

I dati dell'Osservatorio Fcp sugli investimenti da gennaio a maggio

# Stampa, raccolta a -4,3%

Quotidiani -4,8%, settimanali -4,3%, mensili +1%

DI MARCO LIVI

**R**estano in terreno negativo gli investimenti pubblicitari sui giornali. Secondo i dati dell'Osservatorio Stampa Fcp relativi al periodo gennaio-maggio 2016, la raccolta pubblicitaria del mezzo stampa in generale ha raggiunto quota 432,5 milioni di euro, in calo del 4,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

In particolare i quotidiani, che hanno totalizzato ricavi per 275,3 milioni di euro, nel loro complesso hanno evidenziato un andamento negativo a fatturato del 4,8% e positivo a spazio (+4,0%).

Per quanto riguarda le singole tipologie, la Commerciale nazionale ha segnato un -4,1% a fatturato e un +20,1% a spazio, la Commerciale locale un -2,7% a fatturato e un +0,6% a spazio; la Di Servizio un -7,3% a fatturato e un +7,1% a spazio. La tipologia Rubricata ha ottenuto invece un -10,4% a fatturato e -9,3% a spazio.

I periodici hanno registrato un calo a fatturato del 3,3% e un aumento a spazio del 3,1%. I settimanali hanno evidenziato invece un andamento negativo a fatturato del 4,3% (raggiungendo 81,6 milioni di euro) e positivo a spazio +7,0%. I mensili, con ricavi per 69,6 milioni di euro, hanno percentuali positive sia a fatturato (+0,8%) che a spazio (+2,5%). In frenata le altre periodicità, che segnano un -27,4% a fatturato e un -22,8% a spazio.

## Così la spesa nei primi cinque mesi dell'anno

QUOTIDIANI	Spazi			Fatturato netto (in migliaia di euro)		
	2015	2016	Diff. %	2015	2016	Diff. %
Commerciale nazionale	28.622	34.362	20,1%	122.626	117.659	-4,1%
Di servizio	8.301	8.891	7,1%	54.732	50.741	-7,3%
Rubricata	5.637	5.114	-9,3%	26.683	23.917	-10,4%
Commerciale locale	121.998	122.761	0,6%	85.323	83.030	-2,7%
<b>Totale</b>	<b>164.558</b>	<b>171.128</b>	<b>4,0%</b>	<b>289.364</b>	<b>275.347</b>	<b>-4,8%</b>
PERIODICI	Spazi			Fatturato netto (in migliaia di euro)		
	2015	2016	Diff. %	2015	2016	Diff. %
<b>Settimanali:</b>						
Tabellare	20.182	21.590	7,0%	78.636	76.158	-3,2%
Speciale	N/A	N/A	N/A	6.662	5.489	-17,6%
<b>Totale Settimanali</b>	<b>20.182</b>	<b>21.590</b>	<b>7,0%</b>	<b>85.298</b>	<b>81.647</b>	<b>-4,3%</b>
<b>Mensili:</b>						
Tabellare	14.530	14.896	2,5%	61.444	61.684	0,4%
Speciale	N/A	N/A	N/A	7.668	7.951	3,7%
<b>Totale Mensili</b>	<b>14.530</b>	<b>14.896</b>	<b>2,5%</b>	<b>69.112</b>	<b>69.635</b>	<b>0,8%</b>
<b>Altre periodicità:</b>						
Tabellare	2.744	2.118	-22,8%	7.632	5.550	-27,3%
Speciale	N/A	N/A	N/A	499	351	-29,8%
<b>Totale Altre periodicità</b>	<b>2.744</b>	<b>2.118</b>	<b>-22,8%</b>	<b>8.131</b>	<b>5.901</b>	<b>-27,4%</b>
<b>Periodici:</b>						
Tabellare	37.456	38.604	3,1%	147.712	143.392	-2,9%
Speciale	N/A	N/A	N/A	14.829	13.791	-7,0%
<b>Totale Periodici</b>	<b>37.456</b>	<b>38.604</b>	<b>3,1%</b>	<b>162.541</b>	<b>157.183</b>	<b>-3,3%</b>
<b>Fatturato Totale (Quotidiani e Periodici)</b>				<b>451.905</b>	<b>432.530</b>	<b>-4,3%</b>

Fonte: Osservatorio Stampa FCP