

I dati Audiweb. Sky +10%, Rai +15,3%, Mediaset live e on demand +22,7%, La7 +39,8%

# Internet, a ottobre bene le tv Giornale +12,7%, Stampa +7,2%, Messaggero +2,5%

DI ANDREA SECCHI

La tv attrae pubblico anche sul web a ottobre, mese in cui la stagione televisiva sta riprendendo appieno. I siti dei maggiori operatori infatti sono in progresso rispetto a settembre, secondo i dati Audiweb, al contrario di quanto accade per quelli di informazione e della carta stampata, dove accanto a qualche progresso ci sono anche molti cali. Nel complesso, a ottobre gli utenti giornalieri sono cresciuti in Italia dell'1,7% rispetto a un mese prima, con 10,7 milioni di utenti unici da pc (+1%) e 20,4 milioni da mobile (+2,5%).

Il sito della Rai, il maggiore della categoria con 637 mila utenti giornalieri nel perimetro omogeneo (anche se gli altri operatori hanno deciso di essere rilevati con brand differenti anziché raccogliere tutto sotto un unico ombrello come viale Mazzini e quindi risentono della suddivisione), è in crescita del 15,3%, mentre Mediaset Live e on demand, con 550 mila utenti, è in progresso del 22,7%. I due maggiori siti di Sky (corporate e il resto delle pagine) sono invece in crescita del 3,8 e 10,1% rispettivamente, mentre cala quello dedicato allo sport (-14,7%) e quello di SkyTg24 (-9,7%). Sempre fra i televisivi si trovano Fox a +65,6%, La7 a +39,8%, Leity di Rcs a +10,8%. In questi ultimi casi, però, siamo intorno alla soglia dei 50 mila utenti unici, e questo significa che le rilevazioni possono variare molto di mese in mese e

i dati sono meno affidabili.

Come detto, per i siti di informazione e della carta stampata ottobre non è stato un mese brillante. I primi due della categoria sono entrambi in calo del 2,3%, *Repubblica* a quasi 1,5 milioni di utenti unici, *Corriere della Sera* (con il paywall) a 1,085 milioni. Per Tgcom24, un discorso a parte: cresce del 21,4% a 917,5 mila utenti, ma per i siti Mediaset-Mondadori è in corso un'opera di riorganizzazione dopo l'acquisto di Banzai Media da parte di Segrate. Da Tgcom24 è infatti uscito *Panorama* che ora è rilevato separatamente come brand anziché come canale del primo, per contro SportMediaset è entrato in Tgcom24 e non è più indicato separatamente nella tabella in pagina. Si tratta pur sempre di perimetri omogenei, perché i diversi siti appartengono comunque allo stesso gruppo.

La *Gazzetta dello Sport*, al quarto posto, cala del 13,1%, mentre con *La Stampa* si ha la prima crescita della categoria: +7,2%. Scorrendo la classifica per evidenziare i brand in crescita, si trovano i quotidiani locali del gruppo Espresso a +8,8%, *Messaggero* a +2,5%, *Fanpage* a +4,5%, *Giornale* a +12,7%, *Dagospia* a +4,4%, *Il Post* a +3%, *Sorrisi e Canzoni Tv* a +38,4%.

Per quanto riguarda, invece, le altre testate nazionali, *Il Fatto* è in calo del 13,9%, *Sole 24 Ore* del 6,7%, *Quotidiano.net* del 6,5%, *Huffington Post* del 19,6%, *Corriere dello Sport* del 22,7%, *Tuttosport* del 13,3%, *Libero quotidiano* del 5,4%.

