

Audipress 2020/I: Fatto +8%, Sole +5%. Corsera -1%, Giornale -3%, Avvenire -4%, Libero -4,3%

Giornali, lettori sotto i 39 mln

Rep e Stampa -5%, Giorno -6%, Messaggero -10%, Gazzetta -11%

DI MARCO A. CAPISANI

Cala ancora il numero di lettori in Italia e scende sotto la soglia dei 39 milioni di persone che hanno letto o sfogliato un quotidiano o un periodico negli ultimi 30 giorni, secondo le ultime rilevazioni Audipress per il periodo 2020/I (che va dal 3 febbraio al 10 marzo scorso e dal 25 maggio al 5 luglio scorso, escludendo la sospensione straordinaria per Covid-19 dall'11 marzo al 24 maggio 2020). Per la precisione, tra edizioni di carta e copie digitali replica, sono 38,9 milioni i lettori della stampa nella Penisola, giù del 3,5%. Per i quotidiani, in particolare, il pubblico di riferimento è di 15,8 milioni di persone (-5,4%); per i settimanali di 12 milioni (-2,2%) e per i mensili di 11,5 milioni (-2,4%).

Sul periodo analizzato (e confrontato con la fine del 2019), però, la crisi sanitaria ha rappresentato «un periodo che ha visto mutare la quo-

i 10 quotidiani più letti

LA GAZZETTA DELLO SPORT	2.898
CORRIERE DELLA SERA	2.014
QUOTIDIANO NAZIONALE-QN	1.844
LA REPUBBLICA	1.789
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	1.278
LA STAMPA	1.078
IL MESSAGGERO	873
TUTTOSPORT	748
IL SOLE 24 ORE	745
IL MATTINO	514

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Audipress
Valori dei lettori espressi in migliaia

tidianità della popolazione, con una diminuzione della mobilità degli individui e dei flussi sui punti di distribuzione», ha dichiarato **Ernesto Mauri**, presidente di Audipress, «con nuove norme di comportamento che limitano le opportunità di condivisione e di promozione dei prodotti

editoriali. Tuttavia il cambiamento delle abitudini ha portato anche una maggior confidenza con il mezzo digitale, come mostrano i dati della lettura in digitale che coinvolge quasi 1,7 milioni di individui (+9,1%)».

Nella top ten dei quotidiani più letti, non cambia l'ordine

di arrivo rispetto alla precedente rilevazione ma, tra il secondo e il terzo classificato, ossia tra *Corriere della Sera* e *Quotidiano Nazionale-QN* (dorso sinergico di *Giorno*, *Nazione* e *Resto del Carlino*), il distacco ha ripreso ad ampliarsi attestandosi sui 170 mila lettori, dopo che la differenza si era assottigliata sui 15 mila lettori nelle precedenti indagini.

Guardando però i trend del lettorato di ogni singola testata, solo pochi quotidiani allargano il loro bacino di lettori, un po' come è successo negli ultimi mesi per le rilevazioni Ads, che però fotografano altri andamenti, quelli diffusionali. Quindi, sono sole due i giornali col segno positivo davanti: *Fatto Quotidiano* su dell'8,4% e *Sole 24 Ore* del 4,8%. Già in terreno negativo, ma contenendo la fuoriuscita di pubblico al -1,2%, c'è il *Corriere della Sera* (anche in questo caso c'è un'analogia con quanto avviene sul fronte Ads). Seguono *Giornale* a -2,8%, *Avvenire* a -3,7%, *Libero* a -4,3%, *Repubblica*

a -4,7% e *Stampa* a -4,8%. Chiudono le contrazioni a una cifra *Qn-Giorno* giù del 6% e *Qn-Resto del Carlino* giù del 8,1%. Si riparte poi, a doppia cifra, con *Messaggero* (-10,4%), *Gazzetta dello Sport* (-10,9%), *Qn-Nazione* (-11,5%) e ancora *Tuttosport* (-12,6%).

Da notare che, spostandosi sul versante dei quotidiani locali, la *Gazzetta di Reggio* (in Emilia) segna un +9,3%, l'incremento più alto non solo tra i locali ma pure tra i concorrenti nazionali. A conferma della vitalità dell'informazione territoriale c'è anche il *Giornale di Vicenza* che, col suo +5,9%, è secondo tra i locali dopo la *Gazzetta di Reggio* mentre, tra i nazionali, si piazza in mezzo tra *Fatto Quotidiano* e *Sole 24 Ore*. *Nuova Gazzetta di Modena* (+4,8%), *Messaggero Veneto* (+3,1%), *Centro* in Abruzzo (+2,5%) e *Nuova Sardegna* (+1%) costituiscono un altro blocco di testate locali a ridosso del *Sole 24 Ore* e subito prima del *Corriere della Sera*.