

I dati Audiweb. Il Post +70%, TgCom +19,2%, Repubblica +12,3%, Corsera +6,2%

# Web, un febbraio a tutte news

## Messaggero +42%, Quotidiano.net +36%, Libero +30%

DI ANDREA SECCHI

Un ottimo febbraio per i siti di informazione italiani. La categoria Current events and global news di Audiweb ha raccolto nel mese oltre 22,2 milioni di utenti unici, in crescita sia rispetto a gennaio (+6%), ma ancora di più rispetto al febbraio 2017: +11,4%. Se poi si prendono in considerazione soltanto i maggiori siti di informazione e della carta stampata, quelli elencati nella tabella in pagina, si nota come la media delle percentuali di crescita sia molto più elevata. Con qualche eccezione, tutti i brand, infatti, hanno incrementato gli utenti, e la maggior parte a doppia cifra.

Il motivo, a parità di rilevazione, è da ricercare nella concentrazione di eventi che hanno attratto i navigatori. Intanto febbraio è stato il mese decisivo per la campagna elettorale, con le elezioni politiche alle porte il 4 marzo. Poi vari altri argomenti hanno tenuto banco, dalle Olimpiadi di Pyeongchang alle partite di Champions League, a Sanremo e in particolare il maltempo, come si può notare dai picchi avuti dai siti meteo (ilMeteo +43%, 3BMeteo +54%, Meteoweb +54,6%) non inclusi in questa categoria news. Qualche giorno lavorativo in più di febbraio rispetto a gennaio può inoltre aver contribuito a spingere un po' i numeri.

Nel gruppo di testa, Repubblica cresce del 12,3% rispetto a gennaio e mette oltre 400 mila utenti unici fra il proprio sito e quello del Corriere, per altro facendo a meno nel proprio perimetro di Fantacalcio diventato brand a se stante. Il Corriere della Sera approfitta un po' meno del mese favorevole con un progresso del 6,2% (e cala per giunta su

un anno prima), Tgcom24, invece, va oltre il +19% sia su gennaio che su febbraio 2017. Il sito Mediaset è terzo nel perimetro organico, mentre nell'audience totale comprensiva delle aggregazioni si mantiene secondo dopo Repubblica.

La Gazzetta dello Sport mette a segno un +10%, ma è il Messaggero che nella top ten cresce più degli altri con un +42% su gennaio e +32,2% su un anno prima a 554 mila utenti. Bene anche l'Ansa, +29%, mentre La Stampa cala del 3% sul mese prima ed è stabile sull'anno.

Proseguendo con le testate nazionali, Sole +5,4% (+20,7% sul 2017), Fatto +8,3%, Giornale +8% (+45,8% su un anno prima), Libero quotidiano +30,2% (più che raddoppiato su febbraio 2017), Quotidiano.net +36,1%, Milano Finanza +19,2% (+39,5% su un anno prima). In generale i siti sportivi hanno ottenuto discreti risultati (tranne Calciomercato.com che però aveva avuto il picco a gennaio), oltre a Gazzetta, TuttoMercatoWeb +17%, Tuttosport +10,2%, Corriere dello Sport +7,5%.

Sono però due siti puri online ad aver segnato nel mese la crescita percentuale maggiore, il Post di Luca Sofri a +70,2% (+96,2% sul 2017) e Affaritaliani a +54,2% (+156,8%). Bene anche Huffington Post a +30,9%.

Fra i siti delle tv i due dedicati allo streaming hanno segnato progressi superiori al 20%. Mediaset.it Live è a +24,4% (febbraio è stato il mese dell'Isola dei famosi, tra l'altro), mentre Raiplay è a +21,2% con Rai.it a 47,9%. si suppone soprattutto per Sanremo. Bene anche Premium (+30,7%) e Sky Tg24 (+24,7%).

Infine la radio, dove DeeJay cresce del 9,2%.

—© Riproduzione riservata—

## Milano Finanza, 147,7 mila utenti secondo Analytics

Nel mese di febbraio Audiweb, sistema di rilevazione basato su un panel con il quale pesa i dati censuari nell'epoca delle rilevazioni internet in tempo reale, ha attribuito al perimetro organico di Milano Finanza (ovvero essenzialmente milanofinanza.it e italiaoggi.it) 98.202 utenti unici giornalieri, in crescita del 19,2% rispetto al mese di gennaio. Nello stesso mese di febbraio i dati interni e certificati dai server (Google Analytics) hanno registrato solo per milanofinanza.it 147.741 utenti unici giornalieri, decisamente più elevati in assoluto. Ancora più evidente la differenza nel parametro delle pagine viste: secondo Audiweb l'intero perimetro organico di Milano Finanza (ovvero essenzialmente milanofinanza.it e italiaoggi.it) ha avuto una media di 543 mila pagine al giorno, mentre il solo sito di Milano Finanza ne ha registrate secondo Google Analytics una media di 1.728.609. Nell'era dei computer e dei software che certificano i dati, ha ancora senso fare rilevazioni a campione?