## Così i siti di informazione, tv e radio

Ottobre 2016 (dati quotidiani) perimetro organico (senza aggregazioni - Tal)						
Brand	Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pag. viste (000)	Var. utenti	
<b>I siti di informazione e della carta stampata</b>						
1	La Repubblica	1.499.488	910.204	626.745	9.104	-2,3%
2	Corriere della Sera	1.085.057	666.504	442.794	5.536	-2,3%
3	TgCom24	917.489	342.479	588.291	3.170	21,4%
4	La Gazzetta dello Sport	615.666	402.972	218.647	3.972	-13,1%
5	La Stampa.it	594.241	321.006	277.325	2.712	7,2%
6	Citynews	493.664	253.060	243.540	1.553	-3,3%
7	Donna Moderna	421.678	171.212	253.855	1.334	-7,1%
8	Ansa	417.798	254.522	165.978	1.483	-2,6%
9	Quotidiani Espresso	386.920	257.762	131.004	2.010	8,8%
10	Il Messaggero	376.415	133.281	245.352	1.277	2,5%
11	Il Fatto Quotidiano	345.388	245.444	101.592	1.152	-13,9%
12	Il Sole 24 Ore	330.561	238.532	92.863	1.608	-6,7%
13	Blogo.it	329.425	209.949	120.563	983	-10,1%
14	Fanpage	302.260	165.134	138.116	1.167	4,5%
15	Nanopress	299.791	139.261	161.547	978	-4,0%
16	Il Giornale	216.293	155.118	61.295	1.155	12,7%
17	Quotidiano.net	204.186	132.248	72.657	635	-6,5%
18	Huffington Post Italia	176.212	131.708	44.994	448	-19,6%
19	TuttoMercatoWeb.com	158.022	54.230	104.557	618	-18,8%
20	Corriere dello Sport	134.691	103.293	31.519	647	-22,7%
21	TuttoSport	132.112	85.848	46.292	720	-13,3%
22	Libero Quotidiano	126.962	88.095	39.036	1.044	-5,4%
23	Leggo	121.319	53.443	67.887	715	-13,7%
24	Il Mattino	110.287	69.102	41.441	514	-17,7%
25	DagoSpia	94.759	84.205	10.670	593	4,4%
26	Quattroruote	92.805	59.349	33.655	398	-8,1%
27	Il Post	83.698	62.522	21.315	182	3,0%
28	Calciomercato.com	83.357	46.456	36.909	391	-28,5%
29	Alvolante.it	79.102	49.908	29.289	409	-16,2%
30	Soldionline.net	74.203	52.766	21.588	239	-10,3%
31	Panorama	73.436	45.930	27.694	208	
32	Wired.it	72.438	46.108	26.637	186	-8,9%
33	UnioneSarda	71.195	39.429	31.788	370	-6,1%
34	Il Gazzettino	66.496	50.659	16.212	406	-19,7%
35	Sorrisi e Canzoni TV	59.932	38.674	21.259	144	38,4%
36	Lettera43	58.576	40.262	18.315	116	-1,3%
37	Oggi	57.853	28.771	29.100	241	-29,0%
38	Milano Finanza	56.480	41.414	15.133	523	-16,1%
39	L'Espresso	49.774	37.588	12.186	94	-10,3%
40	Tuttojuve.com	48.954	23.233	25.721	192	-11,0%
<b>I siti della tv</b>						
1	Rai	637.411	367.456	275.967	3.239	15,3%
2	Mediaset.it - Live e On demand	550.197	233.635	319.477	2.982	22,7%
3	Sky Corporate	196.058	102.778	93.757	857	3,8%
4	Sky.it OTH	189.780	136.663	53.582	568	10,1%
5	Mediaset Premium	138.075	54.250	84.021	525	-19,3%
6	SkySport HD	131.857	114.082	17.792	738	-14,7%
7	SkyTG24 HD	114.246	89.296	25.026	219	-9,7%
8	Fox Networks Group Italy	68.063	51.901	16.240	321	65,6%
9	Real Time Italy	49.689	18.268	31.426	249	-20,3%
10	La7	49.596	35.730	13.930	174	39,8%
11	Leity	46.771	17.211	29.578	87	10,8%
<b>I siti della radio</b>						
1	Radio DeeJay	103.828	59.535	44.776	234	8,6%

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Audiweb. Variazione sul mese precedente