOCUS.IT	54.213	34.726	19.501	156	-8,2%
36	WIRED.IT	53.358	28.384	24.973	116	-10,6%
37	LETTERA43	46.839	38.361	8.477	83	22,4%
38	SOLDIONLINE.NET	44.872	31.348	13.553	183	-16,3%
39	AFFARITALIANI.IT	42.842	32.234	10.608	139	19,8%
40	IL CENTRO	42.070	19.911	22.159	144	-11,7%
I SITI DELLA TV						
1	MEDIASET.IT - LIVE E ON DEMAND	514.906	235.912	281.244	2.685	20,9%
2	RAI PLAY	443.510	284.876	159.821	1.765	-15,5%
3	SKY.IT	178.816	138.735	40.129	887	-22,6%
4	SKYSPORT HD	120.480	102.298	18.262	420	-9,2%
5	MEDIASET PREMIUM	109.131	47.103	62.107	354	-26,0%
6	RAI.IT	99.142	70.230	28.987	286	-14,8%
7	RAI NEWS	87.482	53.638	33.860	394	-13,3%
8	NOWTV	53.338	28.190	25.148	440	32,5%
9	SKY TG24 HD	48.223	35.055	13.201	120	14,3%
10	VIACOM GLOBAL ENTERTAINMENT GROUP	46.583	27.405	19.190	105	-8,0%
11	LEITV	46.083	16.665	29.420	82	-24,8%
12	FOX NETWORKS GROUP ITALY	46.002	38.831	7.171	253	-11,2%
I SITI DELLA RADIO						
1	RADIO DEEJAY	120.259	59.429	60.942	260	17,0%
2	RADIOITALIA.IT	51.695	20.756	30.939	174	18,2%