

I dati dell'Osservatorio Fcp sugli investimenti da gennaio ad agosto

Stampa, raccolta a -4,7%

Quotidiani -5,4%, settimanali -4%, mensili -0,2%

DI MARCO LIVI

Continua l'andamento negativo degli investimenti pubblicitari sui giornali. Secondo i dati dell'Osservatorio Stampa Fcp relativi al periodo gennaio-agosto la raccolta del mezzo stampa in generale ha registrato un calo del 4,7% rispetto allo stesso periodo del 2015 raggiungendo quota 620,7 milioni di euro.

In particolare i quotidiani nel loro complesso hanno segnato una diminuzione del 5,4% a fatturato (pari a 401,8 milioni di euro) e un aumento dello 0,7% a spazio. Per quanto riguarda le singole tipologie, la commerciale nazionale ha evidenziato un -4,3% a fatturato e un +10,2% a spazio la commerciale locale un -2,1% a fatturato e un -0,9% a spazio, la legale un -10,2% a fatturato e un +2,5% a spazio. La tipologia finanziaria ha segnato un -15,0% a fatturato e un +1,9% a spazio, mentre la classified ha ottenuto un -9,1% a fatturato e un -12,9% a spazio.

I periodici hanno visto un calo a fatturato del 3,4% e un aumento a spazio del 2,5%. In particolare, i settimanali hanno registrato un andamento negativo a fatturato del 4,1% (totalizzando 116,1 mln di euro) e positivo a spazio del 5,6%, i mensili un -0,2% a fatturato (pari a 94,8 mln) e un +2,3% a spazio. Le altre periodicità hanno chiuso il periodo con un -23,2% a fatturato e un -21,9% a spazio.

L'Assemblea Fcp-Assoquotidiani di venerdì scorso ha confermato **Domenico Ioppolo** presidente del mezzo e varato il nuovo report dell'Osservatorio Stampa. Relativamente ai quotidiani, infatti, alla commerciale nazionale e locale si aggiungono classified, legale e finanziaria che sostituiscono le voci rubricata e di servizio. «Si tratta di una vera e propria rivoluzione nel set informativo, teso a rendere più leggibile una voce importante per la vita economica dei quotidiani», spiega Ioppolo. «Sul rinnovamento del report ha lavorato un tavolo di lavoro ad hoc in rappresentanza di tutti gli associati. Il tavolo nasce dalla necessità di rendere la classificazione dei fatturati più rispondente alle necessità degli uffici marketing e commerciali delle concessionarie e della industry in generale, in un contesto di mercato tuttora complesso. Aggiungiamo inoltre l'input rappresentato dalle novità legislative che direttamente o indirettamente hanno riguardato i quotidiani, in particolare le tipologie legale e finanziaria. Queste informazioni servono a sottolineare il ruolo fondamentale che i quotidiani hanno nel servizio di trasparenza e informazione per la società e il mercato».

Così la spesa nei primi otto mesi dell'anno

QUOTIDIANI	Spazi			Fatturato netto (in migliaia di euro)		
	2015	2016	Diff. %	2015	2016	Diff. %
Commerciale nazionale	45.607	50.250	10,2	177.461	169.813	-4,3
Classified	8.635	7.520	-12,9	41.722	37.938	-9,1
Legale	9.443	9.683	2,5	57.336	51.500	-10,2
Finanziaria	3.022	3.081	1,9	20.043	17.035	-15,0
Commerciale locale	198.464	196.601	-0,9	128.178	125.535	-2,1
Totale	265.171	267.135	0,7	424.740	401.821	-5,4
TOTALE	Spazi			Fatturato netto (in migliaia di euro)		
Settimanali:	2015	2016	Diff. %	2015	2016	Diff. %
Tabellare	31.517	33.278	5,6	111.891	108.330	-3,2
Speciale	N/A	N/A	N/A	9.258	7.792	-15,8
Totale Settimanali	31.517	33.278	5,6	121.149	116.122	-4,1
Mensili:						
Tabellare	20.922	21.396	2,3	83.587	83.439	-0,2
Speciale	N/A	N/A	N/A	11.351	11.334	-0,2
Totale Mensili	20.922	21.396	2,3	94.938	94.773	-0,2
Altre periodicità:						
Tabellare	3.714	2.899	-21,9	9.670	7.456	-22,9
Speciale	N/A	N/A	N/A	788	571	-27,5
Totale Altre periodicità	3.714	2.899	-21,9	10.458	8.027	-23,2
Periodici:						
Tabellare	56.153	57.573	2,5	205.148	199.225	-2,9
Speciale	N/A	N/A	N/A	21.397	19.697	-7,9
Totale Periodici	56.153	57.573	2,5	226.545	218.922	-3,4
Fatturato Totale (Quotidiani e Periodici)				651.285	620.743	-4,7%

Fonte: Osservatorio Stampa FCP