## Così i siti di informazione, tv e radio

		Febbraio 2018 (dati quotidiani) perimetro organico (senza aggregazioni - Tal)					
Brand		Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pag. viste (000)	Var. gen. 2018	Var. feb. 2017*
<b>I siti di informazione e della carta stampata</b>							
1	La Repubblica	1.579.144	1.003.730	608.735	7.650	12,3%	6,6%
2	Corriere della Sera	1.140.780	761.130	400.962	5.539	6,2%	-7,1%
3	TGCOM24	1.080.882	336.322	759.883	3.886	19,2%	19,5%
4	La Gazzetta dello Sport	643.968	458.773	192.813	3.469	10,2%	-4,4%
5	Il Messaggero	554.032	154.500	400.449	2.342	41,9%	32,2%
6	Ansa	548.050	296.057	256.103	1.801	28,9%	25,9%
7	La Stampa.it	531.482	320.070	215.034	2.552	-3,0%	0,0%
8	Donna Moderna	510.638	243.311	274.039	1.431	18,9%	-12,4%
9	TuttoMercatoWeb.com	437.562	151.732	293.070	1.974	17,1%	11,3%
10	Il Sole 24 Ore	436.024	285.671	151.720	1.605	5,4%	20,7%
11	Il Fatto Quotidiano	391.700	195.445	196.797	1.376	8,3%	-8,9%
12	Il Giornale	316.504	175.483	141.501	955	8,0%	45,8%
13	Libero Quotidiano	313.206	124.776	189.369	1.286	30,2%	135,6%
14	Quotidiano.net	312.289	186.990	128.812	826	36,1%	34,9%
15	Quotidiani Espresso	266.319	206.313	60.254	1.139	5,3%	-5,9%
16	Fanpage	262.359	118.322	144.350	806	4,8%	-5,4%
17	Huffington Post Italia	190.113	143.076	47.432	397	30,9%	8,2%
18	Il Post	166.034	91.385	74.953	342	70,2%	96,2%
19	TuttoSport	162.418	98.206	64.763	878	10,2%	15,0%
20	Il Mattino	160.493	90.377	70.168	668	18,7%	26,9%
21	Vanityfair.it	160.325	49.486	111.025	461	9,3%	44,1%
22	Leggo	155.763	50.173	105.760	500	14,7%	37,8%
23	Nanopress	146.117	84.529	61.641	503	-6,6%	-36,0%
24	Starbene	129.293	68.361	61.100	282	10,0%	31,3%
25	Calciomercato.com	125.106	46.382	78.866	554	-25,8%	17,9%
26	Corriere dello Sport	120.493	84.476	36.443	502	7,5%	-26,9%
27	Il Gazzettino	118.246	80.733	37.751	397	1,8%	16,2%
28	Finanzaonline.com	100.922	65.986	34.957	673	35,6%	40,0%
29	Milano Finanza	98.202	82.762	15.536	543	19,2%	39,5%
30	DagoSpia	92.452	71.873	20.691	518	17,1%	-13,7%
31	Affaritaliani.it	91.873	43.554	48.341	250	54,2%	156,8%
32	Avolante.it	86.292	58.375	27.980	520	14,6%	23,3%
33	Lettera43	79.265	55.482	23.831	229	3,7%	
34	Il Tempo	77.212	27.264	49.949	166	21,4%	156,2%
35	Oggi	68.213	32.961	35.269	306	26,5%	8,0%
36	Wired.it	67.945	37.811	30.191	112	-11,2%	13,9%
37	Soldionline.net	66.094	48.276	18.194	217	9,5%	23,3%
38	UnloneSarda	63.881	28.278	35.617	288	-2,2%	6,1%
39	Focus.it	50.725	22.789	27.935	163	-3,3%	-14,1%
40	AGI	50.394	21.777	28.616	80	34,7%	164,5%
41	La Nuova Sardegna	43.213	25.563	17.651	138	37,5%	45,1%
42	Giornale di Sicilia	40.212	24.457	15.755	133	0,6%	35,5%
43	Corriere Adriatico	39.348	28.181	11.168	152	2,0%	4,5%
44	Business Insider Italia	38.708	24.454	14.350	98	25,8%	6,1%
<b>I siti della tv</b>							
1	Mediaset.it - Live e On demand	546.557	213.211	335.213	2.075	24,4%	28,3%
2	Raiplay	498.382	282.465	218.499	2.245	21,2%	-5,0%
3	SkySport HD	188.779	60.596	128.306	584	5,4%	42,2%
4	Eurosport	178.466	21.739	156.748	461	8,6%	
5	Mediaset Premium	121.851	44.489	77.518	355	30,7%	-17,3%
6	Rai News	113.131	49.058	64.199	560	1,8%	12,1%
7	Rai.it	89.490	51.613	38.048	195	47,9%	-23,1%
8	Sky TG24 HD	87.976	38.523	49.454	167	24,7%	108,6%
9	Fox Networks Group Italy	44.585	26.701	17.884	166	-13,9%	-13,9%
10	Viacom Global Entertainment	39.736	20.419	19.317	104	9,1%	-21,5%
11	Sky GuidaTV	36.868	15.489	21.379	90	22,1%	-14,1%
12	Leitv	33.390	11.338	22.056	60	4,9%	-45,5%
13	LA7	32.395	21.945	10.450	189	-12,3%	-17,8%
<b>I siti della radio</b>							
1	Radio DeeJay	102.669	41.205	61.476	194	9,2%	-0,1%
2	radioitalia.it	47.410	17.965	29.451	173	-6,1%	8,4%
3	Radio 105	42.442	18.110	24.365	114	-1,6%	-1,8%

Fonte: elab. ItaliaOggi su dati Audiweb. \*La variazione può risentire dei cambiamenti di perimetro